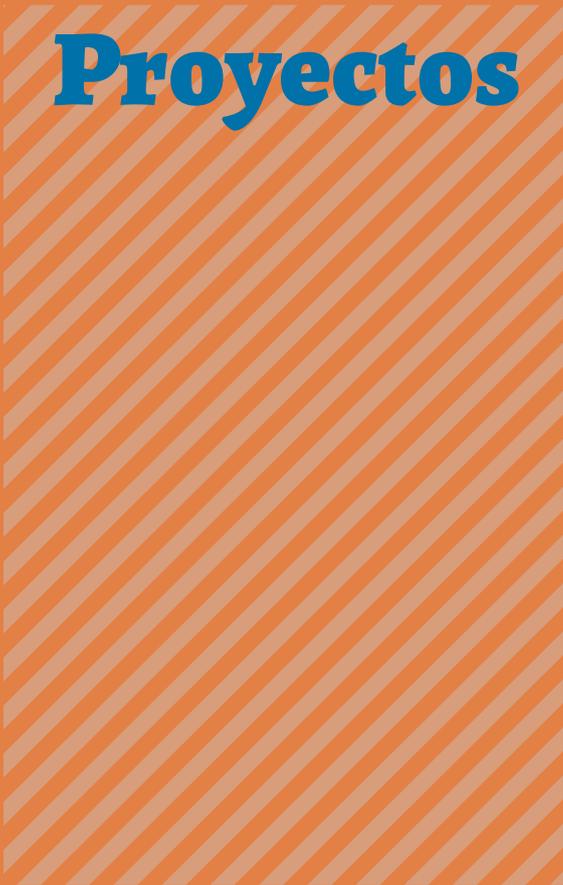




INTERREG III B

SUDOESTE EUROPEO

2000-2006



Proyectos

Índice

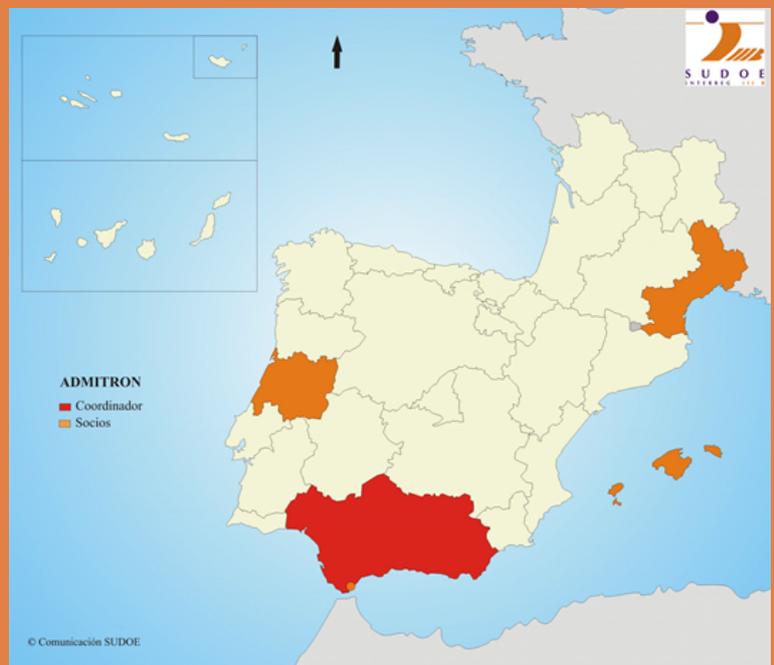
I CONVOCATORIA.....	3
Admitron.....	4
Alma.....	5
Aqua-Gest-So.....	6
Biofep.....	7
Desarrollo PYMEs y nuevo orden territorial.....	8
Ecoverger.....	9
Este.....	10
E-Tourism.....	11
Eurmet.....	12
Federes.....	13
Foremed.....	14
Geolink.....	15
La Octava Maravilla.....	16
Iap-XX.....	17
Inno & Coop.....	18
IntPlasTic.....	19
¡Mira!.....	20
MW/Sudoe.....	21
Pasarelas Latinas.....	22
Portedejo.....	23
Post Prestige.....	24
Ppier.....	25
Repparp.....	26
Revital.....	27
Ruraqua21.....	28
Sitmun.....	29
Sup'de mode.....	30
Turismo y descubrimiento de la artesanía.....	31
Valuo.....	32
Via Lactea.....	33
Vidrioso.....	34

2 CONVOCATORIA.....	35
A.T.I.....	36
ADMITRON II.....	37
AQUA-CONTROL.....	38
ARQ.S.XX.....	39
AVANTEC.....	40
CERDIGSEG.....	41
e-ASLA.....	42
eAtlasudoe.....	43
EMPRENDE + INNOVA.....	44
ENERSILVA.....	45
GASTRA.....	46
INDICO.....	47
LEGUMSOE.....	48
LimEx.....	49
MEBLARO.....	50
¡MIRA!.....	51
PIRENE III.....	52
PLACA 4S.....	53
R+D+I PARA PYMES.....	54
R.E.P.A.R.T.I.R. +.....	55
TECNOEMPRENDE.....	56
TECNOMED.....	57
TERRA OLEA.....	58
TERRITORIA.....	59
TIC-PYME.....	60
VILLES NEUVES DU SUDOE.....	61
WATCH IT	62



1 Convocatoria

ADMITRON



PRIORIDAD 3 MEDIDA 3.2

COORDINADOR:

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN. PATRONATO DE PROMOCIÓN PROVINCIAL Y TURISMO (ES)

PERSONA DE CONTACTO: MANUEL FERNÁNDEZ PALOMINO

SOCIOS:

CONSELL INSULAR DE MENORCA (ES)

GOVERNMENT OF GIBRALTAR (UK)

CÂMARA MUNICIPAL DE MORTÁGUA (PT)

ARMINES-LG12P CENTRE DE RECHERCHE COMMUN ARMINES -
ECOLE DES D'ALÈS (FR)

INSTITUTO PEDRO NUNES (IPNLIS) - ASSOCIAÇÃO PARA A
INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA,
UNIVERSIDADE DE COIMBRA (PT)

PARTICIPANTES ASOCIADOS: 14

PRESUPUESTO:

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.402.464,52 €

FEDER: 799.372,09 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 25 MESES

COMIENZO DEL PROYECTO: DICIEMBRE DE 2002

FIN DEL PROYECTO: DICIEMBRE DE 2004

El proyecto **ADMITRON**, de Administración Electrónica, tuvo como objetivo principal el uso de las nuevas tecnologías como herramienta estratégica y tecnológica con el fin de lograr una interacción permanente entre Gobiernos Locales, Diputaciones Provinciales, Consejos Insulares, Ayuntamientos y Cámaras Locales, ciudadanos y empresas. El interés de esas acciones fue de simplificar los procedimientos administrativos mediante servicios on-line, reestructurando los servicios y reorganizando sus funciones y actividades.

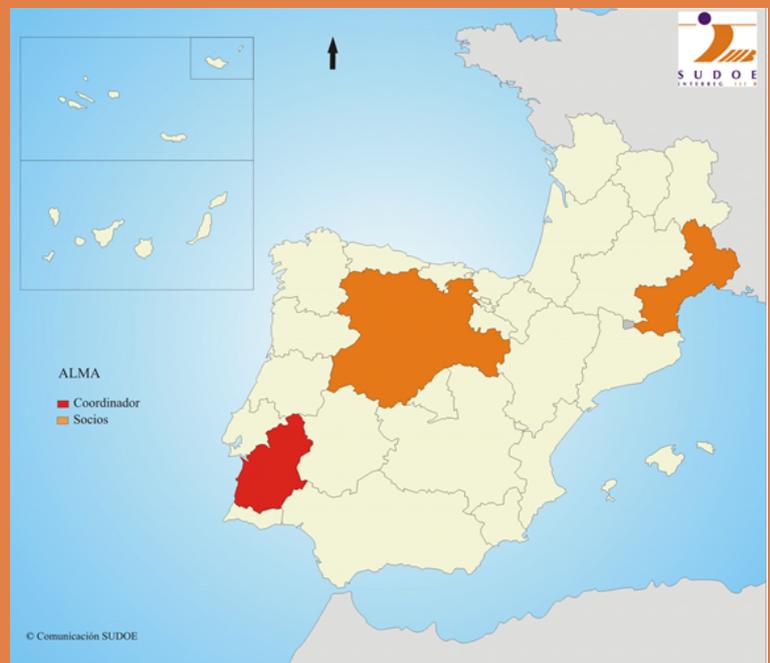
En la primera fase, se previó las siguientes acciones:

- Identificar la utilidad que las nuevas tecnologías de intercambio de información tienen para las Administraciones Públicas Locales y Analizar el impacto sobre la
- Organización de la aplicación de estas tecnologías.

Estas acciones sirvieron para profundizar el aspecto democrático con motivo de una mayor y mejor relación entre el ciudadano y la administración a través de canales electrónicos (chats, foros, consultas, peticiones de información...). Por otra parte, fueron una forma de promover el desarrollo del turismo en estos territorios dando cabida a las empresas dentro de un portal común para todos los entes administrativos y empresariales.

En una segunda fase, posterior al calendario previsto, se realizó el desarrollo e implantación de los diferentes estudios realizados en la primera fase, tales como estudios relacionados con el uso de tecnologías Multimedia y tecnologías de Telefonía Móvil, así como estudios referentes a la utilización de elementos de cifrado de seguridad en las diferentes comunicaciones.

ALMA



PRIORIDAD 2

MEDIDA 2.2

JEFE DE FILA CÁMARA: MUNICIPAL DE FRONTEIRA

PERSONA DE CONTACTO: PEDRO NAMORADO LANCHA

SOCIOS:

COMMUNAUTÉS DE COMMUNES DU PAYS DE PÉZENAS (FR)

AYUNTAMIENTO DE SEQUEROS (ES)

PARTICIPANTES ASOCIADOS : 4

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.983.025,13 €

FEDER APROBADO: 1.279.105,54 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 24 MESES

INICIO DEL PROYECTO: ENERO 2003

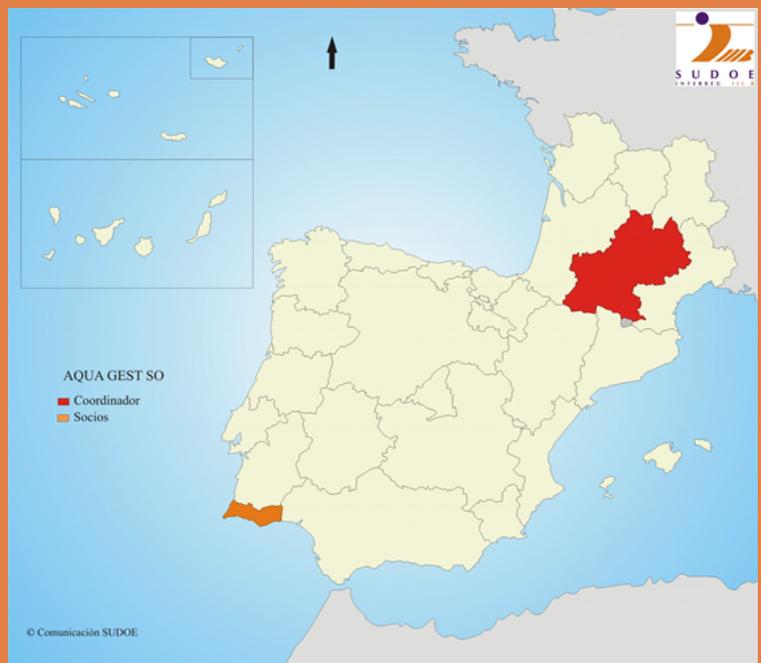
FIN DEL PROYECTO: DICIEMBRE 2004

El proyecto **ALMA** consistió en la creación de una alianza entre los tres territorios participantes, con el objetivo de consolidar una cooperación estable, basada en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades comunes en materia de valorización del patrimonio cultural, conservando siempre su propia identidad y pretendiendo la creación de complementariedades y sinergias, sobre todo en el mercado turístico. Esta alianza se dedicó a valorizar las artes y los oficios tradicionales del patrimonio, la alimentación, el tejido, la cerámica y la cestería de los territorios participantes, considerando que estas actividades son a la vez un instrumento de salvaguarda, protección y calificación integrada del patrimonio cultural y de las identidades locales y regionales y también una actividad fundamental para la promoción del turismo regional en el ámbito del patrimonio y medio ambiente.

Con el fin de concretizar esta alianza, el establecimiento de redes de cooperación calificadas, que tuvieron como objetivo central el reforzar la “clusterización” de los maestros artesanos tradicionales constituirá un primer eje de acción. Concretamente, se trató de ejecutar las siguientes acciones en un total de 22 redes: benchmarking y elaboración de « Manuales de Buenas Prácticas » (15 redes), innovación/comercialización conjunta (6 redes) y « clusterización » de los maestros artesanos tradicionales del patrimonio (1 red), comprendiendo, al menos, 100 unidades productivas artesanales de 15 maestros artesanos tradicionales diferentes. Los “Centros de Competencia” locales/regionales dentro del ámbito de los maestros artesanos tradicionales, en cada uno de los territorios participantes fueron a continuación fortalecidos en un segundo término. Al fin, las últimas acciones se referieron a la afirmación de la identidad y las especificidades de los maestros artesanos como elementos constitutivos del patrimonio cultural e instrumentos de su salvaguarda y de su valoración socio-económica, en los contextos transnacional y europeo.

A medio plazo, los socios preieron que sus acciones permitieron reforzar la cohesión económica y social de los territorios en cuestión, contribuyendo a combatir su condición periférica. Se pretendió igualmente que el mercado turístico local y regional fuese dinamizado, especialmente en los ámbitos de la cultura, el medio ambiente y el patrimonio. Los socios previeron validar los resultados conseguidos de un desarrollo indiscutible para los territorios participantes y susceptibles de aplicación en las otras regiones y territorios de la Unión Europea.

AQUA-GEST-SO



PRIORIDAD 2

MEDIDA 2.1

JEFE DE FILA : AGGLOMÉRATION DU GRAND TARBES (FR)

PERSONA DE CONTACTO : SYLVIE SOROSTRE

SOCIOS

AGÊNCIA PARA A MODERNIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PORTIMÃO (PT)

PARTICIPANTES ASOCIADOS : 15 – 12 ES, 1 FR, 2 PT

BUDGET

COSTE TOTAL DEL PROYECTO : 1.450.685,00 €

MONTANTE FEDER APROBADO : 837.876,40 €

CALENDARIO

DURACIÓN : 48 MESES

INICIO DEL PROYECTO : ENERO 2001

FIN DEL PROYECTO : DICIEMBRE 2004

El proyecto **AQUA-GEST-SO** pretende la puesta en marcha de nuevas herramientas y métodos de gestión de los ríos experimentándolos primeramente en los territorios implicados en el proyecto para después transferirlos al conjunto del espacio Sudoeste europeo (SUDOE).

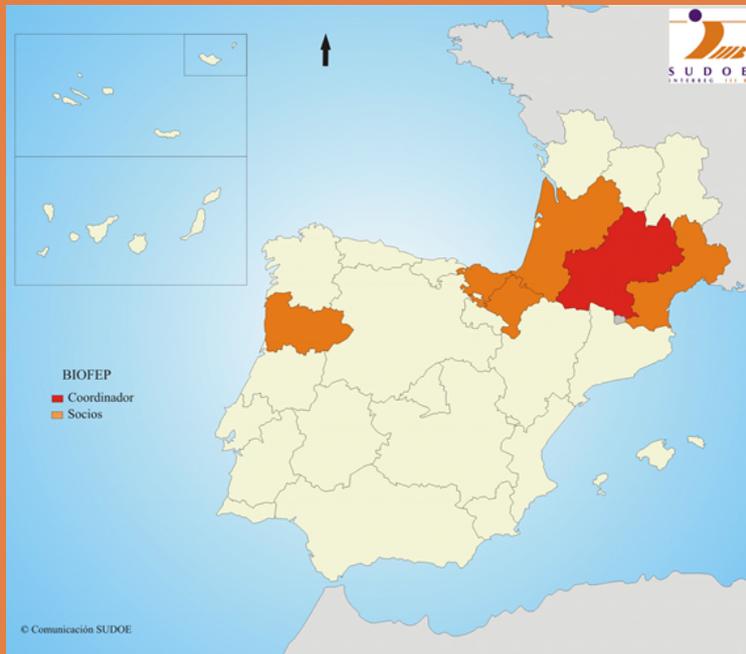
Con el fin de atender este objetivo, la primera etapa del proyecto consiste en formar futuros técnicos (de nivel intermedio o superior) en una gestión integrada de los ríos, por una parte, y restaurar las riberas de los ríos, por otra. Como consecuencia, será elaborada una campaña de sensibilización de la población local dentro del objetivo de reintegrar el río en “el espacio vital” de los ciudadanos, es decir realizar una verdadera re-adaptación del río. Este objetivo concuerda con una gestión integrada del río donde población y usuarios están asociados en las tomas de decisiones. Los socios desean por otro lado que esta reconquista del río se haga sobre el plan económico. Esto es porque, a parte de los instrumentos de sensibilización que serán creados, el proyecto favorecerá la búsqueda de nuevas actividades económicas ligadas a la gestión de los ríos (ex.: producción de biomasa en calidad de energía renovable).

Por último, la tercera parte de este proyecto concentrará sus esfuerzos en la capitalización de los métodos y de los instrumentos que derivarán de las dos primeras partes. La experimentación tendrá como objetivo llegar a la definición de instrumentos operacionales de gestión.

La realización de este proyecto deberá constituir un avance importante en términos de conocimiento de las dinámicas de los ríos y de las formas sostenibles de gestión al alcance de las colectividades locales.

Este proyecto prevé a medio plazo el desarrollo de una metodología de conservación y de gestión de los recursos hídricos testada y transferible a otros territorios del SUDOE, así como la puesta en marcha de herramientas de gestión comunes (publicaciones, manuales.....) y de intercambios de experiencias entre los técnicos de los tres territorios en el ámbito de los trabajos de ingeniería vegetal. Esta cooperación deberá permitir la formalización de una cooperación transnacional sostenible con vistas a la realización de nuevos proyectos.

BIOFEP



PRIORIDAD 2

MEDIDA 2.3

JEFE DE FILA: SUAIA PYRÉNÉES (FR)

PERSONA DE CONTACTO: ISABELLE GUICHARD

SOCIOS

NEIKER: INSTITUTO VASCO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO AGRARIO (ES)

BIOLUR GIPUZKOA (ES)

BIOLUR NAVARRA (ES)

CHAMBRE D'AGRICULTURE DES PYRÉNÉES-ATLANTIQUES (FR)

CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'AUDE (FR)

IDARN INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO DA REGIÃO NORTE (PT)

ESAB ESCOLA SUPERIOR AGRÁRIA DE BRAGANÇA (PT)

DRATM DIRECÇÃO REGIONAL DE AGRICULTURA DE TRÁS OS MONTES (PT)

CHAMBRE D'AGRICULTURE DES HAUTES-PYRÉNÉES (FR)

CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'ARIÈGE (FR)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 460.219,00 €

MONTANTE FEDER APROBADO: 277.409,50 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 36 MESES

INICIO DEL PROYECTO: ENERO 2002

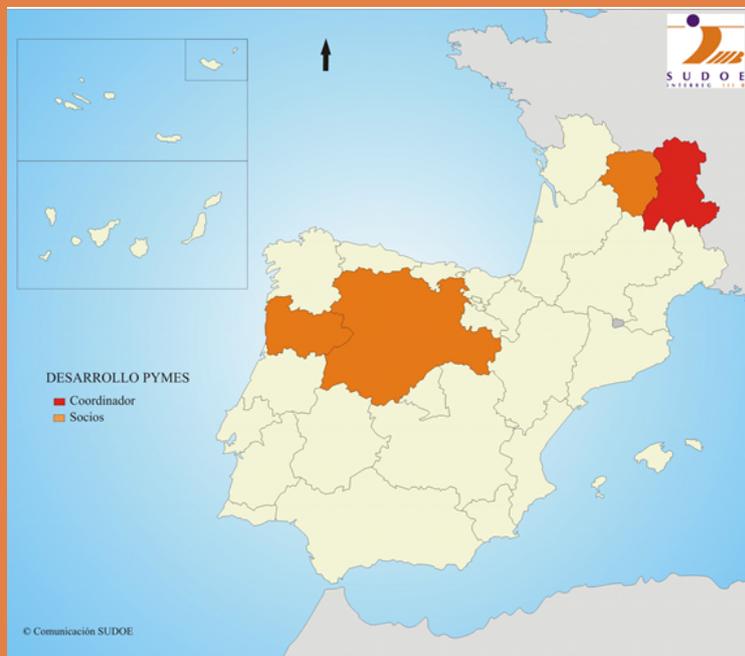
FIN DEL PROYECTO: DICIEMBRE 2004

El proyecto **BIOFEP** proviene de intercambios entre los socios que se refieren a las problemáticas que surgen en torno a la agricultura biológica, particularmente en zonas desfavorecidas. El objetivo de esta cooperación es obtener mejores conocimientos de los éxitos y fracasos en el desarrollo de la Agricultura Biológica (A.B.), prioritariamente en la zona de montaña del Sudoeste europeo (SUDOE), para el intercambio de informaciones, de saber hacer técnico y de búsqueda de soluciones.

Para alcanzar este objetivo, la primera etapa del proyecto se enfocará sobre el conocimiento de las organizaciones profesionales e institucionales de la A.B. del SUDOE. Seguido a esta primera aproximación, los socios se concentrarán en la búsqueda de dificultades existentes en la puesta en marcha de los pliegos de condiciones prioritariamente sobre las producciones animales bio en las zonas desfavorecidas y en particular en la zona de montaña. Los intercambios de experiencias que se refieren a la organización de los trámites constituirán una fase de desarrollo del proyecto en el curso del cual serán analizadas las condiciones de la venta directa y la organización colectiva con el fin de elaborar las perspectivas de evolución y de estudiar el montaje de reglas o trámites transfronterizos.

Este proyecto permitirá obtener herramientas de análisis comunes para desempeñar las referencias necesarias en relación a la ayuda a la decisión de agricultores y consejeros técnicos sobre las estrategias a poner en marcha para desarrollar las producciones biológicas en el espacio SUDOE y su comercialización. Por otro lado, desarrollará también la definición de socios técnicos y comerciales y la constitución de redes para el intercambio de informaciones, de metodología y de saber-hacer en el SUDOE.

Desarrollo de las TPE/PME y nuevo orden territorial



PRIORIDAD 1

MEDIDA 1.2

JEFE DE FILA:

CHAMBRE RÉGIONALE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE D'AUVERGNE (FR)

PERSONA DE CONTACTO: MARIE-HÉLÈNE LEYMARIE

SOCIOS:

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DE L'ARTISANAT DU MASSIF CENTRAL ET SON RÉSEAU DE CHAMBRES DE MÉTIERS DÉPARTEMENTALES (FR)

CHAMBRE RÉGIONALE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE LIMOUSIN POITOU-CHARENTES (FR)

CONSELHO EMPRESARIAL DO CENTRO / CCIC – CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA DO CENTRO (PT)

INSTITUTO DE DESARROLLO COMUNITARIO DE CASTILLA Y LEÓN (ES)

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (ES)

CÁMARA DE COMERCIO DE SALAMANCA (ES)

CÁMARA DE COMERCIO DE ZAMORA (ES)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO : 1.393.650,80 €

MONTANTE FEDER APROBADO : 838.258,40 €

CALENDARIO

DURACIÓN : 25 MESES

INICIO DEL PROYECTO : NOVIEMBRE 2002

FIN DEL PROYECTO : DICIEMBRE 2004

Este proyecto fue dirigido por socios que estaban ya comprometidos en dos dossiers diferentes cofinanciados a cargo del Programa Interreg II C Sudoeste europeo. El objetivo del presente proyecto “**Desarrollo de las TPE/PME y nuevo orden territorial**” es pretender participar de manera activa en la puesta en práctica de una dinámica territorial necesaria en el desarrollo económico y social de las regiones referidas. Por ello, las acciones llevadas a cabo pretenderán:

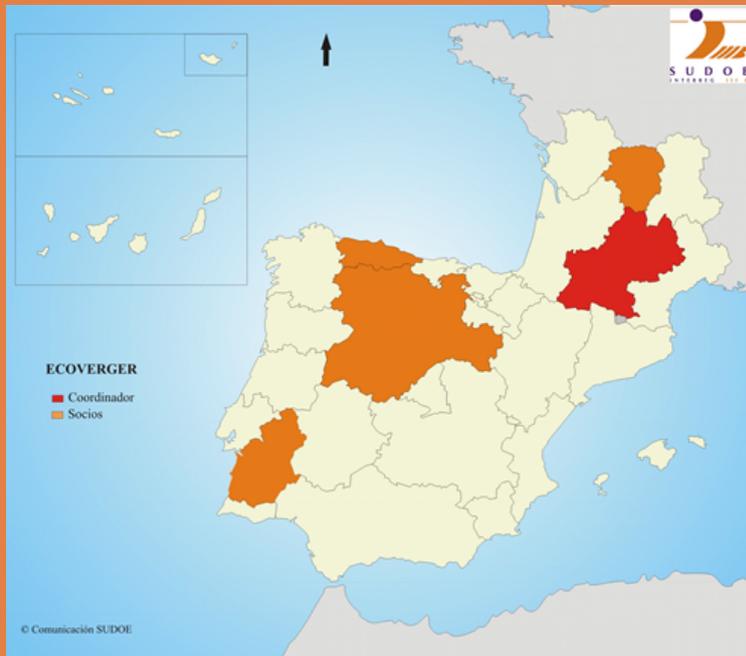
- Hacer resaltar el rol y la posición de las TPE en la vida de estos territorios ;
- Colocar los dispositivos Puntos Multi Servicios (P.M.S.) habiendo ya comprobado su impacto en la evolución de las zonas rurales ;
- Averiguar las posibilidades de desarrollar conjuntamente acciones nuevas favoreciendo el desarrollo de las TPE.

La cooperación pretende ayudar concretamente a la constitución en zonas rurales de puntos de resistencia comercial y económica permitiendo equilibrar los espacios de baja densidad y encauzar o contener los riesgos de recesión demográfica y económica. Para ello, van a ser llevadas a cabo tres tipos de acciones. Primeramente será llevado a cabo un análisis de la capacidad de atracción de los territorios implicados y del rol de las TPE antes de poner en práctica los intercambios transnacionales sobre los dispositivos de apoyo a la creación de empresa, al seguimiento de la pequeña empresa y a las transferencias de experiencias para una aproximación común en el Sudoeste europeo (SUDOE).

La colocación de redes transnacionales de empresas será desarrollada seguidamente con el objetivo de reforzar la atracción de los territorios. Para ello, los socios se dedicarán a la consolidación de la red de los Puntos Multi Servicios -particularmente a su creación en España y Portugal- con el fin de hacerles evolucionar y de incluirles en una concepción más larga, variable y transnacional. Serán igualmente colocadas nuevas operaciones test en materia de redes de empresa y red territorial.

La última fase del proyecto será dedicada al examen de las posibilidades de transferencias de experiencias para adaptación y realización concreta según Interreg III B, como la realización de una red de bodegueros o de otras agrupaciones de compras en el SUDOE.

ECOVERGER



PRIORIDAD 2 MEDIDA 2.1

JEFE DE FILA : ASOCIACIÓN SOLAGRO (FR)
PERSONA DE CONTACTO : MADELEINE CHARRU

SOCIOS

FONDACIÓN 2001 GLOBAL NATURE (ES)
ESCOLA SUPERIOR AGRÁRIA DE BEJA (ESAB) (PT)
SERVICIO REGIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO AGROALIMENTARIO (ES)
FÉDÉRATION RENOVA (FR)
ECOLE NATIONALE DE FORMATION AGRONOMIQUE (FR)
CENTRO DE ESTUDOS E PROMOÇÃO DO AZEITE DO ALENTEJO (PT)
EVORACONTA (PT)
INTERCOMUNALIDAD DE LA COMARCA DE LA SIDRA (ES)
COORDINADORA ASTURIANA DE AGRICULTURA ECOLÓGICA (ES)
ASSOCIAÇÃO DE JOVENS AGRICULTORES DE MOURA (PT)
ARBRE A L'ESTRE (FR)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO : 611.305,00 €
MONTANTE FEDER APROBADO : 391.480,50 €

CALENDARIO

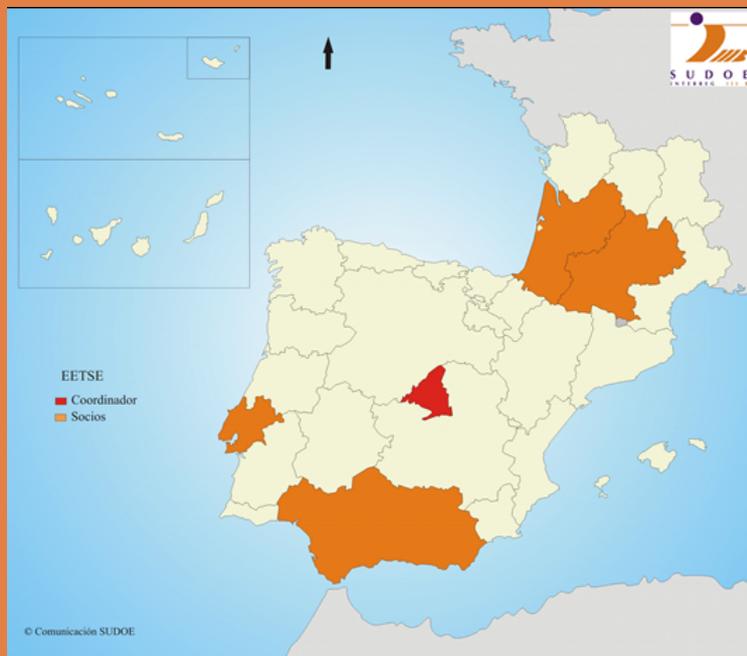
DURACIÓN : 33 MESES
INICIO DEL PROYECTO: ABRIL 2002
FIN DEL PROYECTO: DICIEMBRE 2004

El objetivo del proyecto **ECOVERGER** es poner en común los conocimientos técnicos y las experiencias de los diferentes socios con el fin de elaborar una estrategia común de acciones, a escala del Sudoeste europeo (SUDOE), pretendiendo preservar de forma duradera las plantaciones de árboles frutales a todo viento (alto tallo) y los sistemas agroforestales tradicionales mixtos (asociación árboles-cultivos-animales). La valorización de las producciones extensivas responden a las posturas de la ordenación del territorio permitiendo la estabilización de las explotaciones agrícolas y la creación de empleos permanentes (explotaciones, resto de la cadena...) mediante la diversificación de los productos (incluida la actividad turística). Como consecuencia, los socios van a proponer una estrategia común de acciones a escala transnacional para desarrollar los sistemas agrícolas y promocionar los productos que se derivan de ellos. Con el fin de llegar a este objetivo, será efectuada una primera fase de caracterización de los diferentes tipos de plantaciones de alto tallo con el objetivo de establecer un estado de los lugares y su valor patrimonial (historia, cultivo, paisaje, variedades....).

Seguido a esta primera aproximación, será puesta en marcha una base de conocimientos técnicos (herramienta de gestión informática) permitiendo la división y la restitución de los conocimientos entre los actores (expertos, técnicos, productores...) y entre los territorios, lo que asegurará el enriquecimiento y la difusión de las técnicas de producciones respetuosas con el medio ambiente. Estas acciones estarán basadas en el estudio de experiencias locales de valorización de los productos. Paralelamente, se procederá a una valorización interactiva con el turismo rural reforzando las imágenes identificativas de los productos y de los paisajes agroforestales.

Por último, será elaborado un plan estratégico a escala del SUDOE. Pretenderá dinamizar la economía de los sistemas de producción que respondan perfectamente a las posturas de la agricultura sostenible. Este plan se compondrá de acciones de valorización: conservación de los paisajes y del patrimonio frutal, desarrollo de la producción y de la transformación, marketing, política de turismo rural, formación y comunicación.

Al final, la iniciación de intercambios de experiencias entre los profesionales permitirá poner en marcha estrategias comunes de valoración económica y turística (gestión de calidad, promoción de los productos locales, animaciones y formaciones, itinerarios al aire libre...) en las diferentes regiones productoras. El polo de competencias (electos, científicos, técnicos, asociaciones) así creado acompañará el desarrollo de los trámites colectivos regionales y transnacionales en las regiones del SUDOE..



PRIORIDAD 1 MEDIDA 1.3

COORDINADOR

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID, DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA ECONÓMICA Y ECONOMÍA DEL DESARROLLO. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (ES)

PERSONA DE CONTACTO: JAVIER ALFONSO GIL

SOCIOS

LABORATOIRE D'ETUDES ET DE RECHERCHE SUR L'ECONOMIE DE LA PRODUCTION, UNIVERSITÉ DES SCIENCES SOCIALES DE TOULOUSE (FR)

IFREDE – E3I, UNIVERSITÉ MONTESQUIEU – BORDEAUX (FR)

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA – I.D.R.(ES)

CENTRO DE ESTUDOS DE GEOGRAFIA E PLANEAMENTO REGIONAL (E-GEO), FACULDADE DE CIÊNCIAS

SOCIAIS E HUMANAS – (PT)

PARTICIPANTES ASOCIADOS : 12 – 5 ES, 3 FR, 4 PT

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 610.748,00 €

FEDER: 342.563,00 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 24 MESES

INICIO DEL PROYECTO: JUNIO DE 2003

FIN DEL PROYECTO: MAYO DE 2005

El proyecto **EETSE** tiene como objetivo evaluar el impacto que tienen las actividades espaciales y aeronáuticas desarrolladas en el Suroeste Europeo sobre las áreas metropolitanas de Madrid y Sevilla en España y de Toulouse y Bordeaux en Francia. A partir del establecimiento de una metodología común entre los participantes del proyecto, se trata de conocer y comprender, por un lado, las estrategias e impactos territoriales de la puesta en marcha de una estructura empresarial europea, y por otro, conocer el nivel de competitividad que representa el grupo European Aeronautic Defence and Space (EADS) tanto en la actualidad como en el futuro.

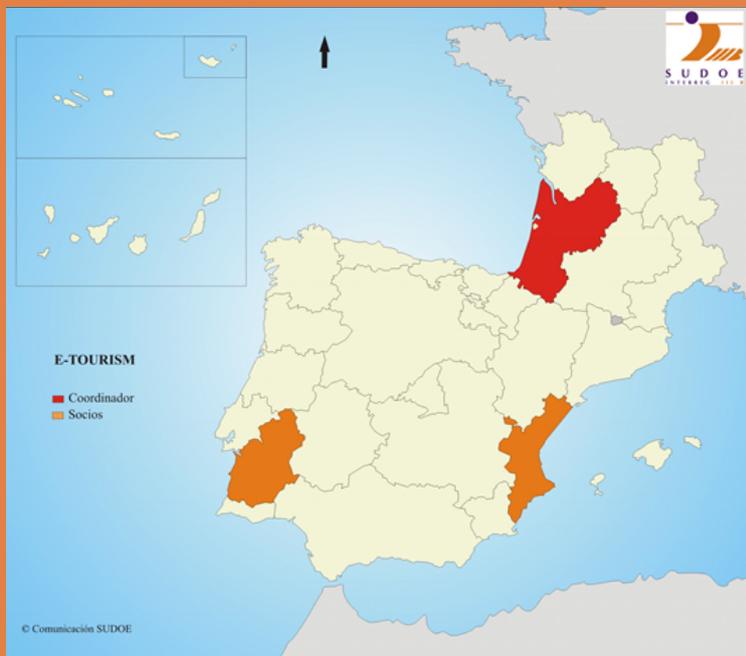
Se trata de abarcar dos tipos de dinámicas: una dinámica de carácter industrial y otra dinámica de naturaleza territorial. Ambas confluyen en los sistemas urbanos para el estudio. De manera más específica, el estudio pretende analizar y conocer en profundidad, en qué medida el nuevo programa de Airbus 380 hará surgir nuevas reglas de cooperación entre EADS, sus socios y sus subcontratistas (versus aquéllas que prevalecían en los programas anteriores).

El proyecto pretende analizar los impactos territoriales de EADS como el nivel de flujos de intercambios en las ciudades estudiadas.

Ambos análisis permitirán proponer orientaciones encaminadas a favorecer el desarrollo, de las que se beneficien tanto el conjunto de empresas como el territorio. El resultado tangible de este proyecto será la realización de un análisis pormenorizado de los cambios en la dinámica de organización del grupo EADS y sus implicaciones sobre las áreas metropolitanas implicadas en el SUDOE.

E-TOURISM

Centros de negocio electrónico para la promoción de “Tradición y Turismo”



PRIORIDAD 3

MEDIDA 3.2

JEFE DE FILA: AQUITAINE EUROPE COMMUNICATION (FR)

PERSONNE CONTACT: JEAN-PIERRE TRIEAU

SOCIOS

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DE GIRONDE (FR)

MANCOMUNIDAD TURÍSTICA DEL MAESTRAZGO - CASTELLÓN - TERUEL (ES)

INSTITUTO DE APLICACIONES DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE

LAS COMUNICACIONES AVANZADAS - ASOCIACIÓN ITACA (ES)

REGIÃO DE TURISMO DE SÃO MAMEDE (PT)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO : 1.294.100,00 €

MONTANTE FEDER APROBADO : 808.075,00€

CALENDARIO

DURACIÓN : 18 MESES

INICIO DEL PROYECTO: ENERO 2003

FIN DEL PROYECTO: JUNIO 2004

El objetivo del proyecto **E-tourism** es desarrollar en el Sudoeste europeo (SUDOUE) Centros locales « etourism » que ofrezcan una mejor integración de la oferta de ocio y tiempo libre de las empresas del sector turístico. Paralelamente, los participantes pretenden también favorecer la aparición de una etiqueta común « Tradición y Turismo del Sudoeste » para sostener las políticas de ordenación del territorio en favor de las tierras del interior.

Con el fin de atender estos objetivos, tres Centros Relais de Turismo serán creados y constituirán emplazamientos pilotos. Estos equipos serán puestos en marcha con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible del turismo en las zonas interiores de los territorios:

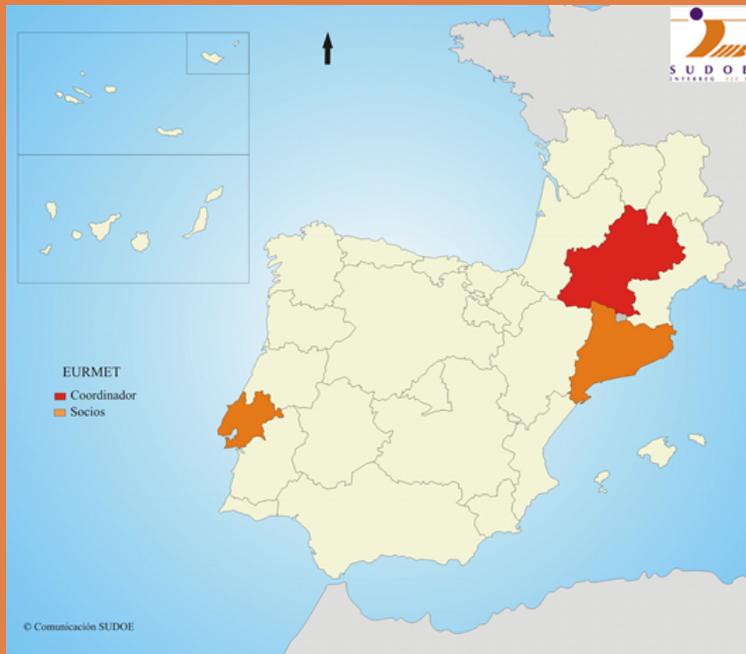
- Elaborando la promoción del emplazamiento local, de su turismo, y de sus ventajas en términos de naturaleza, cultura, ocio y tiempo libre ;
- Adoptando canales de distribución modernos para integrar allí las empresas de turismo.

Para cada Centro Relais de Turismo pilotas actividades desarrolladas estarán basadas en el montaje servicios web, compatibles Open Travel, la puesta en marcha y la evaluación de las medidas de acompañamiento, para facilitar el uso de estos servicios por las empresas de turismo que serán integradas en los canales de distribución de e-Tourism. Por último, será elaborada una evaluación de repercusiones comerciales y de impactos organizacionales de tales buenas prácticas, poniendo el acento en los beneficios comerciales tanto para las empresas de turismo como para los Centros Relais de Turismo.

A corto plazo, las pequeñas empresas de turismo tendrán la posibilidad de desarrollar nuevos productos utilizando nuevas herramientas de gestión. El desarrollo de estas actividades contribuirá a sostener el desarrollo económico de las regiones implicadas y el desarrollo de los empleos ligados al turismo.

EURMET

La expansión urbana de las metrópolis del Sudoeste



PRIORIDAD 1

MEDIDA 1.1

JEFE DE FILA: CENTRE INTERDISCIPLINAIRE D'ETUDES URBAINES - UNIVERSITÉ DE TOULOUSE-LE MIRAIL (FR)

PERSONNE CONTACT: JEAN-PAUL LABORIE

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO : 925.182,00 €

MONTANTE FEDER APROBADO : 459.198,00 €

SOCIOS

CENTRO DE POLÍTICA DE SUELO Y VALORACIONES -

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA (ES)

INSTITUTO GRAFICO DE CATALUÑA (ES)

UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA - FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS

CENTRO DE ESTUDOS DE GEOGRAFIA E PLANEAMENTO REGIONAL (E-GEO) (PT)

CALENDARIO

DURACIÓN DEL PROYECTO : 21 MESES

INICIO DEL PROYECTO : OCTUBRE 2002

FIN DEL PROYECTO : DICIEMBRE 2004

El proyecto **EURMET** resulta de una cooperación iniciada entre los diferentes socios en el marco del Programa INTERREG II C « Sudoeste europeo » en el marco de la medida « Estudio prospectivo de los sistemas urbanos del Sudoeste europeo ».

Estos primeros trabajos transnacionales han permitido establecer una primera comparación de los métodos de delimitación y de caracterización de las áreas metropolitanas del Sudoeste europeo (SUDOESTE). El proyecto EURMET tiene como objetivo perseguir esta gestión generalizando la utilización de la diferenciación de los tipos de espacios urbanos con las imágenes de los satélites. En total, van a ser estudiadas 10 áreas metropolitanas del SUDOESTE: Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia por España ; Bordeaux, Clermont-Ferrand, Montpellier y Toulouse por Francia ; Lisboa y Oporto por Portugal.

Este proyecto va a dedicarse a la investigación de los perímetros reales de las áreas urbanas del SUDOESTE más conformes a las densidades de la distribución urbana, y la cuestión del contenido económico y social de las nuevas periferias de las ciudades estudiadas.

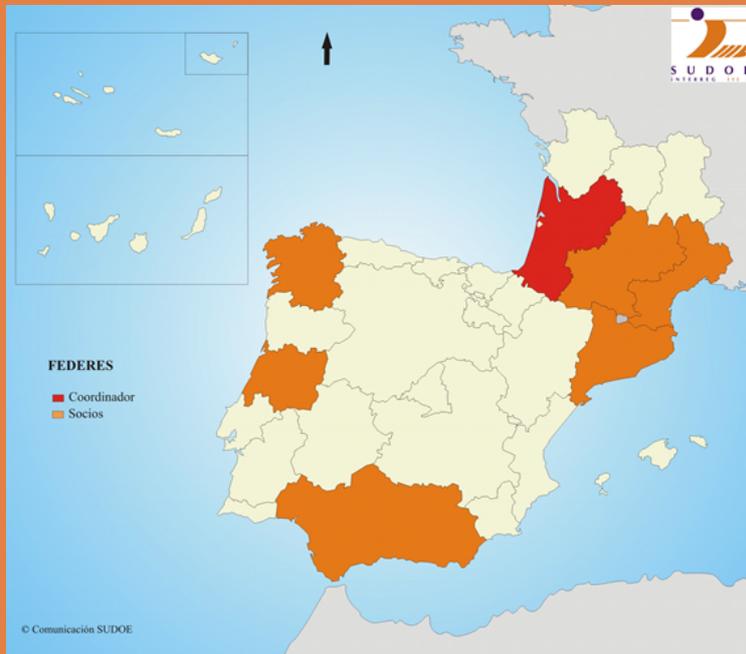
Para perseguir los objetivos de acercamiento de los métodos de delimitación de las periferias de las metrópolis, e igualmente para enunciar perspectivas de acciones de ordenación urbana y territorial, este proyecto se dedica a identificar los espacios periféricos, no solamente por los límites sino también por los contenidos y los tipos de organización espacial:

- Mediante la medida de distribución entre residencias y actividades localizadas en los espacios periféricos situados en el interior de las áreas metropolitanas ;
- Mediante la identificación de los criterios de localización de los diversos usuarios del espacio urbano ;
- Mediante el descubrimiento o localización de las disfunciones ligadas a la inadaptación de los perímetros de gestión a los límites reales del espacio urbano ;
- Mediante el reconocimiento del grado de adaptación de las políticas de planificación y de ordenación del territorio con relación a los procesos de expansión de la urbanización periférica.

Después de los resultados obtenidos en el análisis de las 10 áreas metropolitanas del SUDOESTE, será presentada una metodología común de representación de los espacios periféricos de las metrópolis y de su actualización mediante la utilización de las imágenes de los satélites. Este proyecto dará lugar igualmente a una homogeneización de las definiciones de los perímetros de intervención de las políticas públicas en las metrópolis del Sudoeste europeo.

FEDERES

Formación y desarrollo de la peritación de los recursos en Europa del sur



PRIORIDAD 4

MEDIDA 4.1

JEFE DE FILA: INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE BORDEAUX (FR)

PERSONA DE CONTACTO: ANNE-MARIE MOTARD

SOCIOS

INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE TOULOUSE (FR)

CENTRE D'ETUDES POLITIQUES D'EUROPE LATINE - MONTPELLIER (FR)

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA - UNIVERSIDAD DE GRANADA (ES)

INSTITUTO DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE

BARCELONA (ES)

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA (ES)

CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS (PT)

PARTICIPANTES ASOCIADOS : 3 ES

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO : 2.547.000,00 €

MONTANTE FEDER APROBADO : 1.449.150,00 €

CALENDARIO

DURACIÓN : 36 MESES

INICIO DEL PROYECTO: ENERO 2002

FIN DEL PROYECTO: DICIEMBRE 2004

CENTRO DE ESTUDOS DE GEOGRAFIA E
PLANEAMIENTO REGIONAL (E-GEO) (PT)

El proyecto **FEDERES** se apoya sobre una extensa práctica de cooperación entre los establecimientos referidos, bien bilateral, bien multilateral. Estas cooperaciones están ligadas a las funciones y temáticas comunes en los diversos socios: todas forman (instruyen) actores de desarrollo local y territorial (funcionarios públicos, promotores de actividades para-públicas y de interés general).

Con el fin de ampliar la cooperación existente, los socios consideran perseguir esta dinámica basándose en :

- La formalización y la profundización de los intercambios que ya existen entre los establecimientos referidos en el ámbito de la formación y de la peritación;
- El desarrollo de nuevas sinergias en torno a los proyectos innovadores que pretenden en particular el refuerzo de las complementariedades entre centros de peritaje y de formación, la valorización de los recursos y del potencial del Sudoeste europeo (SUDOE) y el refuerzo de la integración universitaria, cultural, política y económica de la zona SUDOE ;
- La profundización de los vínculos entre los establecimientos universitarios de la red FEDERES y el tejido económico y social de la zona SUDOE con la perspectiva de un desarrollo sostenible e integrado y la valorización de este espacio en el seno de la Unión Europea.

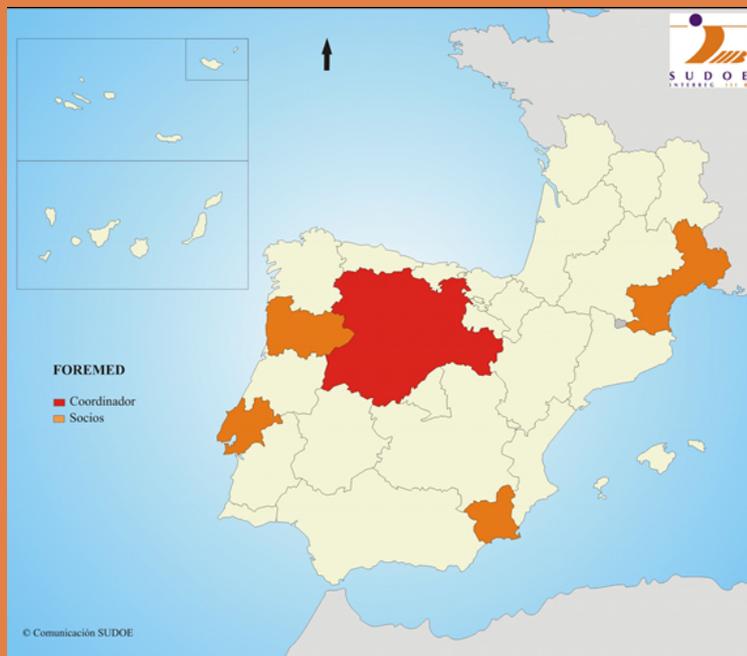
Concretamente, serán creados un centro de recursos para la formación continua y la peritación en materia de acción pública territorial en el espacio « Sudoeste europeo », trámites comunes de formación inicial y continua para la división y el desarrollo de los saberes en materia de acción pública territorial y una cooperación y programas de peritaje sobre campos temáticos comunes que se refieren a la acción pública territorial en el espacio SUDOE.

Para terminar, la red FEDERES permitirá constituir un potencial de agentes territoriales de desarrollo, especializados en las políticas territoriales y la integración europea. Estos agentes tendrán un conocimiento específico de los problemas y de las realidades propias en el espacio SUDOE, una cultura común y un acceso a las experiencias llevadas a cabo en el conjunto de la zona.

El dispositivo contribuirá a la aparición de una cultura pública común en el espacio SUDOE en el ámbito de las políticas territoriales.

FOREMED

Organización de redes y de acciones de cooperación sobre el monte mediterráneo



PRIORIDAD: 4.

MEDIDA: 4.1.

COORDINADOR: ASOCIACIÓN FORESTAL DE SORIA (ES)

PERSONA DE CONTACTO: FRANCISCO JAVIER SOTO ORTE

SOCIOS

FORESTIS - ASSOCIAÇÃO FLORESTAL DE PORTUGAL (PT)

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA RÉGION DE MURCIA, CONSEJERÍA DE

AGRICULTURA, AGUA Y MEDIOAMBIENTE, DIRECCIÓN GENERAL DEL MEDIO NATURAL (ES)

AFLOPS, ASSOCIACIÓN DE PRODUTORES FLORESTAIS DE SETÚBAL (PTL)

C.R.P. FORESTIER LANGUEDOC-ROUSSILLON (FR)

PARTICIPANTES

ASOCIADOS : 2 – 1FR, 1ES

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.203.849,80 €

FEDER: 751.406,20 €

CALENDARIO

DURACIÓN : 40 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 1 ENERO DE 2001

FIN DEL PROYECTO: JUNIO DE 2005

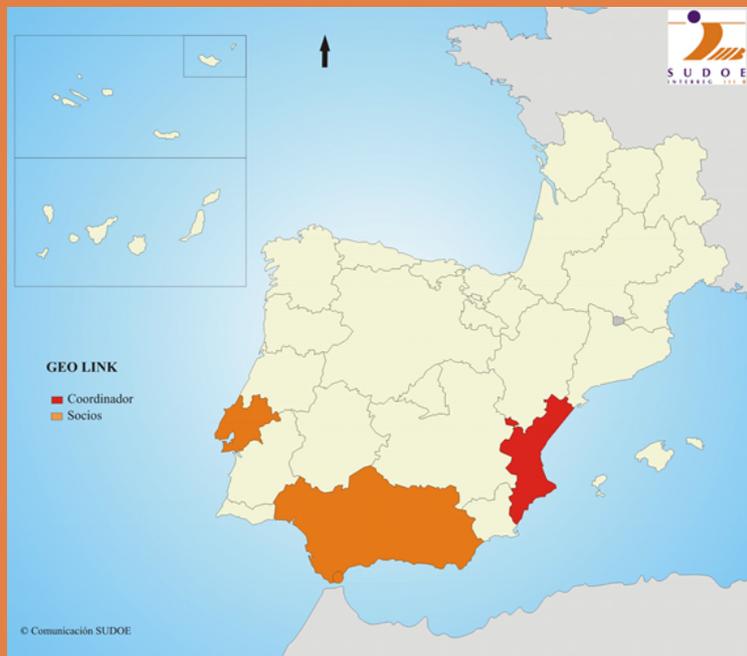
El objetivo general del proyecto **FOREMED** es definir y poner en práctica, a modo de proyecto-demostración para el espacio SUDOE, un método cooperativo de gestión sostenible de los montes mediterráneos privados a escala comarcal. En suma, se trata de abordar de forma conjunta e integrada todas las cuestiones relativas al monte mediterráneo para promover el desarrollo sostenible y conseguir una mejor coordinación e integración de la gestión forestal y de la ordenación del territorio en el espacio SUDOE.

La Organización de redes y de acciones de cooperación sobre el monte mediterráneo se basa en los intercambios de experiencias, conocimientos y buenas prácticas desarrolladas en una red de sitios-piloto definidos a escala comarcal, entre los actores privados y públicos implicados en la gestión sostenible del monte mediterráneo. El proyecto permitirá, por tanto, la interrelación y la cooperación técnico-territorial entre los diferentes actores locales y administraciones implicadas en la gestión del monte mediterráneo en el conjunto del espacio Sudo. Además esta iniciativa pondrá en contacto regiones del interior del espacio Sudo (Castilla y León) y de las fachadas marítimas atlántica y mediterránea (Norte y Centro de Portugal, Murcia, Languedoc-Roussillon) entre las que no existe tradición de cooperación en la materia pese a compartir problemas comunes y circunstancias similares. De esta manera, se contribuirá a reforzar la identidad y la funcionalidad del espacio Sudo, generando sinergias entre acciones territoriales.

A medio plazo, el partenariado prevé que a partir de los sitios pilotos, se podrá asegurar la permanencia territorial de los espacios forestales y de las funciones que desempeñan mediante su existencia física, previniendo su desaparición o sustitución por otros usos del suelo y los efectos directos e inducidos que ello generaría. Esas experiencias aportarán su contribución al desarrollo endógeno de las áreas rurales desfavorecidas en el espacio SUDOE.

GEOLINK

Sistema de información geográfica municipal



PPRIORIDAD 3

MEDIDA 3.2

COORDINADOR: DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CASTELLÓN (ES)

PERSONA DE CONTACTO: IGNACIO SANGÜESA ROGER

SOCIOS

AFLOPS - ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES FLORESTAIS (PT)

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA (ES)

GOBIERNO DE GIBRALTAR (UK)

PARTICIPANTES ASOCIADOS :5

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 421.000,00 €

FEDER: 215.375,00 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 24 MESES

INICIO DEL PROYECTO: JULIO DE 2003

FIN DEL PROYECTO: JUNIO DE 2004

El proyecto **GEO-LINK** pretende implantar un sistema de información geográfica (SIG) centralizado que facilite la consulta de información cartográfica de carácter municipal por Ayuntamientos, empresas y ciudadanos y promover el uso del SIG como instrumento de gestión y consulta territorial.

Por ello, el partenariado va a desarrollar las siguientes acciones:

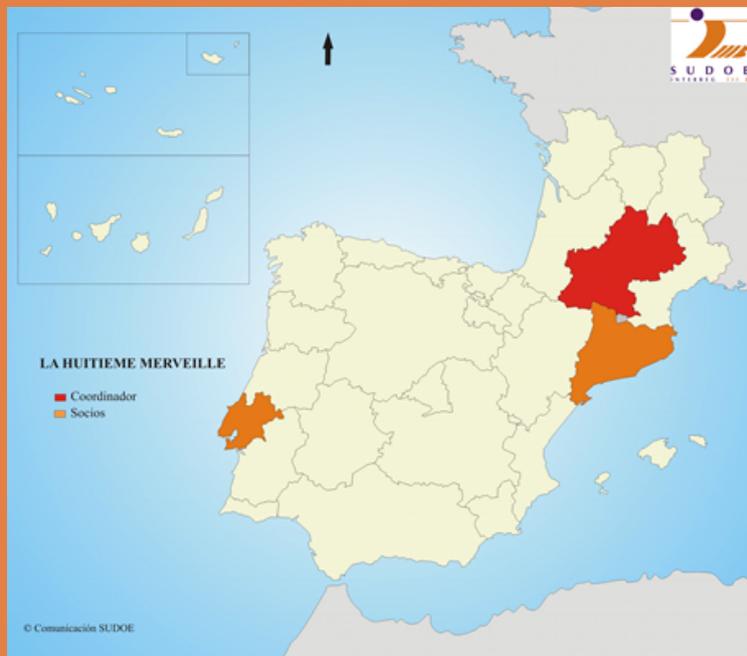
- Estudio de la información territorial y de los ámbitos de aplicación para cada socio;
- Estudios del SIG: análisis de la tecnología y de los requerimientos de cada socio y diseño de la aplicación;
- Desarrollo del SIG mediante la programación y compra de equipos;
- Implantación en el territorio escogido por cada socio;
- Difusión del SIG a la opinión pública.

Tras su implantación se dispondrá de una herramienta que permitirá a las diferentes administraciones determinar las carencias en infraestructuras y equipamientos públicos, mientras que las empresas y ciudadanos podrán consultar a través de Internet, mediante un sistema de discriminación de acceso, datos de carácter público o privado.

Al final del proyecto, se espera establecer una red de cooperación estable en materia geográfica, susceptible de ampliación a otros territorios del SUDOE y también fomentar el uso de las nuevas tecnologías en los espacios del SUDOE.

LA OCTAVA MARAVILLA

Estudio-acción entre actores culturales
euro-mediterráneos y formación en el
sudoeste europeo



PRIORIDAD 2

MEDIDA 2.2

JEFE DE FILA : LES PLASTICIENS VOLANTS (FR)

PERSONA DE CONTACTO : MICHEL COLLIN

SOCIOS

INSTITUTO EUROPEO DEL MEDITERRÁNEO (ES)

FÓRUM UNIVERSAL DE LAS CULTURAS BARCELONA 2004,S.A. (ES)

SETE SOIS SETE LUNAS (PT)

ELSINOR (ES)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO : 1.175.622,00 €

MONTANTE FEDER APROBADO : 370.000,00 €

CALENDARIO

DURACIÓN : 36 MESES

INICIO DEL PROYECTO: SEPTIEMBRE 2002

FIN DEL PROYECTO: AGOSTO 2005

Este partenariado europeo entre actores culturales franceses, españoles y portugueses, tiene como objetivo valorizar el patrimonio cultural del Sudoeste europeo (SUDOE) a través de una reflexión común sobre la escritura y la difusión en el espacio SUDOE, y más extensamente sobre todo el contorno mediterráneo, de un espectáculo que pone en escena los personajes legendarios que han hecho la historia del Mediterráneo.

De esta reflexión entre los diferentes socios nacerá un espectáculo que será en un primer momento escenificado en el espacio SUDOE y que circulará después en numerosos otros países europeos y sobre todo en el contorno del Mediterráneo (una veintena de países).

La realización de tal espectáculo dividido entre estos diferentes socios europeos contribuirá al refuerzo del entramado territorial en el espacio SUDOE.

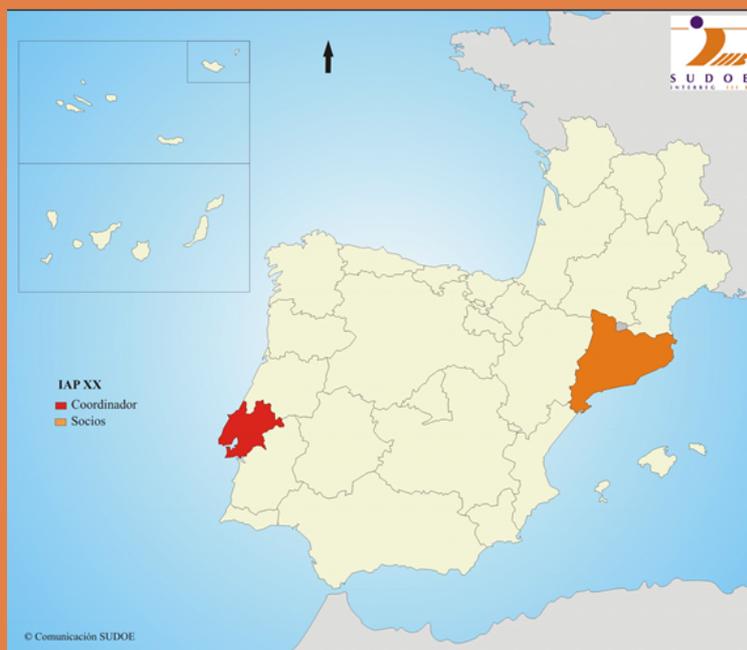
Con el fin de atender este objetivo, la cooperación se va a traducir en la puesta en marcha de las diferentes fases que comprende:

- El trabajo conjunto con los socios del proyecto sobre la escritura del espectáculo ;
- El trabajo en común sobre la integración de artistas locales en el espectáculo ;
- El trabajo de cooperación para establecer un programa de formación a los profesionales del espectáculo y proponer a los jóvenes en prácticas que vienen de la zona del SUDOE, participar en la creación, con la puesta en práctica durante la gira ;
- La difusión de la información sobre este proyecto (redes, Sitios Internet....);
- Las traducciones del espectáculo francés/español/, francés/portugués ;
- La planificación de la gira en el espacio SUDOE con integración de artistas locales de la zona elegible para las representaciones pilotos.

Esta colaboración europea alrededor del proyecto de la Octava Maravilla permitirá la constitución de una red de cooperación cultural que permitirá reunir numerosos actores asociativos y numerosos artistas alrededor de una temática histórica y patrimonial común, que termina en la creación de un evento cultural europeo, acción que será modelo en el SUDOE.

IAP-XX

Examen a la arquitectura del siglo xx en Portugal



PRIORIDAD 2

MEDIDA 2.2

JEFE DE FILA : ORDEM DOS ARQUITECTOS OA (PT)

PERSONA DE CONTACTO : CDN@ORDEM DOSARQUITECTOS.PT

SOCIOS

FUNDACIÓ MIES VAN DER ROHE (ES)

INSTITUTO DE ARTE CONTEMPORÂNEA - MINISTÉRIO DA CULTURA (PT)

PARTICIPANTES ASOCIADOS 1 PT

PRESUPUESTO

1.150.350,00 €

FEDER: 845.050,00 €

CALENDARIO

DURACIÓN (EN MESES): 24

INICIO DEL PROYECTO: MARZO DE 2003

FIN DEL PROYECTO: MARZO DE 2005

El objetivo del proyecto IAP-XX es la preservación y valorización del patrimonio arquitectónico del siglo XX. Por ello, se va a constituir una base de datos de soporte a un archivo digital de Arquitectura del siglo XX. La elaboración de este inventario va a permitir la promoción de la clasificación de los ejemplos más paradigmáticos inventariados en articulación con los ayuntamientos y con los instrumentos de ordenamiento territorial y también sensibilizar la opinión pública y los agentes económicos para la salvaguardia y gestión de este patrimonio cultural, como elemento estructurante del desarrollo local.

Para alcanzar esos objetivos, los participantes desarrollan el proyecto en tres fases. La primera, de preparación y proyección, implica la definición metodológica y conceptual, la constitución de siete equipos para el trabajo de campo.

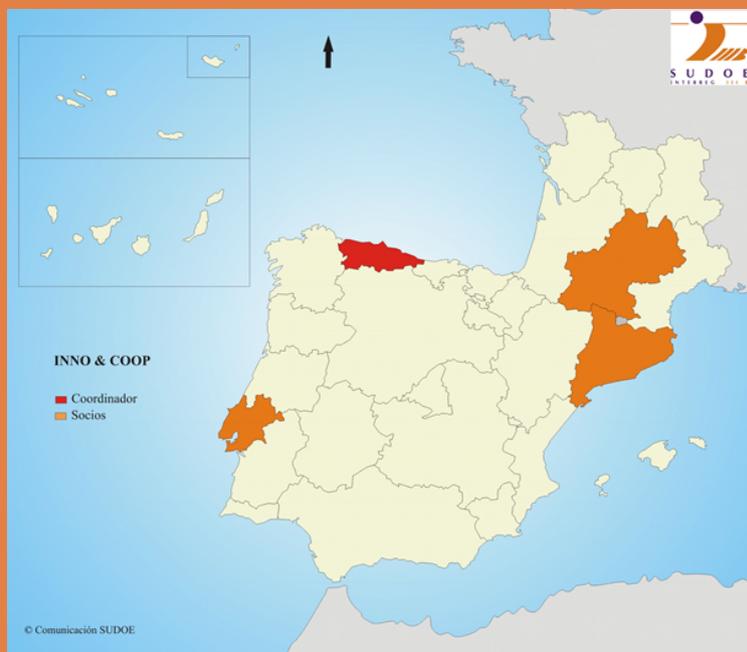
En la segunda fase se realizará el trabajo de campo, con una evaluación y comparación del trabajo de los equipos a mitad del proyecto, de forma a solucionar contradicciones y dudas.

En la tercera fase, después del balance crítico de los resultados, serán preparadas las ediciones en libro y CdRom (2000 ejemplares de cada). En esta fase se realizará una exposición final y se facilitará el acceso, vía Internet al Archivo Digital.

Se espera que los resultados de este trabajo permitan la clasificación de algunos de los ejemplares más paradigmáticos de la arquitectura del siglo XX en Portugal. Se espera la elaboración de recomendaciones para la estrategia del ordenamiento del territorio y de rutas regionales en cooperación con entidades del sector turístico para que el patrimonio del siglo XX en la península sea salvaguardado.

INNO & COOP

**Innovar cooperando:
la investigación y la innovación
fuentes del desarrollo competitivo
europeo**



PRIORIDAD 1

MEDIDA 1.3

JEFE DE FILA : FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS (ES)

PERSONA DE CONTACTO: MARÍA MONTES MIGUEL

SOCIOS

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DE LISBOA (PT)

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DE SANTARÉM (PT)

FUNDACIÓ PRIVADA CECOT INNOVACIÓ (PT)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE TOULOUSE (FR)

PARTICIPANTES ASOCIADOS: 1

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 915.521,60 €

FEDER: 606.876,20 €

CALENDARIO

DURACIÓN (EN MESES): 24

INICIO DEL PROYECTO: NOVIEMBRE DE 2002

FIN DEL PROYECTO: OCTUBRE DE 2004

El proyecto “Innovar cooperando” persigue como objetivo estratégico promocionar el potencial de desarrollo e innovación del SUDOE a partir de la articulación del sistema transregional de innovación de dicho territorio, es decir organizando y optimizando la transferencia transnacional de conocimiento entre los agentes pertenecientes a dicho sistema y promoviendo la cooperación entre estos actores.

Para alcanzar el objetivo planteado, Innovar cooperando se concreta en la puesta en marcha de una red transregional de fomento de la innovación. Su actividad se orientará a la prestación de servicios de apoyo a la puesta en marcha de actividades empresariales de I+D+I cooperativas de carácter transregional.

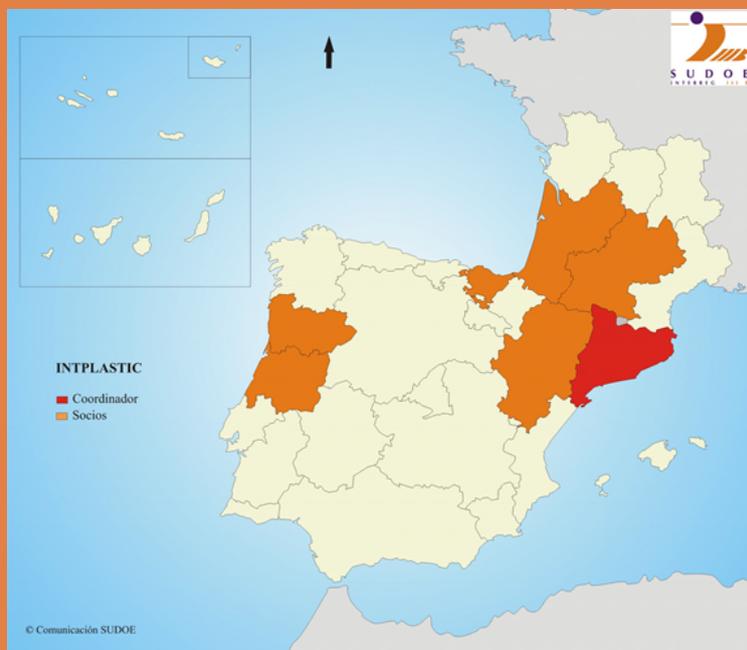
Esa red tiene como objetivos:

- Fomentar la colaboración entre empresas con el fin de promover la transferencia de tecnología entre ellas y los organismos productores de conocimiento científico y tecnológico de las regiones implicadas en el proyecto.
- Favorecer la participación de las empresas de las regiones integradas en la red en los programas de fomento de la I+D+I de ámbito internacional o interregional.
- Fortalecer y potenciar las capacidades de los organismos de la red en el ámbito de la asistencia a los procesos de innovación.
- Consolidar una oferta de servicios de acompañamiento al proceso de innovación flexible, amplia, integral y eficaz acorde con la demanda de las comunidades empresarial, científica y tecnológica del SUDOE.
- Estimular una cultura de colaboración entre los organismos de fomento de la innovación que componen la red.

A medio plazo, se prevé apoyar la puesta en marcha entre 28 y 40 actividades de I+D+I cooperativas de carácter transregional y resolver un total de 3.000 consultas de información o asesoramiento.

IntPlasTIC

Iniciativa para la mejora del potencial de desarrollo e innovación de las empresas de los sectores de transformados plásticos Español, Portugués y del sur de Francia, mediante la utilización de las tic



PRIORIDAD 1

MEDIDA 1.3

JEFE DE FILA: FUNDACIÓN ASCAMM (ES)

PERSONA DE CONTACTO: XPLANTA@ASCAMM.COM

SOCIOS

ATIIP (ES)

FUNDACIÓN GAIKER (ES)

CENTIMFE (PT)

ASSOCIAÇÃO CCG/ZGDV - CENTRO DE COMPUTAÇÃO GRÁFICA (PT)

UNIVERSIDADE DO MINHO (PT)

CEFAMOL- ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDUSTRIA DE MOLDES (PT)

UNIVERSIDAD DE PAU/PPS (FR)

CCI PAU BEARN (FR) CROMEP DE LA ECOLE DE MINES DE ALBÍ (FR)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 2.254.974,61 €

FEDER: 1.319.002,08 €

CALENDARIO

DURACIÓN (EN MESES): 30

INICIO DEL PROYECTO: 1.01.2003

FIN DEL PROYECTO: 31.06.03

El proyecto **IntPlasTic** tiene como objetivo la creación de un Centro Virtual (CVP) de servicios y de recursos para las PYMES del sector plástico en España, Portugal y el Sur de Francia.

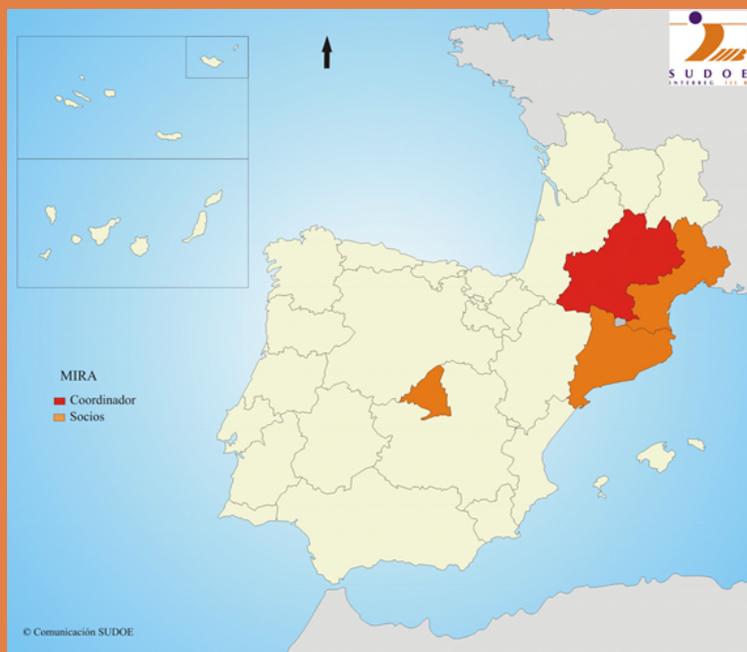
El sector plástico del Sudoeste de Europa está constituido por una gran parte de PYMES que sirven a mercados de gran magnitud, como son el automóvil, el “packaging”, la electrónica de consumo etc. Estas PYMES sufren la presión del time-to-market y no pueden disponer ni del tiempo, ni del personal ni de los recursos económicos necesarios para poder utilizar las ventajas de las capacidades de la moderna Sociedad de la Información.

El objetivo es dotar a las empresas, 85% de PYMES (son unas 6.500, con una facturación aprox. de 8.700 millones €.) del sector de la transformación y procesado de plástico, de todas aquellas herramientas que les permitan superar sus puntos débiles y cubrir sus necesidades tecnológicas, formativas y de gestión y así contribuir de manera significativa y directa a la mejora del potencial de desarrollo e innovación y de la posición competitiva de este conjunto de empresas.

Esta nueva entidad se convertirá en una entidad legal independiente y financieramente autosostenible al final del proyecto y sus acciones van dirigidas a aumentar la competitividad de las empresas del sector en el SUDO E y, así, favorecer su supervivencia frente a la competencia internacional.

¡MIRA!

Desarrollo de la cooperación artística entre profesionales, instituciones y actores del espectáculo vivo del espacio Sudoe



PRIORIDAD 2 MEDIDA 2.2

JEFE DE FILA : THÉÂTRE NATIONAL DE TOULOUSE MIDI-PYRÉNÉES

PERSONA DE CONTACTO: S.MOUMEN@TNT-CITE.COM
R.COCONIER@TNT-CITE.ORG

SOCIOS

CENTRE DE DÉVELOPPEMENT CHORÉGRAPHIQUE (FR)

THÉÂTRE GARONNE (FR)

MAISON ANTOINE VITEZ - CENTRE INTERNATIONAL

DE LA TRADUCTION THÉÂTRALE (FR)

FESTIVAL D'ESTIU DE BARCELONA GREC (ES)

FESTIVAL INTERNACIONAL DE SITGES (ES)

SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES (ES)

PARTICIPANTES

ASOCIADOS : 9- 3 (ES), 5 (FR), 1 BG

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO : 1.595.303,35 €

MONTANTE FEDER APROBADO : 745.990,26 €

CALENDARIO

DURACIÓN : 30 MESES

INICIO DEL PROYECTO: OCTUBRE 2001

FIN DEL PROYECTO: ABRIL 2004

El objetivo del proyecto **¡Mira!** es contribuir a la reactivación de una dinámica de intercambios artísticos y de cooperación cultural y también de iniciativas destinadas a sentar las bases de una cooperación más perdurable entre profesionales y artistas franceses y españoles.

Apoyándose en actos transnacionales de gran envergadura ya existentes, encuentros profesionales y mesas redondas franco-españolas, los socios van a dedicarse a desarrollar los intercambios artísticos y culturales para:

-Afirmar una identidad cultural propia en el espacio Sudoeste europeo (SUDOE) y facilitar la creación de un nuevo “centro de gravedad” europeo en torno al espectáculo animado ;

-Impulsar una verdadera cooperación entre actores culturales y artistas del espectáculo animado (teatro, baile, música, circo....) en el seno del espacio SUDOE ;

-Crear un espacio de circulación de las obras, de los artistas y de los profesionales : redes de difusión, políticas comunes de programación, de producciones y de coproducciones ;

-Facilitar la creación de proyectos transnacionales: intercambios, creaciones, coproducciones.....;

-Intercambiar saberes y competencias en ámbitos específicos (ej: teatro de calle, circo o baile) favoreciendo el conocimiento recíproco, cruzando las experiencias: referencias artísticas con motivo de festivales, encuentros profesionales.....;

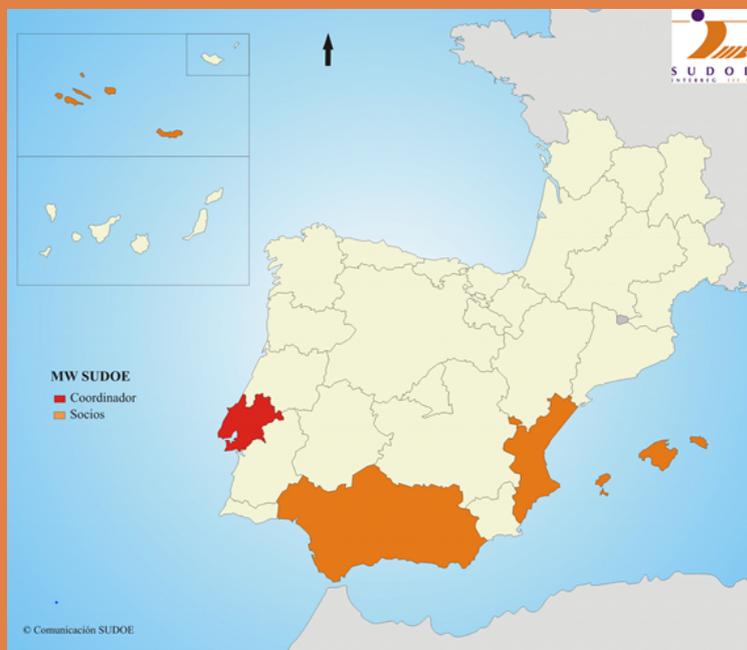
-Permitir el acceso a un público más amplio a las obras y espectáculos nacidos en el espacio SUDOE ;

Conocer mejor y hacer conocer el paisaje artístico y cultural del espacio SUDOE y ser capaz de informar al conjunto de los socios nacionales y europeos sobre la actualidad de la creación artística en el espacio, mediante la utilización de medios de información diversos (circulación de revistas especializadas, cartas, sitio internet...)

Para terminar, este proyecto debe permitir la creación de una verdadera cooperación entre actores culturales y artísticos del espectáculo animado (teatro, baile, música, circo....) en el seno del espacio SUDOE y favorecer la creación de proyectos transnacionales (redes de difusión, políticas comunes de programación, de producciones y de coproducciones).

MW/SUDOE

Inventario, evaluación y monitorización para la gestión de zonas húmedas



PRIORIDAD 2

MEDIDA 2.1

JEFE DE FILA: INSTITUTO

DA CONSERVAÇÃO DA NATUREZA - MINISTÉRIO DAS CIDADES, ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO E AMBIENTE (PT)

PERSONA DE CONTACTO: JOÃO CARLOS FARINHA

SOCIOS

DIRECÇÃO REGIONAL DE AMBIENTE - SERVIÇOS REGIONAIS DE AMBIENTE - REGIAO AUTÓNOMA DOS AÇORES (PT)

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE - JUNTA DE ANDALUCÍA - DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN - SERVICIO DE INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN AMBIENTAL (ES)

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA - ESCOLA POLETÉCNICA SUPERIOR DE GANDIA (ES)

AYUNTAMIENTO DE GANDIA (ES)

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE GOBIERNO ISLAS BALEARES DIRECCIÓN GENERAL DE BIODIVERSIDAD SERVICIO DE ESPACIOS NATURALES (ES)

PARTICIPANTES ASOCIADOS: 2, 1 ES, 1 GR

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 696.064,00 €

FEDER: 508.548,00 €

CALENDARIO

DURACIÓN (EN MESES): 24

INICIO DEL PROYECTO: ENERO DE 2003

FIN DEL PROYECTO: DICIEMBRE DE 2004

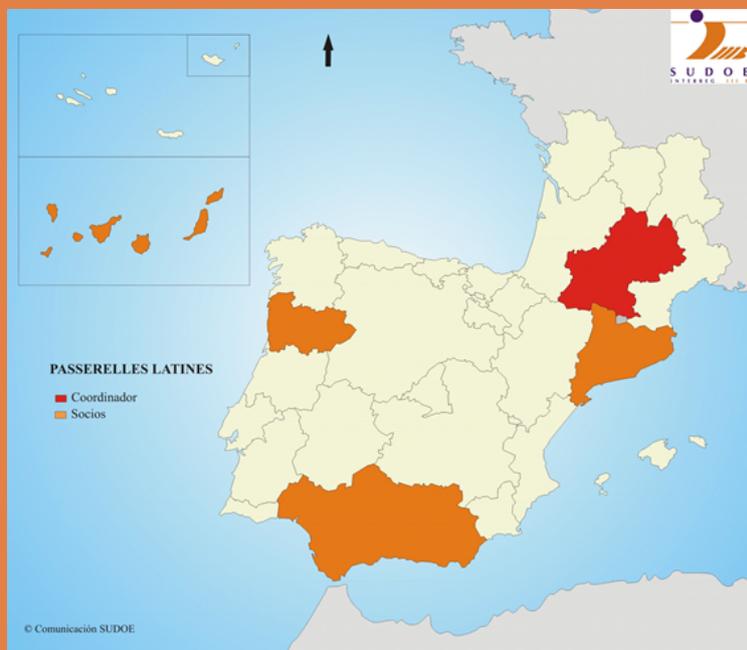
El objetivo del proyecto **MW SUDOE** es de contribuir a la conservación y uso sostenible de la biodiversidad y de los recursos de las zonas húmedas, y así contribuir a la gestión integrada de estos ecosistemas. Por eso, se prevé de dotar a la Región SUDOE de una herramienta para el apoyo a la elaboración y monitorización de Planes de Gestión de Zonas úmedas.

Ese objetivo será alcanzado a partir de una actualización de las metodologías MedWet de inventario de zonas húmedas, introduciendo aspectos considerados importantes para la gestión y uso sostenible de esos ecosistemas, incluyendo parámetros legales, socioeconómicos y culturales, y herramientas de evaluación y monitorización asociadas a un Sistema de Información Geográfica (SIG). Por consiguiente, se va a potenciar el intercambio de conocimientos y experiencias entre las Regiones teniendo en cuenta metodologías comunes, especialmente aquellas que se desarrollan dentro del marco de la iniciativa MedWet. Por eso, se refuerzan los valores naturales y culturales de la Región SUDOE, a través de la metodología desarrollada junto a otros colaboradores Mediterráneos (MedWet, Ramsar, Natura 2000).

A medio plazo, la utilización de la metodología MedWet de inventario, evaluación y monitorización, en otros sitios del espacio SUDOE, creará una red de Zonas Húmedas donde la información registrada en una base de datos idéntica, va a permitir análisis comparativos (espaciales, temporales y multidisciplinarios), posibilitando además un mejor seguimiento y vigilancia del estado de las zonas húmedas. Además, la divulgación y aceptación de esta metodología por otras regiones, fuera de la zona SUDOE, permitirá un mejor intercambio de información, así como el reconocimiento de los socios del proyecto para colaboraciones e intercambio de experiencias en este área de trabajo.

PASARELAS LATINAS

Festival convivencia -
festival itinerante sur-europeo



PRIORIDAD 2

MEDIDA 2.2

JEFE DE FILA :

PERSONA DE CONTACTO: JEAN MARIE FRAYSSE

SOCIOS

FUNDACIO SOCIETAT I CULTURA –BARCELONA (ES)

AYUNTAMIENTO DE AGÜIMES (ES)

AYUNTAMIENTO DE HUELVA (ES)

PRIMUS (PT)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO : 2.099.328,00 €

FEDER : 1.340.883,00 €

CALENDARIO

DURACIÓN : 73 MESES

INICIO DEL PROYECTO : DICIEMBRE

2000

FIN DEL PROYECTO : DICIEMBRE 2006

El proyecto **Pasarelas Latinas** pretende desarrollar una serie de acciones con respecto a la difusión cultural, a la puesta en red, a la cooperación entre operadores culturales y a la organización de eventos y circuitos en el sudoeste europeo (SUDOE). Tomando como referencia el festival itinerante « Convivencia » que se desarrolla en Francia en el Canal des deux Mers, la cooperación tiene como objetivo ampliar estas actividades de animación del territorio y de revalorización del patrimonio y desarrollarlas en España y en Portugal.

Con el fin de atender este objetivo, serán desarrolladas numerosas acciones, entre las cuales destacan:

- Un estudio de oportunidad cuyo objetivo es exportar el concepto de festival itinerante en España y Portugal sobre la vía fluvial o sobre otro itinerario patrimonial como sobre el Río Ebro, el Canal de Castilla, el Río Duero, la Ría de Aveiro ;
- La programación y la circulación de artistas en los diversos eventos en el SUDOE ;
- El apoyo a la creación musical ;
- La puesta en red de operadores y la organización de encuentros profesionales del SUDOE.

Esta cooperación debe permitir al final un mejor conocimiento del funcionamiento de los organismos públicos y privados de cada país en los ámbitos de la organización y la gestión cultural, y de la producción de espectáculos y de eventos culturales. Por otro lado, se instaurará una mejor comunicación entre los operadores culturales de los tres países y un mejor conocimiento de los métodos de trabajo. Esto permitirá, a la vista del 2006 establecer marcos de cooperación perdurables entre operadores culturales y turísticos de los tres países.

PORTEDEJO

Desarrollo de la
sociedad de la información en
educación y juventud



PRIORIDAD 3

MEDIDA 3.2

JEFE DE FILA: CONSEJERÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y ASUNTOS EUROPEOS. DIRECCIÓN GENERAL DE JUVENTUD. GOBIERNO DE CANTABRIA
PERSONA DE CONTACTO: RAÚL GIL BENITO

SOCIOS

ADRAVE - AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO VALE DO AVE (PT)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.545.600,00 €
FEDER: 1.159.200,00 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 24 MESES
INICIO DEL PROYECTO: NOVIEMBRE DE 2003
FIN DEL PROYECTO: DICIEMBRE DE 2005

PORTEDEJO se constituye como una estrategia completa de comunicación para la Juventud basada en las NTIC. La parte central de las actividades a desarrollar la constituye el PORTAL de JUVENTUD, concebido como una plataforma digital integral a lo largo de la cual girarán una serie de actuaciones que fomentarán el uso de las NTIC entre los jóvenes, aportarán nuevas herramientas de gestión y comunicación, servirán para iniciar una nuevas formas de trabajo, en red, en contacto con otras realidades europeas y aportarán una mejora de todas las políticas y actuaciones que se ejecuten en materia de Juventud.

PORTEDEJO se propone el objetivo global de fomentar el uso de las nuevas tecnologías de la información entre los jóvenes, aportando una serie de contenidos y herramientas innovadores, cuidando los aspectos sociales, culturales y de ocio, que supongan un cambio de mentalidad, avanzando hacia una sociedad digital, moderna con aceptación y uso de las nuevas formas de relación y de trabajo y socialmente integradora.

-Llevar los beneficios de la Sociedad de la Información a todos los jóvenes incluidos los de las zonas periféricas, alejadas de los núcleos urbanos y de las zonas más desarrolladas, reduciendo las diferencias basadas en factores socio-económicos o territoriales.

-Reforzar el papel de las NTIC como elemento integrador en la sociedad entre la juventud, ofreciendo herramientas y contenidos de interés para los jóvenes.

-Crear las condiciones necesarias para favorecer la utilización y el desarrollo de las NTIC entre las asociaciones juveniles, promoviendo, a la vez la creación de redes de trabajo basadas en nuevas formas de comunicación y la promoción de sus actividades y del asociacionismo juvenil.

-Facilitar la realización de los diversos procedimientos administrativos a través de las NTIC.

-Dinamizar la política juvenil promoviendo la participación de la sociedad civil a través de las NTIC.

- Fomentar la creación de un marco digital de colaboración entre diversos actores en relación con el ámbito de la juventud, asociaciones, administraciones y empresas del espacio SUDOE.

POST PRESTIGE

Programa de intervención



PRIORIDAD 2

MEDIDA 2.1

JEFE DE FILA: GOBIERNO DE CANTABRIA,
SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA Y HACIENDA (ES)

PERSONA DE CONTACTO: RICARDO ANDRÉS MOZO

SOCIOS

PRÉFECTURE DE LA ZONE DE DÉFENSE

SUD-OUEST (FR)

RÉGION AQUITAINE (FR)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 7.166.667,00 €

FEDER: 4.300.000,00 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 17 MESES

INICIO DEL PROYECTO: NOVIEMBRE 2002

FIN DEL PROYECTO: MARZO 2004

El proyecto **Post-Prestige** (adoptado en el marco de la Convocatoria excepcional del mes de diciembre del 2003) es una respuesta de cooperación transnacional entre las regiones Cantabria y Aquitaine de lucha contra los efectos del naufragio del Prestige en noviembre del 2002.

La contaminación del Golfo de Vizcaya ha necesitado medios de limpieza en alta mar y en el litoral. Los medios necesarios para combatir esta contaminación han sido adaptados en función de las especificidades geográficas de los territorios referidos.

El proyecto tiene tres objetivos esenciales:

Intervenir tras la catástrofe del Prestige para luchar contra la contaminación en el mar y en el litoral

Favorecer una reflexión conjunta con arreglo al patrimonio común (mar y litoral) afectado por la catástrofe del Prestige, en particular lo que concierne a la vigilancia, la prevención y la recuperación del medio

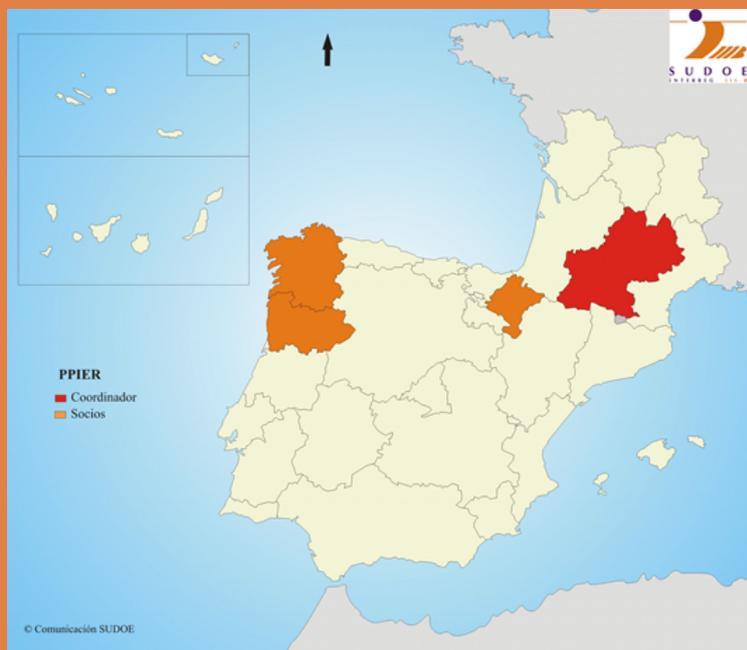
Proceder a un intercambio de experiencias en materia de técnicas de prevención, de recogida, de limpieza y de eliminación de residuos.

Las acciones previstas por los socios han sido de limpieza en alta mar y en los fondos marinos de los residuos producidos por la catástrofe del Prestige, limpieza del litoral afectado por la contaminación y colocación de barreras de protección del litoral destinadas a evitar la llegada de estos residuos a las costas.

Las dos regiones implicadas en el proyecto han desarrollado acciones innovadoras para intentar luchar contra la contaminación. La cooperación establecida entre las dos regiones intenta intercambiar entre los dos países las mejores prácticas empleadas para tratar las contaminaciones marítimas y experimentar nuevas técnicas para recuperar los residuos de hidrocarburos.

PPIER

La piedra y el patrimonio,
innovación, medio
ambiente e investigación



PRIORIDAD 1

MEDIDA 1.2

JEFE DE FILA: ASSOCIATION OUVRIÈRE DES COMPAGNONS DU DEVOIR -
INSTITUT SUPÉRIEUR DE RECHERCHE ET
DE FORMATION AUX MÉTIERS DE LA PIERRE (FR)

PERSONA DE CONTACTO: CHRISTIAN LAURENT

SOCIOS

INSTITUCIÓN PRÍNCIPE DE VIANA

- DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA DEL GOBIERNO DE NAVARRA (ES)

ESCOLA DE ARTES MESTRE MATEO (ES)

I.E.S. RIBEIRA DO LOURO (ES)

EPROCHAS- ASSOCIACÃO PARA A ESCOLA PROFISSIONAL DAS ROCHAS (PT)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO : 897.258,00 €

FEDER : 561.316,00 €

CALENDARIO

DURACIÓN : 31 MESES

INICIO DEL PROYECTO : JUNIO 2002

FIN DEL PROYECTO : DICIEMBRE 2004

El proyecto **PPIER** tiene como objetivo valorizar y reafirmar el Sudoeste europeo (SUDOE) como un polo de competencias representativo en el ámbito de la piedra.

Para ello, una red europea de cooperación y de partenariado va a ser desarrollada al servicio de los profesionales de la piedra (obreros, arquitectos, ingenieros, organismos de formación, empresas, centros de investigación, organizaciones socio profesionales, asociaciones de empresarios,...) colectividades locales, instituciones públicas y universitarias con el fin de poner en común las competencias y realizar economías de escala. Este proyecto esta construido sobre la base de la promoción de nuevas prácticas asociando centros rurales y urbanos, facilitando un mejor acceso a los servicios de apoyo técnico y a la información para compensar el handicap que puede constituir el alejamiento geográfico de los centros técnicos y participar incluso en apoyar el empleo. Paralelamente, los socios desean resaltar la importancia que reviste la valorización del patrimonio cultural y patrimonial antiguo y contemporáneo como factor económico que interviene cada vez más en la elección de localización de las empresas y en el desarrollo turístico.

Este proyecto se articula en torno a varios ámbitos de acción, entre los cuales figuran los intercambios y la transmisión de saber-hacer presentes en el SUDOE como la escultura en España (Santiago de Compostela), el diseño y la creación en Portugal (Porto), la estereotomía y la restauración del patrimonio en Francia (en Aveyron).

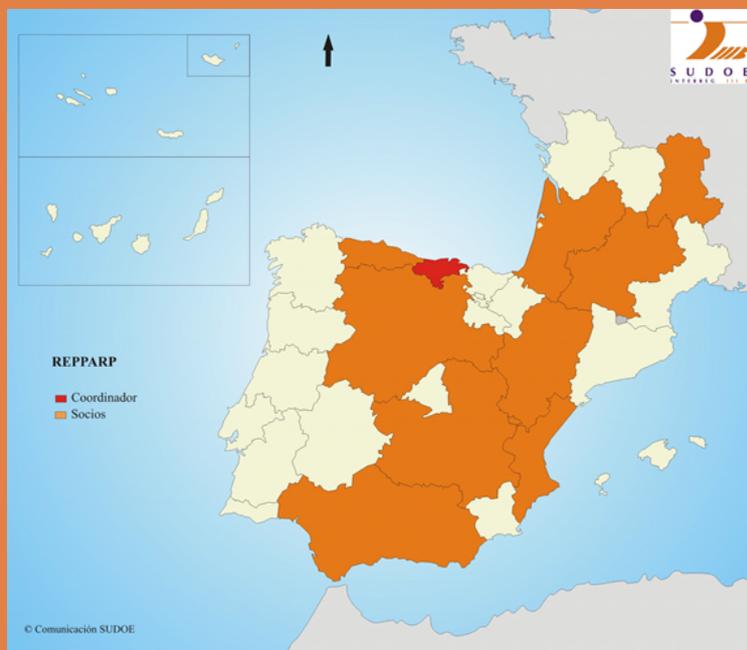
Este partenariado dará origen por otro lado a la creación de una base de datos técnicos Franco-Española-Portuguesa constituida a partir de la base de Memoria de Piedra existente, accesible por todos.

Desarrollada por los socios y difundida en Internet, ella hará el censo en un primer momento de 60 piedras y constituirá un verdadero libro técnico de informaciones (indicaciones de canteras de extracción, referencias de profesionales de la piedra o de las empresas que las hayan utilizado), técnicas de utilización.

A medio plazo, este proyecto pretende hacer conocer mejor los territorios referidos, sus éxitos o ventajas al exterior así como tejer una red de competencias y de intercambios técnicos, comerciales y económicos. Gracias a todas esas acciones, los socios del proyecto PPIER desean al final montar y perpetuar una dinámica de intercambios.

REPPARP

Red de desarrollo territorial para la gestión y la puesta en valor de los lugares de arte prehistórico - primeros pobladores



PRIORIDAD 2

MEDIDA 2.3

JEFE DE FILA: ASOCIACIÓN RED CÁNTABRA DE DESARROLLO RURAL (ES)

PERSONA DE CONTACTO: CARMEN FERNÁNDEZ DEL RÍO;
RICARDO ARCE TRUEBA

SOCIOS

ASSOCIATION ARCHÉO-LOGIS / CDERAD (FR)

PÔLE INTERNATIONAL DE LA PRÉHISTOIRE (FR)

CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO DE ARAGÓN (ES)

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE CASTILLA-LA-MANCHA – CEDERCAM (ES)

GENERALITAT VALENCIANA - CONSELLERÍA DE CULTURA Y EDUCACIÓN – DIRECCIÓN GENERAL PATRIMONIO ARTÍSTICO (ES)

CONSEJERÍA DE CULTURA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA - D.G DE BIENES CULTURALES (ES)

RED ASTURIANA DE DESARROLLO RURAL (ES)

ADECOCIR/PRO-RAIA ESPACIO FRONTERIZO GUARDA-CIUDAD RODRIGO (ES)

CONSEIL GÉNÉRAL DE L'ARIÈGE (FR)

PARTICIPANTES ASOCIADOS: 25, 12 ES, 11 FR, 1PT, 1GB

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 830.000,00 €

FEDER: 528.750,00 €

CALENDARIO

DURACIÓN (EN MESES): 54

INICIO DEL PROYECTO: 2002

FIN DEL PROYECTO: 2004

El proyecto **REPPARP** pretende valorizar la riqueza del arte prehistórico del Suroeste europeo (SUDOE). Por ello, se va a proceder a la elaboración de varias redes: ·

-Creación de la Red Europea (SUDOE) de lugares arqueológicos y espacios expositivos temáticos de arte prehistórico y primeros pobladores.

-Creación del itinerario cultural europeo (SUDOE): culturas prehistóricas-primeros pobladores.

-Elaboración de un sistema de gestión de calidad y buenas practicas común de los recursos arqueológicos y centros expositivos, sistemas de calidad ISO 9000, ISO 14000.

Para poner en marcha esas redes, el partenariado va a desarrollar una serie de acciones. La primera de ella será elaborar una herramienta de comunicación y colaboración que sirva para el desarrollo del proyecto. Se creará también una imagen de producto turístico cultural europeo ligado al desarrollo de los recursos prehistóricos, "Prehistomanía".

Las redes se construirán a partir del inventariado de recursos y estudios previos de yacimientos y sus entornos susceptibles de actuaciones.

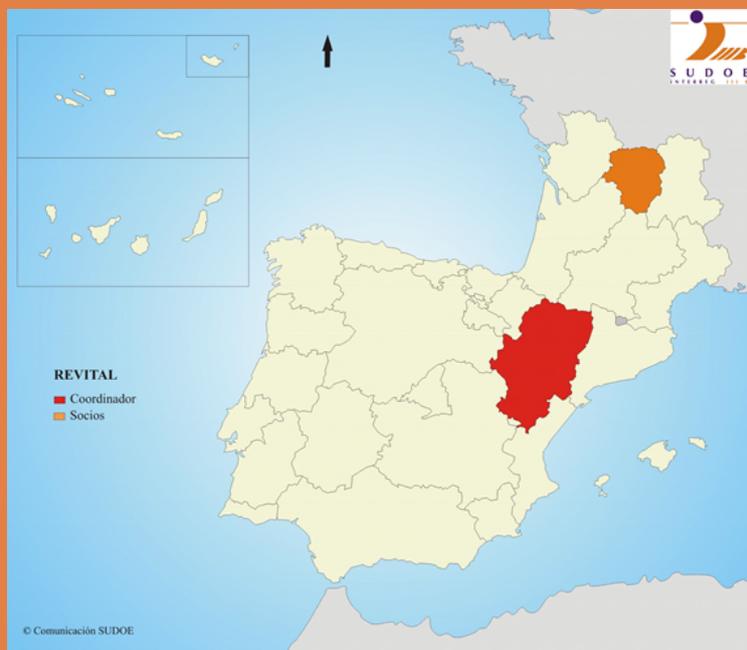
Se prevé además la creación de un sistema de gestión de los territorios con yacimientos arqueológicos y sus entornos.

Para garantizar el funcionamiento de esas redes, se van a desarrollar formaciones de expertos en gestión y promoción de estos recursos y formaciones de guías-monitores locales para el turismo cultural y medioambiental.

A medio plazo, se espera obtener una mejora de la calidad del patrimonio cultural y natural y el desarrollo de la actividad innovadora respetuosa de los recursos culturales y naturales en el espacio SUDOE.

REVITAL

Estudio y puesta en marcha de estrategias para la revitalización de subregiones frágiles del sudoeste europeo en España (Teruel) y Francia (La creuse)



PRIORIDAD 1

MEDIDA 1.2

JEFE DE FILA: DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE TERUEL (ES)

PERSONA DE CONTACTO: LUIS MUÑOZ

SOCIOS

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA, VICERECTORADO PARA EL CAMPUS DE TERUEL (ES)

ASOCIACIÓN ARAGONESA DE MUNICIPIOS (ES)

PARQUE CULTURAL DEL RIO MARTIN (ES)

CONSEIL GÉNÉRAL DE LA CREUSE (FR)

CHAMBRE DES MÉTIERS DE LA CREUSE (FR)

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES "AUBUSSON – FELLETIN" (FR)

UNIVERSITÉ DE LIMOGES, DÉPARTEMENT DE GÉOGRAPHIE (FR)

ETABLISSEMENT PUBLIC LOCAL D'ENSEIGNEMENT AGRICOLE (FR)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA CREUSE (FR)

CHAMBRE D'AGRICULTURE DE LA CREUSE (FR)

PARTICIPANTES ASOCIADOS: 5

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 2.066.937,00 €

FEDER: 1.000.970,50 €

CALENDARIO

DURACIÓN (EN MESES): 48

COMIENZO DEL PROYECTO: ENERO DE 2001

FIN DEL PROYECTO: DICIEMBRE DE 2004

El proyecto **REVITAL** tiene como objetivo global revitalizar las regiones de baja densidad de población, centrandose sus acciones en la Provincia de Teruel (España) y en el departamento de la Creuse (Francia). Este objetivo se pretende lograr mediante una estrategia de desarrollo sostenible, promoviendo una nueva dinámica social y económica a través de un proceso de movilización de la población y potenciación de los recursos endógenos.

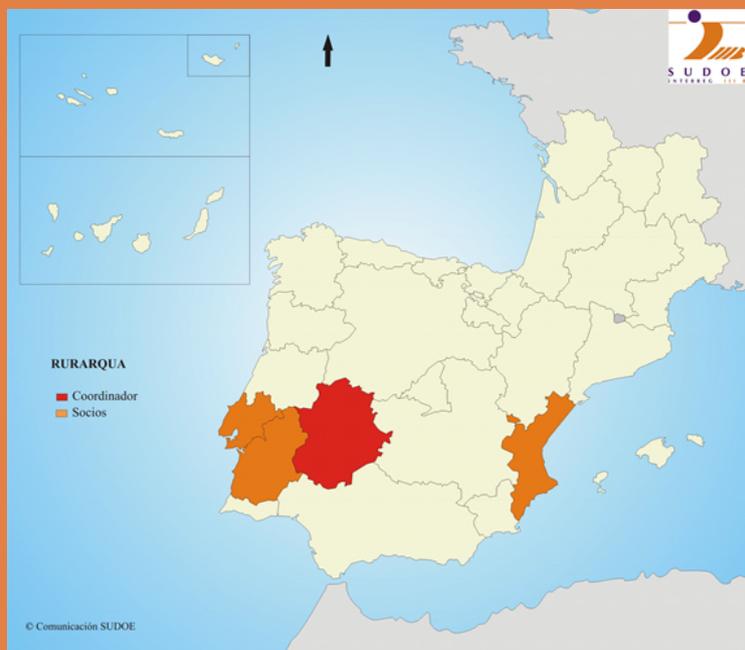
Con este fin, se establecerá un método homogéneo de análisis para obtener un conocimiento profundo de las características socio-económicas y territoriales de las zonas frágiles del SUDO E. Con ello, se pretende lograr una correcta interpretación de los datos, intercambiar experiencias y diseñar estrategias conjuntas a desarrollar.

Tras este análisis, se producirá un intercambio de "know-how" o "savoir-faire" en temas relacionados con la conservación del patrimonio cultural y turístico entre lugares situados en las regiones implicadas. Posteriormente, se elaborará una serie de documentos que plasmen las conclusiones alcanzadas en el marco del proyecto. Estos tendrán un doble objetivo: Por un lado, transmitir y difundir los resultados del proyecto a nivel social, institucional y técnico. Por otro lado, establecer el trabajo en red como instrumento para fortalecer la cooperación territorial.

Esa cooperación trata de establecer unas bases sólidas y duraderas entre los socios que permitan, en un futuro inmediato, implicar a otras regiones europeas de baja densidad de población, completando, poco a poco, la red que se inicia con este proyecto, permitiendo su promoción a través de este conocimiento real y exhaustivo de las zonas implicadas, por medio de redes perdurables que refuercen una competencia efectiva en Europa.

RURAQUA 21

Promoción e implantación de la agenda local 21 en territorios rurales con espacios naturales de interés determinados por el agua



PRIORIDAD 2

MEDIDA 2.1

JEFE DE FILA: DIPUTACIÓN DE BADAJOZ (ES)

PERSONA DE CONTACTO: ÁNGELA EMILIA LEÓN PIZARRO

SOCIOS

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CASTELLÓN (ES)

EMPRESA DE DESENVOLVIMENTO E INFRA-ESTRUTURAS DO ALQUEVA, S.A. (PT)

ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES FLORESTAIS DA PENÍNSULA DE SETÚBAL (PT)

COMITÉ 21, COMITÉ FRANÇAIS POUR

L'ENVIRONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 21 (FR)

PARTICIPANTES ASOCIADOS : 1 ES

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 360.662,16 €

FEDER: 270.460,56 €

CALENDARIO

DURACIÓN (EN MESES): 24

INICIO DEL PROYECTO: ENERO DE 2003

FIN DEL PROYECTO: DICIEMBRE DE 2004

El proyecto **RURAQUA 21** tiene como objetivo contribuir de forma efectiva al desarrollo sostenible de los espacios rurales que cuentan con recursos hídricos dignos de protección ambiental en el SUDOE. Por ello, se pretende promover el desarrollo sostenible de los territorios implicados a través de la integración de las políticas medioambientales en la toma de decisiones de las instituciones públicas, en especial las autoridades locales y provinciales.

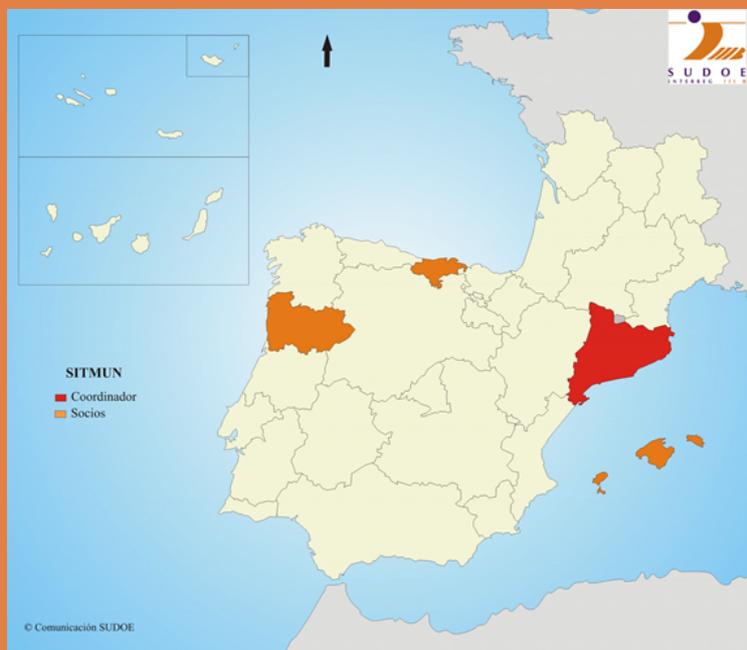
Para alcanzar esos objetivos, se va a fomentar la cooperación estable entre los actores del SUDOE mediante el intercambio de experiencias y metodología, así como la armonización de prácticas para la puesta en práctica de la Agenda Local 21 y de estrategias de desarrollo sostenible, que mantengan la calidad y disponibilidad de los recursos naturales y en especial, los hídricos.

Se pretende que los socios desarrollen las acciones en zonas de alto valor ecológico para, posteriormente, transferir los resultados de RURAQUA 21 y validar las soluciones obtenidas en todo su territorio. De esta forma, se persigue capacitar a los municipios de las zonas implicadas para definir y realizar sus propias Agendas 21, apoyándose en los resultados de RURAQUA 21, que tiene un marcado carácter ejemplificador. Por este motivo, los avances y trabajos de los municipios de las zonas beneficiarias, que se produzcan simultáneamente o como consecuencia del proceso de ejecución de RURAQUA 21, se recogerán en el compendio de resultados.

A medio plazo, el proyecto RURAQUA 21 prevé homogeneizar la situación en materia de desarrollo sostenible en los territorios integrados en el espacio SUDOE, y proceder a un establecimiento de una red de cooperación estable en materia de desarrollo sostenible, susceptible de ampliación a otros territorios del SUDOE.

SITMUN

Sistema de información territorial municipal



PRIORIDAD MEDIDA

JEFE DE FILA : DIPUTACIÓ DE BARCELONA (ES)
PERSONA DE CONTACTO: CARLOS ZAÑARTU BEZANILLA

SOCIOS

GOBIERNO DE CANTABRIA (ES)
CONSORCI D'INFORMÀTICA LOCAL DE MALLORCA (ES)
CONSELL INSULAR DE MENORCA (ES)
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA (ES)
UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS (ES)
ASSOCIAÇÃO DE MUNICÍPIOS DA TERRA QUENTE TRANSMONTANA (PT)

PARTICIPANTES

ASOCIADOS : 10, 6 ES, 2 FR, 2 PT

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 882.050,00 €
FEDER: 490.100,00 €

CALENDARIO

DURACIÓN (EN MESES): 18
INICIO DEL PROYECTO: OCTUBRE DE 2003
FIN DEL PROYECTO: MARZO DE 2005

El objetivo principal del proyecto **SITMUN** consiste en desarrollar instrumentos de apoyo a la gestión territorial de municipios del SUDO E con limitación de recursos mediante la cartografía digital y las herramientas de Sistema de Información Geográfica (SIG).

Vista la problemática que puede suponer la implantación de las herramientas SIG en los municipios seleccionados, se propone diseñar un proyecto de Sistema de Información Territorial (SIT) municipal centralizado. Este sistema, gestionado por entes supra municipales, permitirá dotar de funcionalidades SIG a los ayuntamientos del espacio sudoeste europeo que no tienen medios propios para implantarlos a nivel local. La herramienta final tendrá unas funcionalidades a nivel de usuario cliente (municipio) y otras a nivel de administrador (ente supramunicipal).

Para el correcto desarrollo del proyecto se establecen las siguientes fases:

- Estudio de la información territorial y ámbitos de aplicación;
- Estudio de la herramienta: análisis y diseño;
- Desarrollo de la herramienta;
- Implantación en el territorio.

El proyecto SITMUN se materializará con la implantación de una herramienta común, de uso fácil, que permita la observación del territorio a diferentes escalas. Las escalas se establecerán en función de los requerimientos de los ámbitos temáticos que se incluyan en la definición y desarrollo de la herramienta. En un principio se prevé trabajar con tres niveles de precisión:

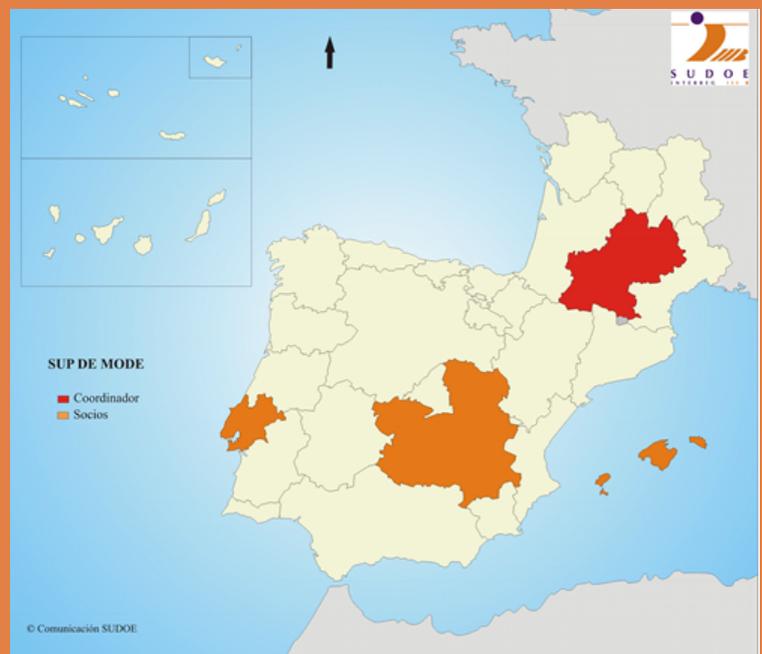
- Cartografía urbana (escala 1:1.000, 1:2.000) para incluir el detalle de las zonas urbanas,
- Cartografía rústica (escala 1:5.000, 1:10.000) más apropiada para la gestión de las zonas no urbanizadas,
- Cartografía territorial (escala 1:50.000, 1:250.000) para la confección de mapas temáticos y situación general en el territorio.

Con la implantación de este proyecto se posibilitará que las administraciones locales del sudoeste europeo dispongan de un visualizador básico del territorio, sin necesidad de conocer herramientas especializadas, ya que para los puestos base solo será necesario tener instalado un explorador de Internet como Netscape o Microsoft Internet Explorer, muy comunes en la mayoría de puestos de trabajo actualmente.

A largo plazo se prevé que se establezcan redes de colaboración futuras tanto a nivel del espacio SUDO E como del resto de Europa y otros países. También se prevé la inclusión de nuevos ámbitos temáticos como ampliación de los elegidos en la fase de diseño del proyecto. Estos nuevos ámbitos se entenderían como una ampliación de los existentes y su desarrollo sería siempre compatible con el sistema implantado.

SUP'DE MODE

Constitución de un partenariado de instituciones de enseñanza y de formación a los profesionales de la moda del sudoeste europeo



PRIORIDAD 1

MEDIDA 1.3

JEFE DE FILA : GROUPEMENT DES INDUSTRIES DE L'HABILLEMENT (FR)

PERSONA DE CONTACTO: DANIEL MICHELET

SOCIOS

CENTRO TECNOLÓGICO DE CONFECCIÓN ASINTEC (ES)

ARS NOVA (ES)

CENTRO DE FORMAÇÃO DA INDUSTRIA DO VESTUÁRIO (PT)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 2.326.079,00€

FEDER: 1.163.039,50 €

CALENDARIO

DURACIÓN (EN MESES): 36

INICIO DEL PROYECTO: OCTUBRE 2001

FIN DEL PROYECTO: SEPTIEMBRE DE 2004

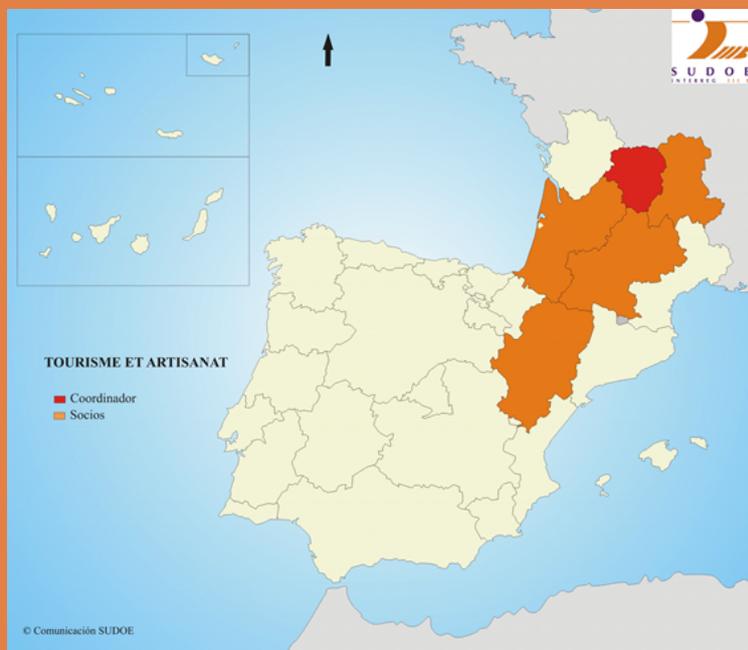
Los socios del proyecto **SUP'DE MODE** desean sentar las bases de una red partenarial de Escuelas Superiores de Moda del SUDOUE, para tomar parte en el fortalecimiento de la competencia de las empresas industriales del vestido y de la moda del Sudoeste europeo (SUDOUE).

La creación de esta red tiene como objetivo intensificar los servicios de formación, de consejo, de asistencia y de apoyo a las empresas y así participar mejor en el crecimiento de sus competencias técnicas, creativas y comerciales.

Este partenariado se va a articular en torno al desarrollo y la concepción de nuevas acciones de formación superior técnica. Las operaciones se van igualmente a concentrar en la búsqueda de una mejora de las acciones existentes mediante reflexiones y experimentaciones por grupos de formadores de 4 organismos y se apoyan sobre un caso real de uno de los organismos y sobre la producción de documentos y de herramientas pedagógicas bajo una etiqueta "SUP' de MODE".

Al final, se tratará de perpetuar la creación y el desarrollo de esta red SUP'DE MODE en los 3 países así como desarrollándolo hacia el Norte de África y América Latina. Esta dinámica será llevada a cabo mediante la formación de los formadores, la creación y lanzamiento de nuevas formaciones superiores y el fortalecimiento de las formaciones superiores existentes. Cercano a las empresas (esencialmente PME), este proyecto permitirá iniciar colaboraciones de mayor intensidad con las escuelas así como el reclutamiento de diplomados formados por las escuelas, la puesta en aplicación de nuevos métodos de trabajo o de nuevos servicios y el fortalecimiento de los medios de apoyo formativos y de los consejos.

TURISMO Y DESCUBRIMIENTO DE LA ARTESANÍA



PRIORIDAD 2

MEDIDA 2.3

JEFE DE FILA: CHAMBRE RÉGIONALE DE MÉTIERS DU LIMOUSIN (FR)

PERSONA DE CONTACTO: CLAUDE BARRIERE

SOCIOS

CHAMBRE RÉGIONALE DE MÉTIERS MIDI-PYRÉNÉES (FR)

CHAMBRE RÉGIONALE DE MÉTIERS D'AQUITAINE (FR)

CREA DE ARAGÓN (ES)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.180.483,50 €

FEDER: 590.242,00 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 48 MESES

INICIO DEL PROYECTO: ENERO 2001

FIN DEL PROYECTO: DICIEMBRE 2004

Este proyecto es continuación de las acciones llevadas a cabo en el marco del Programa Interreg II C « Sudoeste Europeo » habiendo permitido identificar una problemática común de ordenación del territorio en los territorios más rurales del Sudoeste europeo (SUDOE) enfrentados a dificultades específicas que frenan su desarrollo. Esta etapa precedente permitió demostrar el lugar estratégico ocupado por las TPE-PME en sus territorios en lo que se refiere a la actividad económica, el empleo y los productos y servicios ofertados.

El objetivo del proyecto Turismo y Descubrimiento de la Artesanía es montar una red de TPE/PME en el SUDOE, proponiendo un producto turístico innovador de descubrimiento económico de la artesanía sometido a una exigencia de calidad con relación al saber-hacer, los servicios, las actividades propuestas y la acogida. La creación de tal red basada en la valorización de un patrimonio cultural y artístico tiene como fin aumentar la atracción de los territorios del SUDOE.

Por otro lado, la actividad de las pequeñas empresas poseedoras de saber-hacer que ofrecen un fuerte interés de valorización (artesanado de arte, profesionales relacionados con la alimentación, artesanado de especialidad) será igualmente desarrollada.

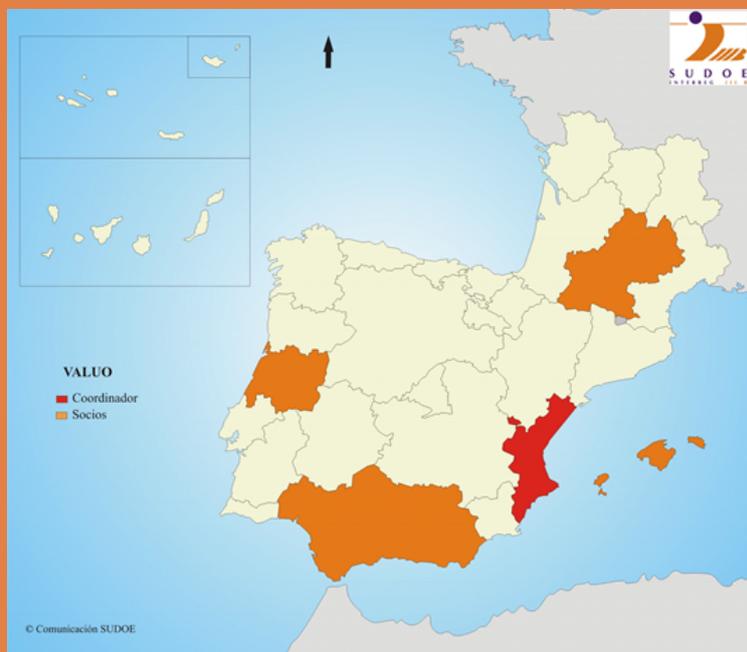
Para atender estos objetivos, los socios van a dedicarse a la puesta en marcha de las siguientes acciones:

- Construcción de un referente que se base en la proposición por parte de las empresas de una oferta turística ;
- Identificación y cualificación de las empresas ;
- Diagnóstico y evaluación de necesidades ;
- Promoción de la red ;
- Evaluación, definición, consolidación y condiciones de la responsabilidad de la gestión y la animación de la red por las empresas partícipes.

Estas acciones permitirán al final la construcción de una red de 300 empresas que proponen un producto turístico de calidad homogénea, el aumento de la atracción de los territorios y la constitución, autonomización y profesionalización de una red de empresas en el SUDOE.

VALUO

Evolución del mercado inmobiliario en zonas De intervención pública en centros urbanos antiguos



PRIORIDAD 2

MEDIDA 2.2

JEFE DE FILA: DIRECCIÓN GENERAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO, COPUT, GENERALITAT VALENCIANA (ES)

PERSONA DE CONTACTO: CÉSAR JIMÉMEZ ALCAÑIZ

SOCIOS

AYUNTAMIENTO DE ALICANTE- PATRONATO MUNICIPAL DE LA VIVIENDA (ES)

AJUNTAMENT DE CALVIÀ (ES)

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA - GERENCIA DE URBANISMO (ES)

AYUNTAMIENTO DE PALMA DE MALLORCA (ES)

VILLE DE TOULOUSE (FR)

CÂMARA MUNICIPAL DE COIMBRA (PT)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.181.039,92 €

FEDER: 798.392,19 €

CALENDARIO

DURACIÓN (EN MESES): 24

INICIO DEL PROYECTO: NOVIEMBRE DE 2002

FIN DEL PROYECTO: NOVIEMBRE DE 2004

El proyecto VALUO prevé el establecimiento de una red de intercambio de estudios similares en el Sudoeste europeo (SUDOE) que muestre la interacción entre las políticas institucionales de vivienda, las políticas de subvenciones a fondo perdido y la evolución del mercado inmobiliario en las zonas que han sido objeto de acciones de recuperación en los centros históricos. Estos estudios confirman la bondad de las intervenciones de recuperación de centros histórico que conducen a la integración de esta área en el conjunto de zonas de interés activo inmobiliario. Supone el reflejo final de la recuperación integral de estas áreas.

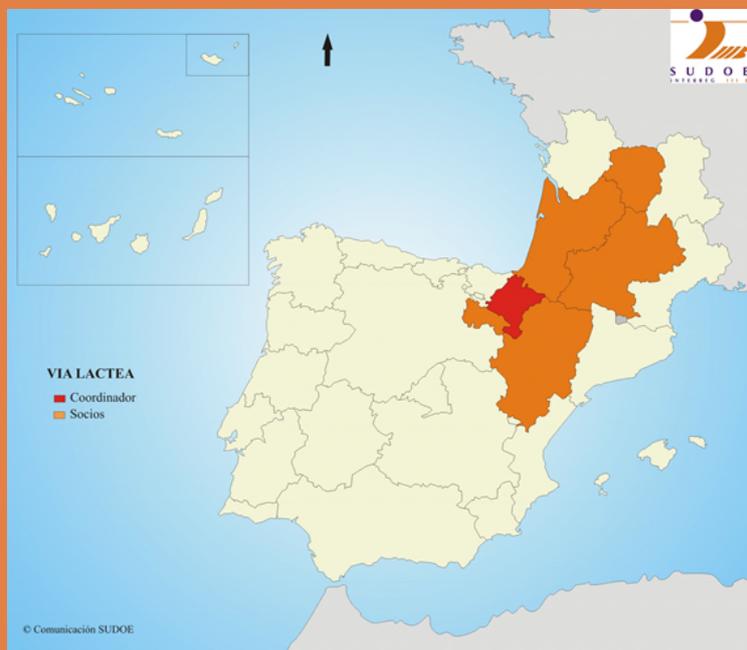
El proyecto se estructura en dos fases diferenciadas y sucesivas. La primera aborda el estudio de conocimiento previo de y entre las diversas ciudades participantes en el proyecto, a través del análisis de las diferentes zonas dentro de los ámbitos definidos para establecer analogías comunes y metodologías de trabajo. La segunda fase consiste en el diseño de un documento de estrategias de intervención que concrete las futuras actuaciones dentro de la ciudad.

Al final del proyecto, se prevé:

- La realización de un Plan de Estrategias para futuras intervenciones por las ciudades participantes en el proyecto;
- La realización de un Decálogo Valuo de la evolución del mercado inmobiliario en centros históricos como conclusión de los diversos planes aparecidos.

VIA LACTEA

Un proyecto piloto para un territorio piloto - red para la gestión creativa del patrimonio en los caminos de Santiago de Compostela



PRIORIDAD 2

MEDIDA 2.2

JEFE DE FILA: ASOCIACIÓN CEDERNA-GARALUR (ES)

PERSONA DE CONTACTO: JAVIER VELAZQUEZ

SOCIOS

ASOCIACION TEDER (ES)

ASOCIACION IDC LA RIOJA (ES)

ASOCIACION CIDER PREPIRINEO (ES)

ASOCIACION ADECUARA (ES)

CONSEIL RÉGIONAL D'AQUITAINE (MANDATARIO DE ACIR "LES CHEMINS DE SAINT-JACQUES DE COMPOSTELLE") (FR)

CONSEIL RÉGIONAL MIDI-PYRÉNÉES (MANDATARIO DE ACIR "LES CHEMINS DE SAINT-JACQUES DE COMPOSTELLE") (FR)

CONSEIL RÉGIONAL DU LIMOUSIN (FR)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 468.598,70 €

FEDER: 234.299,35 €

CALENDARIO

DURACIÓN (EN MESES): 24

INICIO DEL PROYECTO: ENERO DE 2003

FIN DEL PROYECTO: DICIEMBRE DE 2004

El proyecto **VIA LACTEA** tiene como finalidad principal la promoción y valorización del patrimonio cultural rural localizado en diversos territorios del entorno histórico de los Caminos de Santiago, a través de propuestas de actuación concretas que permitan ir fortaleciendo en el tiempo y en el espacio una dinámica de gestión creativa del patrimonio que favorezca el desarrollo cultural, social y económico de la población de dichos territorios.

Después de la creación de la red Vía Láctea, que facilitará la participación de los actores implicados en el proyecto, se tratará de elaborar un sistema de información patrimonial común mediante el uso de las Nuevas Tecnologías (NTIC). Esa herramienta permitirá un sistema de información dinámico y que suponga un recurso para el desarrollo social, cultural y económico de los territorios, a partir del patrimonio jacobeo.

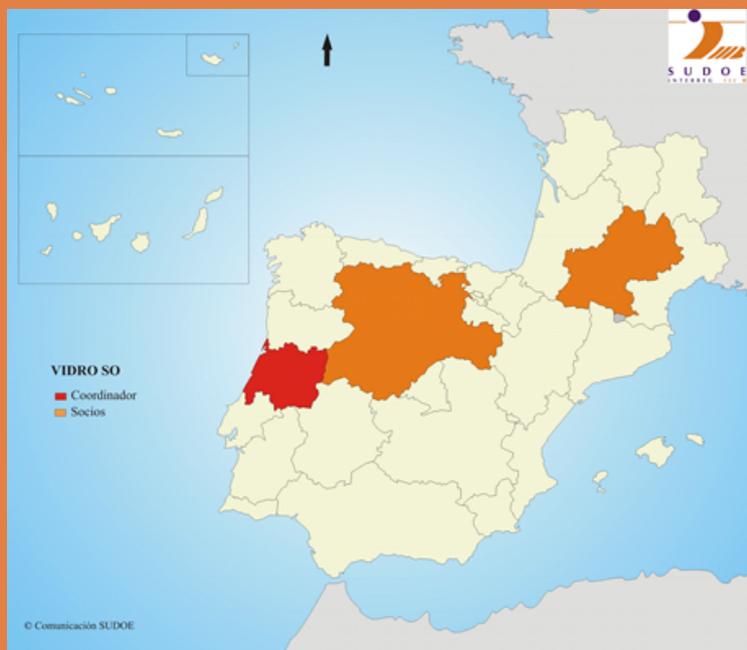
Este eje contempla también el desarrollo de acciones formativas de carácter piloto, bilingües y transnacionales, destinadas inicialmente a responsables locales, que permitan impulsar una colaboración entre los mismos en torno a las capacidades y competencias del patrimonio jacobeo en favor de una "gestión creativa" del mismo.

A medio plazo, se previeron:

- La creación de una red de entidades y organismos de carácter transnacional para la valorización del patrimonio;
- La mejora de la "competitividad territorial" de las micro-zonas implicadas en la acción inicial;
- La ampliación del territorio del proyecto en el ámbito del Itinerario Europeo de los Caminos de Santiago.

VIDRIO SO

Los caminos de excelencia del vidrio en el Sudoeste europeo



PRIORIDAD 1

MEDIDA 1.3

JEFE DE FILA: MUNICIPIO DA MARINHA GRANDE (PT)

PERSONA DE CONTACTO: ALVARO NETO ORFÃO

SOCIOS

AYUNTAMIENTO DE SAN ILDEFONSO -

LA GRANJA (ES)

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE

SEGOVIA (ES)

AGATE (FR)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.018.000,00 €

FEDER: 756.000,00 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 26 MESES

INICIO DEL PROYECTO: MAYO 2003

FIN DEL PROYECTO: JUNIO 2005

El proyecto “**Los caminos de excelencia del vidrio en el Sudoeste europeo**” pretende reivindicar el papel histórico del vidrio como elemento de unión de los pueblos de Europa. Esta acción de cooperación servirá para la elaboración de un plan de acción, que permitirá la maximización de los recursos y el intercambio de experiencias y de buenas practicas para llegar a la formulación de soluciones comunes que permitan resolver los principales problemas que afectan al sector vidriero, fomentar la innovación y valorizar la identidad industrial y cultural de los territorios involucrados.

Para alcanzar estos objetivos, serán puestas en marcha tres acciones específicas:

-Empresa y territorio: será constituida una célula de reflexión sobre la reconversión industrial y el desarrollo de nuevas actividades (pequeñas empresas de artesanía, design, laboratorio de tendencias,)

-Formación, innovación, juventud intercambio generacional: la idea es de sensibilizar a los jóvenes locales sobre las potencialidades de la industria vidriera local y cambiar la percepción de estos sobre su localidad. También, se prevé favorecer el encuentro entre diversos grupos de edad en torno a la actividad vidriera.

Valorización, promoción del patrimonio cultural e industrial: se pretende confeccionar un inventario del patrimonio existente (histórico, cultural, industrial, técnico) y utilizarlo como promotor de la imagen de excelencia de los centros vidrieros.

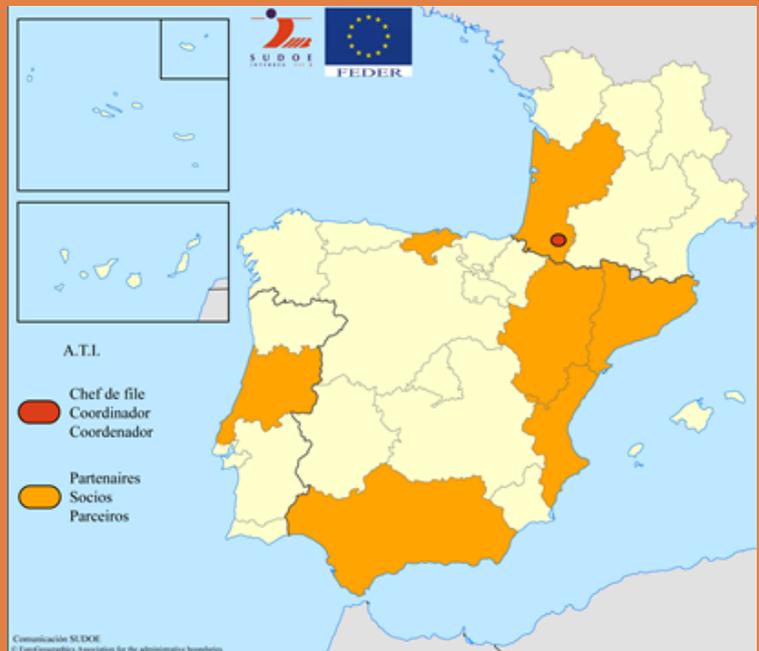
A término medio, se prevé una mejor vinculación de las empresas locales con su territorio, tal como la recuperación y valorización del “know-how” y de las técnicas vidrieras tradicionales. Se pretende también mejorar la capacidad de atracción turística gracias a la creación de un producto integrado (patrimonio industrial y cultural, bellezas naturales, tradiciones).



2 Convocatoria

A.T.I.

Atractivo del territorio e innovación: el caso de las ciudades medianas



PRIORIDAD 1

MEDIDA 1.3

JEFE DE FILA : CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PAU BÉARN (FR)

PERSONA DE CONTACTO: ADELINE DESHAYE

SOCIOS

ADES UMR 5185 DU CNRS

AYUNTAMIENTO DE TORRELAVEGA

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN

UNIVERSITAT DE GIRONA OITT

AYUNTAMIENTO DE DOS HERMANAS

CONSEJO DE CÁMARAS OFICIALES DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

IERU - INSTITUTO DE ESTUDOS REGIONAIS E URBANOS DA

UNIVERSIDADE DE COIMBRA

AERSET - ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIAO DE SETUBAL

CEC - CONSELHO EMPRESARIAL DO CENTRO

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.266.832,35 €

FEDER: 792.460,21 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 30 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 03/2005

FIN DEL PROYECTO: 03/2007

El proyecto se basa sobre la hipótesis que cuanto más empresas innovadoras atraiga un territorio, mayor será su atraktividad. Los socios van a centrarse sobre el desarrollo de las ciudades medias afirmando su posición en el proceso de desarrollo económico global y generalizado impuesto por los modelos socioeconómicos actuales. El objetivo del proyecto es de buscar los parámetros de la identidad de esas ciudades y de posicionar sus territorios como territorios atractivos.

Este proyecto va a concentrar sus acciones para:

- Mejorar el conocimiento de los territorios para concretizar los parámetros de su atraktividad;
- Buscar las pasarelas entre la investigación universitaria y investigación aplicada a la industria en la red de las ciudades medias del suroeste occidental europeo;
- Apoyar los ejes del desarrollo económico y de los potenciales locales;
- Permitir que las ciudades medias incorporen una red de la innovación a fin de polarizar sus recursos y su potencial de desarrollo;
- Permitir que surjan proyectos piloto programados para favorecer el desarrollo de las ciudades medias;
- Crear las redes necesarias para difundir la cultura de la innovación en espacios que no sean metropolitanos y desarrollar su atraktividad.

A largo plazo, el proyecto ATI pretende poner en marcha una red transnacional de la innovación en las ciudades medias. Esa red contribuirá a consolidar el conocimiento de la innovación, construyendo una base de datos a gran escala de los centros de transferencia de tecnología en el SUDOE.

Esas acciones van a contribuir a una solidaridad de proyectos, desarrollo de una estrategia local de innovación que participara al desarrollo duradero, imaginando otros modelos de desarrollo. La sinergia creada entre los agentes permitirá desarrollar las condiciones necesarias para contratos de R&D +I.

ADMITRON II

Administración electrónica II



PRIORIDAD 3

MEDIDA 3.2

JEFE DE FILA : DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN (ES)

PERSONA DE CONTACTO: ÁNGEL CID SALAZAR

SOCIOS

CONSELL INSULAR DE MENORCA (ES)

GOVERNMENT OF GIBRALTAR (UK)

ARMINES-LG12P CENTRE DE

RECHERCHE COMMUN ARMINES - ECOLE DES MINES D'ALÈS (FR)

INSTITUTO PEDRO NUNES -

ASSOCIAÇÃO PARA A INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA,

UNIVERSIDADE DE COIMBRA (PT)

IEBA - CENTRO DE INICIATIVAS

EMPRESARIAIS BEIRA- AGUIEIRA (PT)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.059.613,65 €

FEDER: 659.903,83 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 24 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 01/2005

FIN DEL PROYECTO: 12/2006

Como continuación a la primera fase del proyecto ADMITRON, aprobado en la primera Convocatoria, y una vez superados los objetivos de las fases previas que implicaban la diagnosis de las estructuras organizativas, de la plataforma tecnológica y de ciudadanía en el ámbito más local con la pretensión de aprovechar las 'buenas prácticas locales' en la promoción de la nueva sociedad de la información y el conocimiento en la administración local europea, se plantean unas nuevas metas en consonancia y continuidad a lo anterior. El proyecto ADMITRON II pretende fomentar la Ventanilla Única, posibilitando a los ciudadanos la realización de trámites on-line y presentación de documentos hacia la administración local.

Por ello, los socios van a promover:

- Un estudio sobre la firma electrónica en la Administración;
- El uso de TIC en la administración mediante el uso de métodos de e-learning;
- El desarrollo de los servicios sobre las infraestructuras creadas en ADMITRON (servidor de correo, servidores web, cortafuegos, sistemas de backup...);
- El desarrollo de los portales web, sobre las infraestructuras creadas en ADMITRON (Servicios al ciudadano, Servicios a Organizaciones y empresas, Democracia electrónica, Servicios al Municipio);
- La creación de redes WIRELESS para acercar el uso de las TIC a la población.

La realización de este proyecto y la puesta en marcha de las herramientas creadas permitirán profundizar en la e-democracia con motivo de una mayor y mejor relación entre el ciudadano y la administración a través de canales electrónicos.

AQUA-CONTROL

Establecimiento de sistemas de indicadores para una gestión sostenible del recurso agua en el espacio sudoe



PRIORIDAD 4

MEDIDA 4.1

JEFE DE FILA: DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN (ES)

PERSONA DE CONTACTO: JOSÉ FRANCISCO FABRA CASTILLO

SOCIOS

CONSELL INSULAR DE MENORCA (ES)

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA (ES)

CONSEIL GÉNÉRAL DE L'ARIÈGE (FR)

CÂMARA MUNICIPAL DA MOURA (PT)

GOVERNMENT OF GIBRALTAR, DEPARTMENT OF TRADE AND INDUSTRY (UK)

8 ASOCIADOS: 6 ES - 1 PT - 1 UK

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 874.818,39 €

FEDER: 556.060,77 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 31 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 04/2005

FIN DEL PROYECTO: 03/2007

El proyecto AQUA-CONTROL trata de aportar soluciones para una mejor gestión del agua en el SUDOE. El territorio se caracteriza por ser una región semiárida, con graves problemas históricos en el suministro de agua, hecho agravado con el incremento continuo en su demanda. El enfoque integrado del tema, resultado de una gestión sostenible de este recurso, se fundamenta en disponer de las herramientas adecuadas para establecer un sistema de indicadores de la calidad de los sistemas de abastecimiento de agua.

El desconocimiento de los distintos parámetros de funcionamiento de las redes de suministro y distribución de agua imposibilitan la gestión adecuada de las mismas, lo que genera procesos deficientes y el desaprovechamiento del recurso agua. Mediante un control apropiado de los caudales de agua introducidos en la red de abastecimiento mejoraremos la eficiencia de las mismas, aumentaremos la garantía de suministro y gestionaremos el recurso de una forma sostenible.

Para lograr este objetivo, los socios pretenden conseguir:

- La mejora del diseño y de la explotación de los abastecimientos municipales de agua potable en orden con un consumo sostenible del recurso;
- La creación de un sistema de indicadores común a todo el territorio SUDOE que permita una gestión sostenible y eficiente de los recursos hídricos existentes;
- Una mayor armonización de las prácticas territoriales en materia de recursos hídricos;
- La creación de una red de cooperación transnacional en materia de recursos hídricos;
- El fomento del consumo responsable del agua por la ciudadanía.

Esta cooperación transnacional en materia de recursos hídricos permitirá una mejor interpretación de los actores públicos y privados en una nueva cultura del agua y también fomentará prácticas innovadoras en la gestión de las redes municipales de distribución. Además, la permanencia de los resultados del proyecto se articulará también a través de la transferencia de los mismos a la red de participantes asociados en el proyecto AQUA-CONTROL, que tiene carácter local, nacional e internacional. Así, la Red Mediterránea de Organismos de Cuenca (REMOC) es un referente internacional clave para la difusión de políticas territoriales de gestión sostenible de recursos hídricos en zonas semiáridas.

ARQ.S.XX

La arquitectura del siglo xx en España, Gibraltar y las regiones francesas de Aquitaine, Auvergne, Languedoc-Roussillon, Limousin, Midi-Pyrénées y Poitou-Charente

PRIORIDAD 2

MEDIDA 2.2

JEFE DE FILA: FUNDACIÓN DOCOMOMO IBÉRICO (ES)

PERSONA DE CONTACTO: LLUÍS HORTET

SOCIOS

ARC EN RÊVE CENTRE D'ARCHITECTURE (FR)

GOVERNMENT OF GIBRALTAR, TOWN PLANNING SECTION (UK)

FUNDACIÓ MIES VAN DER ROHE (ES)

1 ASOCIADO: IPT

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 644.240,00 €

FEDER: 322.120,00 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 27 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 04/2005

FIN DEL PROYECTO: 06/2007

El proyecto **ARQ.S.XX** es el seguimiento del proyecto IAP XX aprobado en la marco de la Primera Convocatoria del SUDOE. El objetivo del proyecto es poner en valor el patrimonio arquitectónico moderno del siglo XX y promover su salvaguarda. La falta de distanciamiento temporal, la gran diversidad de escalas y tipologías funcionales y el propio carácter cotidiano de gran parte de la producción arquitectónica del siglo XX hacen que ésta no se haya considerado como parte del patrimonio cultural de este periodo. Se trata, además, de arquitecturas que han hecho uso de nuevos materiales, avances tecnológicos y soluciones a menudo arriesgadas, lo que les confiere cierta fragilidad.

Para alcanzar este objetivo, los socios van a desarrollar una serie de acciones para:

- Inventariar el patrimonio arquitectónico del siglo XX en España, Gibraltar y la regiones francesas incluidas en el SUDOE;
- Constituir una base de datos de soporte a un archivo digital de arquitectura del siglo XX integrado en una base de datos europea;
- Promover la clasificación de los ejemplos más paradigmáticos inventariados en articulación con los ayuntamientos, los instrumentos de ordenación territorial y los gobiernos locales;
- Sensibilizar a la opinión pública y a los agentes económicos para la salvaguardia y gestión de este patrimonio cultural, como elemento estructurante del desarrollo local, a saber el Espacio SUDOE.

Al final, este proyecto contribuirá activamente para la consolidación de la red europea de defensa del patrimonio europeo del siglo XX. Esa red permitirá también al desarrollo turístico de las regiones del SUDOE.

AVANTEC

Nuevas vías en la gestión de la cooperación entre agentes de innovación del suroeste europeo: avanzar desde la investigación científica hacia el servicio tecnológico especializado para empresas y la creación de empresas de base tecnológica



PRIORIDAD 1

MEDIDA 1.3

JEFE DE FILA: FUNDACIÓN UNIVERSIDADE DA CORUÑA (ES)

PERSONA DE CONTACTO: BRAULIO PEREZ ASTRAY

SOCIOS

EUROCEI. CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN, S.A. (ES)

ITC. INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANARIAS, S.A. (ES)

CBE. CENTRE BALEARIS EUROPA (ES)

AURN. ASSOCIAÇÃO DAS UNIVERSIDADES DA REGIÃO DO NORTE (PT)

APESA. ASSOCIATION POUR L'ENVIRONNEMENT ET LA SÉCURITÉ EN AQUITAINE (FR)

RÉSEAU UNIVERSITAIRE TOULOUSE MIDI-PYRÉNÉES (FR)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.203.783,01 €

FEDER: 791.975,04 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 30 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 01/2005

FIN DEL PROYECTO: 06/2007

El proyecto **AVANTEC** se desarrolla a partir de los resultados alcanzados en el proyecto SURTEC aprobado en la primera Convocatoria. En dicho proyecto, se pretendía que las organizaciones participantes vieran mejorada su capacidad de gestión de enlace entre los Centros de Conocimiento y las Empresas. Así mismo, los Centros de Conocimiento verían que sus resultados de investigación y sus servicios llegarían con más facilidad a las empresas. Y por otro lado, las empresas verían que se incrementaría la probabilidad de ver atendidas sus necesidades tecnológicas.

El proyecto AVANTEC se sitúa en el núcleo de las interacciones de los sistemas regionales de innovación y, de este modo, intenta generar incentivos para que los Centros de Conocimiento y las Empresas, especialmente pequeñas y medianas, de diferentes regiones del Sudoeste Europeo, actúen al unísono, con el consiguiente beneficio general en términos de prosperidad económica y bienestar social de las regiones participantes.

Para lograr estos objetivos, los socios van a desarrollar acciones para:

- Fomentar la prestación de servicios tecnológicos especializados para el estímulo de la competitividad de las Empresas, especialmente pequeñas y medianas, a partir de la actividad de los grupos de investigación de Centros de Conocimiento;
- Ayudar a la creación de empresas de base tecnológica, con el fin de facilitar el acceso al mercado a grupos de investigación de Centros de Conocimiento;
- Aportar a las Administraciones Públicas de experiencias piloto en prestación de servicios tecnológicos especializados y creación de empresas de base tecnológica para el diseño de nuevas acciones en política de innovación.

Esas acciones contribuirán a conseguir beneficios derivados de la anterrelación entre los diferentes sistemas regionales de innovación, lograda a partir de acciones sinérgicas, integradas y uniformizadas que dinamizarán la colaboración en el espacio SUDOE y que además servirán para potenciar la presencia y participación del mismo en el conjunto de la Unión Europea.

CERDIGSEG

Certificado digital y apoyo de las áreas sensibles



PRIORIDAD 3

MEDIDA 3.2

JEFE DE FILA : CEGER-CENTRO DE GESTÃO DA REDE INFORMÁTICA DO GOVERNO (PT)

PERSONA DE CONTACTO: VÍTOR MANUEL HENRIQUES GONÇALO

SOCIOS

GOVERN DE LES ILLES BALEARS -

DIRECCIÓN GENERAL DE TECNOLOGIA I COMUNICACIONS (ES)

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA (ES)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.163.533,52 €

FEDER: 810.419,01 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 19 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 06/2004

FIN DEL PROYECTO: 06/2006

El proyecto **CERDIGSEG** se debe a la tendencia de hacer más funcionales y eficientes las relaciones no presenciales entre Gobierno/Gobierno y Gobierno/Ciudadano. Por ello, plantea varios objetivos que consisten en aportar conveniencia y satisfacción de los ciudadanos, eficiencia de los trámites administrativos con menores costes, transparencia del aparato de estado y participación democrática y activa de los ciudadanos a partir de los sistemas de información y comunicación.

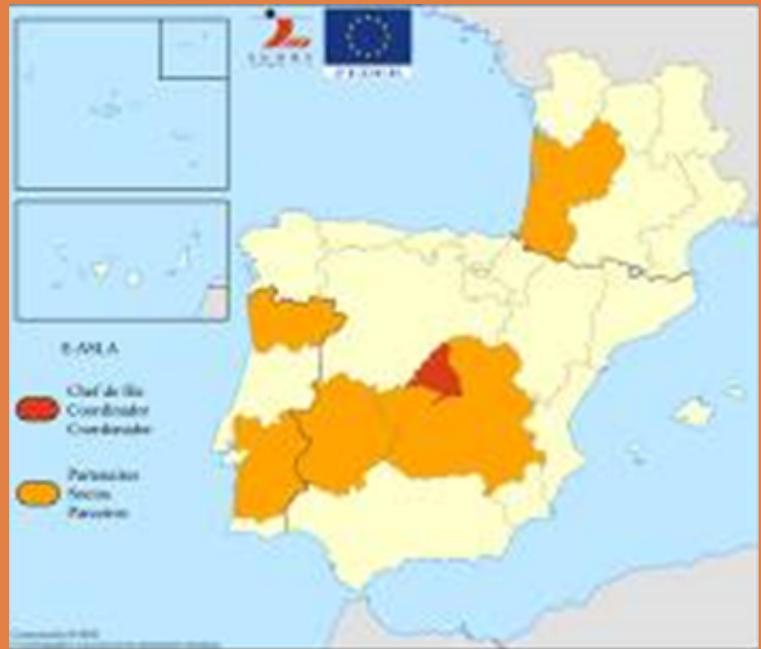
Para lograr estos objetivos, los socios van a desarrollar acciones cuya finalidad será de:

- Poner a disposición de los gobiernos procesos y medios de trabajo que permitan optimizar y acelerar los procesos de decisión y de interacción con el ciudadano (workflow);
- Poner a disposición una estructura de certificados digitales que esté acreditada,
- Poner a disposición la información y los servicios de forma amigable e intuitiva para el ciudadano.
- Incrementar la calidad, rapidez, transparencia, equidad, disponibilidad y seguridad de los servicios prestados al ciudadano.
- Promover la utilización de los sistemas de información junto a los ciudadanos y mandos de los gobiernos;

Las herramientas realizadas a lo largo del proyecto permitirán ampliar las bases del conocimiento de las TIC y crear las bases para otras aplicaciones y desarrollos en la misma área. Además, el fomento de las TICs permitirá realizar de manera uniforme al mismo nivel procesos regionales, permitiendo alcanzar una mayor interoperabilidad y cooperación.

e-ASLA

e-administration framework for small local administration



PRIORIDAD 3 MEDIDA 3.2

JEFE DE FILA: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID (ES)
PERSONA DE CONTACTO: GUILLERMO CISNEROS PÉREZ

SOCIOS

UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA - INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN INFORMÁTICA DE ALBACETE
- LABORATORIO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN DISTRIBUIDA E INGENIERÍA DEL SOFTWARE (ES)
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL MANCHA JÚCAR-CENTRO (ES)
INSTITUCIÓN FERIAL DE EXTREMADURA (ES)
INESC PORTO- INSTITUTO DE ENGENHARIA DE SISTEMAS E COMPUTADORES DO PORTO (PT)

AMNA – ASSOCIAÇÃO DE MUNICIPIOS DO NORTE ALENTEJANO (PT)
CÂMARA MUNICIPAL DE CASTELO DE PAIVA (PT)
CÂMARA MUNICIPAL DE MONDIM DE BASTO (PT)
MUNICIPIO DE ALANDROAL (ES)
AQUITAINE EUROPE COMMUNICATION (FR)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.651.155,31 €
FEDER: 1.120.206,50 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 36 MESES
INICIO DEL PROYECTO: 05/2004
FIN DEL PROYECTO: 03/2007

El proyecto **E-ASLA** pretende dar soluciones viables y realistas a la necesidad del procesamiento administrativo en poblaciones pequeñas. Para ello, se plantea como solución la definición de un marco e-ASLA de soporte a los procesos administrativos, y las tecnologías que lo sustentan.

Para alcanzar este objetivo, el partenariado pretende facilitar el acceso a las NTIC a pequeñas administraciones de poblaciones hasta 20.000 habitantes, en aspectos tan esenciales como es la propia gestión. De esta forma, dispondrán de herramientas basadas en procesos similares a las disponibles en una gran administración. Este valor añadido será más apreciable conforme sus recursos sean menores.

Después de eso, se creará de una red de colaboración (red e-ASLA), para pequeñas administraciones locales, a partir del partenariado de este proyecto en el que puedan integrarse otros usuarios. De esta forma se pretende dar viabilidad y perdurabilidad al propio proyecto.

Como resultado, una administración podrá satisfacer sus necesidades en software para e-administración, siendo el marco e-ASLA el responsable de integrar el software de que dispone, con nuevas soluciones abiertas y comerciales. Además, este marco le permite disfrutar de los conocimientos de un experto, y del uso correcto de soluciones tecnológicas, que de otra forma no estarían a su alcance por falta de formación o recursos. Es decir, se introducen las figuras del “proveedor de servicios”, “proveedor de conocimiento”, y del “consumidor de servicios”. Esto puede tener consecuencias como la especialización, la optimización de recursos, el teletrabajo, la teleformación, bajo la perspectiva de la economía de escala.

eAtlasudoe

**Atlas sudoe : una
red de observatorios para la sociedad del
conocimiento**



PRIORIDAD 3

MEDIDA 3.2

JEFE DE FILA: UNIVERSITÉ DE TOULOUSE-LE MIRAIL (FR)

PERSONA DE CONTACTO: EMMANUEL EVENO

SOCIOS

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

FACULDADE DE LETRAS DA UNIVERSIDADE LISBOA

AGENCE RÉGIONALE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION (ARDESI)

GOBIERNO DE ARAGÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE TECNOLOGÍAS PARA LA SOCIEDAD DE INFORMACIÓN,

OBSERVATORIO ARAGONÉS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (OASI)

COMMUNIDADE

URBANA DA LEZIRIA DO TEJO (CULT)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.208.085,38 €

FEDER: 661.589,20 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 30 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 01/2005

FIN DEL PROYECTO: 12/2006

El objetivo del proyecto **eAtlasudoe** es constituir una red interregional de Observatorios de la Sociedad de la Información en los Territorios del Sudoeste Europeo. El partenariado del proyecto está constituido por equipos de investigación, actores públicos locales, agencias o fundaciones especializadas en el campo de la “Sociedad de la Información” en el espacio SUDOE. Hoy en día, es ya evidente que la “Sociedad de la Información” esta ligada a los espacios de la vida cotidiana pero no se analiza con el debido detenimiento ni su alcance ni el de los instrumentos que permiten asegurar su seguimiento y su evaluación.

Con el fin de responder a este, varias acciones serán desarrolladas cuyos objetivos serán:

- Constituir una plataforma de intercambios electrónicos ;
- Elaborar una base metodológica común para los estudios de los observatorios ;
- Poner en aplicación un calendario común en la aplicación de esos métodos sobre los territorios et objetos observados.

El observatorio que resulte de este proyecto permitirá una mejor visibilidad de la realidad de la “Sociedad de la Información” en los territorios del SUDOE gracias a la elaboración colectiva de un referencial “Sociedad de la Información” común al conjunto de los socios de los tres territorios. eAtlasudoe creará herramientas de planificación, de gestión y de marketing territorial. Serán presentados como tableros de a bordo de la aparición en los territorios de la Sociedad de la Información.

La realización del proyecto eAtlasudoe permitirá exhibir un fuerte posicionamiento de los territorios implicados, a varios niveles: nacional, interregional, europeo e internacional (más allá de las fronteras de la UE). eAtlasudoe se beneficiará de varias sinergias con otros desarrollos en curso con el proyecto genérico eAtlas.

EMPRENDE + INNOVA

Red transnacional en el Espacio
SUDOE para la
identificación, valorización y
definición del perfil emprendedor



PRIORIDAD 1
MEDIDA 1.3

JEFE DE FILA: FUNDACIÓN RED ANDALUCÍA EMPRENDE (ES)
PERSONA DE CONTACTO: SANTIAGO ARIZA REYES

SOCIOS

INSTITUTO ANTÓNIO SERGIO DO SECTOR COOPERATIVO (INSCOOP) (PT)
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE TOULOUSE (CCIT) (FR)
RÉSEAU UNIVERSITAIRE TOULOUSE MIDI-PYRÉNÉES (FR)
FUNDACIÓ PRIVADA PER A LA PROMOCIÓ DE L'AUTOOCUPACIÓ DE CATALUNYA (CP'AC) (ES)
INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS PARA LA FORMACIÓN Y EL DESARROLLO (DOCUMENTA) (ES)
CONFEDERACIÓN DE ENTIDADES PARA LA ECONOMÍA SOCIAL DE ANDALUCÍA (CEPES-ANDALUCÍA) (ES)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.569.359,78 €
FEDER: 1.064.754,48 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 24 MESES
INICIO DEL PROYECTO: 02/2005
FIN DEL PROYECTO: 12/2006

Ante la situación de falta de coordinación en materia de políticas públicas de apoyo al emprendedor que existe actualmente entre todos los países de la Unión Europea, el partenariado del proyecto **EMPRENDE+INNOVA** propone, partiendo de la experiencia de cada socio, una serie de acciones enfocadas al desarrollo una metodología global de apoyo al emprendedor.

El espíritu empresarial es el motor de la innovación, la competitividad, la creación de empleo y el crecimiento. Sin embargo datos recientes (Eurobarómetro 2002) demuestran que los estadounidenses no sólo son tres veces más emprendedores que los europeos, sino que sus empresas crecen a un ritmo más rápido, en la década de los noventa, sólo una de cada veinte PYMES podía recibir el calificativo de "gacela", frente a una de cada cinco estadounidenses.

Ante esta situación, el proyecto EMPRENDE+INNOVA, diseñado por un grupo de entidades, constituidas en red con vocación permanente y con una dilatada experiencia en el campo de apoyo y asistencia a las personas con inquietud empresarial, se presenta como paquete integral de información y soluciones para todas aquellas instituciones, públicas o privadas, involucradas en el proceso desarrollo y consolidación del movimiento emprendedor, en el que se encuentra inmersa la sociedad actual.

La red EMPRENDE+INNOVA, toma como punto de partida el Libro Verde sobre el espíritu empresarial en Europa, para plantear una serie de acciones enfocadas al objetivo antes mencionado:

- Diseño de una plataforma tecnológica que constituya una aplicación integral de apoyo al emprendedor, aprovechando de forma innovadora el efecto sinérgico de la unión de conocimientos y experiencias de todos los socios.
- Aproximación a la figura del emprendedor y su entorno desde diferentes perspectivas mediante la realización de una serie de estudios de investigación.
- Proyecto piloto en el que se compilen y analicen las políticas de apoyo al emprendedor en la zona del SUDOE, proponiéndose un manual de buenas prácticas para el diseño de futuras políticas por parte de organismos públicos, basado en los resultados del análisis realizado y en la propia experiencia de los socios.
- Creación de un observatorio de estudio permanente, donde se medirán y se valorarán de forma continua, mediante indicadores, diferentes aspectos relativos al desarrollo del movimiento emprendedor en el espacio del SUDOE.

ENERSILVA

Promoción del uso de la biomasa forestal con fines energéticos en el suroeste de europa

PRIORIDAD 2

MEDIDA 2.1

JEFE DE FILA: ASOCIACIÓN FORESTAL DE GALICIA (ES)

PERSONA DE CONTACTO: BRAULIO MOLINA MARTÍNEZ

SOCIOS

CONSELLERÍA DE MEDIO AMBIENTE DA XUNTA DE GALICIA.

DIRECCIÓN XERAL DE MONTES E INDUSTRIAS FORESTAIS (ES)

INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA (ES)

CONFEDERACIÓN DE FORESTALISTAS DEL PAÍS VASCO (ES)

CENTRE TECNOLÒGIC FORESTAL DE CATALUNYA (ES)

FORESTIS-ASSOCIAÇÃO FLORESTAL DE PORTUGAL (PT)

CENTRO DA BIOMASSA PARA A ENERGIA (PT)

UNION RÉGIONALE DES SYNDICATS DE PROPRIÉTAIRES FORESTIERS D'AQUITAINE (FR)

CENTRE RÉGIONAL DE LA PROPRIÉTÉ FORESTIÈRE D'AQUITAINE (FR)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.016.514,70 €

FEDER: 623.151,09 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 30 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 01/2005

FIN DEL PROYECTO: 06/2007

El proyecto **ENERSILVA** trata de contribuir a asegurar la sostenibilidad de los bosques del SUDOE a través de la utilización con fines energéticos de la biomasa. Los socios del proyecto pretenden promover la capitalización de los bosques, realizando una gestión más integral de sus recursos forestales y valorizando productos hasta ahora considerados residuales. Así, se van a plantear acciones capaces de involucrar a los propietarios forestales en el aprovechamiento de la biomasa a través de estructuras organizativas que garanticen un suministro permanente del recurso.

Para lograr estos objetivos, se va a proceder a:

- determinar modelos organizativos de gestión del recurso y tecnologías de aprovechamiento de biomasa forestal adaptadas a los bosques de cada región;
- determinar las posibilidades regionales de desarrollo de instalaciones energéticas;
- analizar y comparar las políticas energéticas. Evaluar la incidencia social y medioambiental del uso de biomasa y las medidas a proponer para fomentar su utilización;
- realizar una labor de formación que contribuya a consolidar una red permanente de cooperación;
- realizar una labor de comunicación a fin de generar condiciones favorables para el desarrollo energético de la biomasa.

La constitución de una red multidisciplinar de expertos en el desarrollo de la utilización de la biomasa forestal será un elemento determinante para impulsar el desarrollo del sector y para modernizar estructuras y tecnologías. Su actividad contribuirá a aumentar

el empleo, directo e indirecto, en los ámbitos del aprovechamiento de la biomasa forestal y de su transformación. Por otro lado, el riesgo de incendio forestal en las áreas de desarrollo de actividades de aprovechamiento de biomasa forestal disminuirá, así como la superficie afectada por los incendios forestales.

GASTRA

Gastronomía tradicional como impulso del patrimonio cultural

PRIORIDAD 2
MEDIDA 2.3

JEFE DE FILA: DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SEVILLA (ES)
PERSONA DE CONTACTO: JUAN ANTONIO ZAMBRANO GONZALEZ

SOCIOS

JUNTA DE ANDALUCÍA - CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (ES)
EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÓRDOBA (ES)
EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN (ES)
ASOCIACIÓN INTERIOR HOYA DE BUÑOL-CHIVA (ES)
OFFICE DE TOURISME DU PIEMONT OLORONNAIS (FR)
ADRAVE SA. AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO VALE DO AVE (PT)
SOCIEDAD DE DESARROLLO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE (ES)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.235.787,11 €
FEDER: 752.397,27 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 34 MESES
INICIO DEL PROYECTO: 03/2004
FIN DEL PROYECTO: 12/2006

El proyecto **GASTRA** pretende desarrollar en mayor medida el turismo gastronómico, al estar considerada esta actividad como un instrumento de desarrollo sostenible. Se aprovechará de ese modo, la experiencia existente en la actividad turística con base en la gastronomía. La pretensión del partenariado surge de la necesidad de salvaguardar los destinos turísticos del movimiento de masas que representa el turismo. Ante este motivo se planteo la posibilidad de llegar a un público objetivo sensible a través de las riquezas patrimoniales de los municipios de la zona SUDOE, en donde la gastronomía representa un foco importante de nexo de muchas de las relaciones entre los distintos países.

En un momento donde la oferta turística es cada vez más amplia, la motivación de los clientes para seleccionar un destino puede deberse a atractivos singulares y propios de la cultura de los municipios, en este caso la gastronomía puede convertirse en el elemento de atracción para estos viajeros.

Los municipios del proyecto GASTRA poseen además las riquezas gastronómicas que constituyen las materias primas indispensables para convertir la gastronomía en una actividad empresarial de reconocido prestigio.

Para alcanzar este objetivo, el partenariado va a desarrollar acciones para:

- Conseguir un desarrollo socioeconómico equilibrado que de lugar a un modelo de Calidad Turística;
- Alcanzar nuevos mercados;
- Lograr una formación cualificada del sector;
- Fortalecer los valores culturales en la ciudadanía y en los visitantes.

INDICO

Innovación,
dinamización y competitividad del
sector calzado



PRIORIDAD 1
MEDIDA 1.3

JEFE DE FILA: DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA (ES)
PERSONA DE CONTACTO: CINTA FLORES PÉREZ

SOCIOS

ASOCIACIÓN INSTITUTO DE BIOMECÁNICA DE VALENCIA (ES)
FEDERACIÓN DE INDUSTRIAS DEL CALZADO ESPAÑOL (FICE) (ES)
AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA RIOJA ADER (ES)
ASOCIACIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DEL CALZADO Y AFINES DE ALBACETE AIDECA (ES)
CENTRO TECNOLÓGICO DO CALÇADO (PT)
UNIVERSITÉ BORDEAUX 1 - LABORATOIRE D'AUTOMATIQUE ET DE PRODUCTIQUE (FR)
INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL CALZADO Y CONEXAS INESCOPE (ES)
ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO AIDA (PT)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.125.152,79 €
FEDER: 777.591,80 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 26 MESES
INICIO DEL PROYECTO: 11/2004
FIN DEL PROYECTO: 12/2006

El proyecto **INDICO** pretende hacer la transferencia de innovación en el sector europeo del calzado del SUDOE. Se trata de aportar soluciones a los problemas con los que se ha encontrado el tejido empresarial, formado mayoritariamente por PYMES. Esos problemas se resumen en la concentración de la innovación en las zonas urbanas y más pobladas en detrimento de las zonas rurales y menos desarrolladas y a la desconexión de las PYMES de los polos de saber o la segregación vertical de la mujer en el sector. Por consiguiente, el objetivo del proyecto es incrementar la competitividad del sector del calzado del espacio SUDOE, principalmente de las PYMES de las zonas rurales, mediante la optimización de la transferencia de innovación a través de la creación de canales estables de cooperación entre polos de excelencia y empresas.

Para alcanzar este objetivo, los socios van a impulsar la transferencia de tecnología e innovación en tres niveles:

- A nivel territorial, el "saber hacer" de los polos urbanos hacia las zonas rurales;
- A nivel institucional, de los centros de innovación a las PYMES;
- A nivel del personal involucrado en los diferentes procesos del sector, haciendo especial énfasis en el papel que la mujer juega en dicho sector y los aspectos ambientales ligados a la innovación.

A este respecto, INDICO se orienta hacia la promoción de acciones que potencien el equilibrio en el desarrollo regional. Este sentido se refuerza en tanto las actuaciones se concentran en áreas rurales donde han sido menores los beneficios del crecimiento positivo de la región SUDOE en los últimos años en oposición a las áreas urbanas, las ciudades y grandes metrópolis.

Además, más allá de las repercusiones a niveles socioeconómicos que superan los límites regionales, el apoyo a la diversificación y el incremento de la competitividad de sectores tradicionales como el calzado, se muestra como un elemento de afianzamiento de la cohesión territorial debido al elevado número de puestos de trabajo que ofrecen las PYMES asociadas a este sector. INDICO pretende actuar como un agente dinamizador potenciando factores de la competitividad como la innovación, la calidad, las NTIC y la cooperación empresarial fundamentalmente.

LEGUMSOE

PRIORIDAD 2

MEDIDA 2.3

JEFE DE FILA: ASSOCIATION INTERPROFESSIONNELLE DU HARICOT TARBAIS (FR)

PERSONA DE CONTACTO: JEAN-MARC BEDOURET

SOCIOS

COMITÉ INTERPROFESSIONNEL DE LA LENTILLE VERTE DU PUY (FR)

CONSEJO REGULADOR INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA LENTEJA DE LA ARMUÑA (ES)

CONSEJO REGULADOR INDICACION GEOGRÁFICA PROTEGIDA GARBANZO DE FUENTESAUICO (ES)

INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGAÇÃO AGRÁRIA E DAS PESCAS / ESTAÇÃO NACIONAL DE MELHORAMENTO DE PLANTAS (PT)

ASSOCIAÇÃO DE AGRICULTORES DO DISTRITO DE ÉVORA (PT)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 768.239,65 €

FEDER: 465.609,19 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 34 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 03/2004

FIN DEL PROYECTO: 12/2006

Hay especies de vegetales secos endémicos en el suroeste de Europa que constituyen un elemento particular del patrimonio biológico, natural, gastronómico y cultural de esta zona durante siglos. Varias iniciativas independientes han contribuido, en las últimas décadas, a salvar a estas especies de la desaparición y a hacer de estas riquezas elementos de diversificación agrícola, constituyendo sectores locales con realidades económicas y creando valor agregado para sus territorios.

Estos sectores se encuentran hoy en diferentes etapas de su desarrollo. Estos incluyen en particular:

- Lentille Verte du Puy y Tarbais Beans en Francia;
- Lenteja (lentejas) de Armuña y Garbanzo (garbanzos) de Fuentesauco en España;
- en Portugal no hay grupos de agricultores organizados para la producción de legumbres en zonas vinculadas a los signos oficiales de calidad. Sin embargo, algunas especies locales se cultivan a pequeña escala en la región del Alentejo.

El proyecto LEGUMSOE tiene como objetivo acelerar el desarrollo de pulsos, aumentar su peso en su entorno y posicionarse como una gama complementaria de pulsos en el suroeste de Europa.

Para lograr este objetivo, los socios compartirán sus logros y unirán sus esfuerzos en términos de acciones de investigación, promoción y organización colectiva, lo que permitirá:

- Mejora de las prácticas culturales y el tratamiento de los productos.
- Iniciar reflexiones sobre el papel y la estructuración de las organizaciones profesionales colectivas en los sectores;
- Desarrollar una promoción conjunta;
- Constituir una plataforma para representar al sector a escala europea.

Todas estas acciones también ayudarán a contribuir al establecimiento del desarrollo de las regiones involucradas mejorando mejor las actividades de diversificación agrícola, asegurando las poblaciones en estos territorios y fortaleciendo sus identidades.

LIMEX

Leveraging infostructure models across exchanges



PRIORIDAD 3
MEDIDA 3.2

JEFE DE FILA : FUNDECYT (ES)
PERSONA DE CONTACTO: LUIS CASAS

SOCIOS
ARD LIMOUSIN (FR)
AOC (ES)
AQUITAINE EUROPE COMMUNICATION (FR)
INETI - INSTITUTO NACIONAL DE ENGENHARIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO (PT)

PRESUPUESTO
COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 579.272,35 €
FEDER: 346.692,25 €

CALENDARIO
DURACIÓN: 27 MESES
INICIO DEL PROYECTO: 05/2004
FIN DEL PROYECTO: 12/2006

El proyecto LIMEX pretende contribuir a la consolidación del plan de acción de eEurope con el fin de la utilización del software libre sostenido por la alta velocidad como alternativa. Su objetivo es permitir la sostenibilidad y desarrollo de las acciones locales y regionales duraderas, así como los cuadros de acciones innovadoras como respuesta a sus necesidades. Sabiendo la importancia actual del software libre y de la alta velocidad reconocida por la ONU durante la Cumbre Mundial de la Sociedad de Información, el interés de los Estados miembros (Conferencia Ministerial de los Estados Miembros 2003) es promover el desarrollo del software libre con el objetivo de proporcionar la libertad de elección y facilitar el acceso a la alta velocidad a todos los ciudadanos hasta el último kilómetro de la Sociedad de Información. El contexto relativo a este proyecto es promover la cooperación a través del intercambio de experiencias entre los socios regionales a fin de obtener un valor mayor sobre las aplicaciones de software libre en los organismos públicos mediando la alta velocidad a un costo normal, para seguidamente ser distribuido y aplicado a los ciudadanos de sus regiones

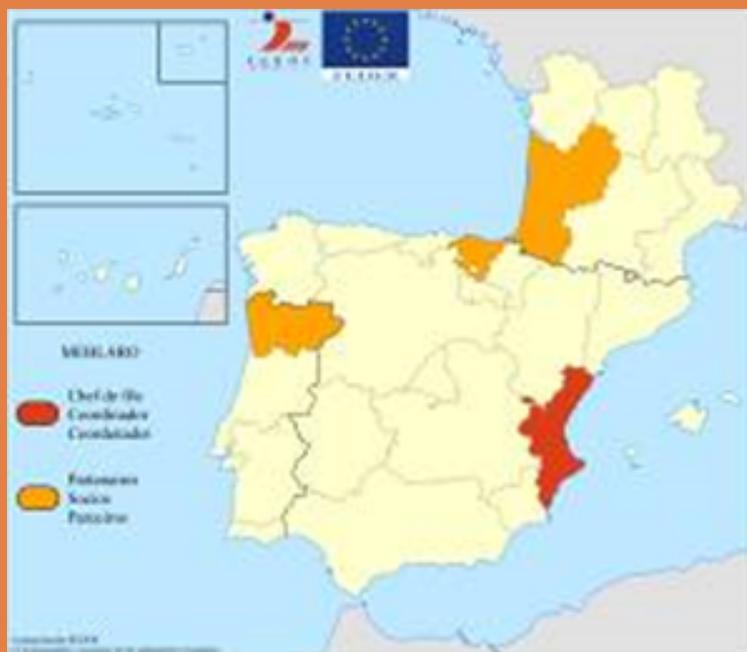
Por ello, el partenariado va a desarrollar una infoestructura que permitirá:

- Asegurar la migración y la formación (Presencial y virtual) mediante utilización del software libre;
- Facilitar a las organizaciones públicas los parámetros y soluciones en sus elecciones de alta velocidad;
- Proponer las soluciones adaptadas a las características de las zonas rurales en materia de alta velocidad.

Las acciones desarrolladas, así como la realización de la infraestructura, permitirán reducir la fractura numérica entre las administraciones de las grandes aglomeraciones y las administraciones del mundo rural. Además, la aproximación de integración de software libre y el acceso alta velocidad permitirán adaptarse rápidamente a la mudanza al ambiente económico y estructural.

MEBLARO

La ergonomía, las nuevas tecnologías, la calidad y la gestión del conocimiento como motores de la innovación en la industria tradicional del mueble



PRIORIDAD 1

MEDIDA 1.3

JEFE DE FILA: ASOCIACIÓN INSTITUTO DE BIOMECÁNICA DE VALENCIA (IBV) (ES)

PERSONA DE CONTACTO: ELISA SIGNES

SOCIOS

CIDEMCO, CENTRO DE INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA (ES)

ASSOCIAÇÃO DAS INDUSTRIAS DE MADEIRA E MOBILIÁRIO DE PORTUGAL (PT)

ESTIA – INNOVATION CENTRE DE RESOURCES TECHNOLOGIQUES (FR)

ENBOR ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE MUEBLES, COMPLEMENTOS Y AUXILIARES DEL PAÍS VASCO (ES)

ASOCIADOS: CENTRE TECHNIQUE DU BOIS ET DE L'AMEUBLEMENT 1 FR

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 375.068,51 €

FEDER: 228.513,34 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 27 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 05/2004

FIN DEL PROYECTO: 12/2006

El proyecto **MEBLARO** (mobiliario en esperanto) es un proyecto de investigación y difusión con el propósito de apoyar la industria del mueble del sudoeste de Europa, un sector muy importante en la economía de este territorio, pero que necesita desarrollar ventajas competitivas frente a la complicada situación actual para subsistir. Se pretende proporcionar al sector herramientas para conseguir esta ventaja, mediante la innovación y la diferenciación, empleando como motores la Ergonomía, las Nuevas Tecnologías, la Calidad y la Gestión del Conocimiento.

Para lograr este objetivo, los socios van a poner en marcha acciones para:

- La mejora de la competitividad de las empresas del mueble, la mayoría de ellas situadas en zonas rurales (a través de la mejora de producto y reducción de costes por la incorporación de estos factores de modo sistemático),
- La mejora de la capacidad de innovación de las empresas, al dotarse de nuevas herramientas y conocimientos para la constante mejora y creación de nuevos productos,
- El mantenimiento y/o aumento de puestos de trabajo en empresas del sector,
- La mejora del nivel de bienestar general de la población, al poner en el mercado productos de uso cotidiano más adaptados a nuestras necesidades de comodidad y salud, sin que ello suponga incrementar el precio de los mismos,
- El aumento del conocimiento del producto por parte de usuarios y distribuidores, y mejora en la formación de los trabajadores.

A partir de los resultados obtenidos en las acciones desarrolladas y de las herramientas realizadas y difundidas a lo largo del proyecto, las colaboraciones entre entidades participantes contribuirán al desarrollo industrial y económico del sector del mueble en los países del entorno.

¡MIRA!

Developpement de la cooperation artistique entre professionnels, institutions et acteurs du spectacle vivant de l'espace sudoe

PRIORIDAD 2

MEDIDA 2.2

JEFE DE FILA: THÉÂTRE NATIONAL DE TOULOUSE MIDI-PYRÉNÉES (FR)

PERSONA DE CONTACTO: JEAN LEBEAU

SOCIOS

THÉÂTRE NATIONAL DE BORDEAUX EN AQUITAINE

ASOCIACIÓN CULTURAL Y TEATRAL ESCENA CONTEMPORÁNEA TEATRE LLIURE

ESCENARIOS DE SEVILLA

CITEC

23 PARTENAIRES

ASSOCIÉS: 10 ES, 7 FR, 5 PT, 1 BELGIQUE

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.288.069,78 €

FEDER: 708.544,06 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 21 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 06/2004

FIN DEL PROYECTO: 12/2006

El proyecto ¡Mira!, Aprobado durante la primera convocatoria de proyectos, se basó en la observación de los pobres intercambios artísticos y culturales entre Francia y España. Las acciones desarrolladas durante la primera fase del proyecto permitieron consolidar las relaciones entre los diferentes socios (presentación de espectáculos, pero también pasantías, residencias de artistas, publicación, titulación, traducciones, subvenciones de ayuda a la movilidad para jóvenes artistas) permitieron especialmente el nacimiento de una asociación que reunía a unos cincuenta directores de festivales y teatros del sur de Europa, "Iris Network".

La segunda fase del Proyecto ¡Mira!, El resultado de una asociación consolidada y expandida, tiene como objetivo fortalecer la cooperación artística entre los países SUDOE mediante el aumento de las reuniones entre profesionales y artistas, haciendo circular obras e incluso para despertar, y desarrollando eventos artísticos lo suficientemente fuertes como para que una identidad cultural del sur de Europa emerja gradualmente de forma natural de esta amplia red de intercambios y convergencias.

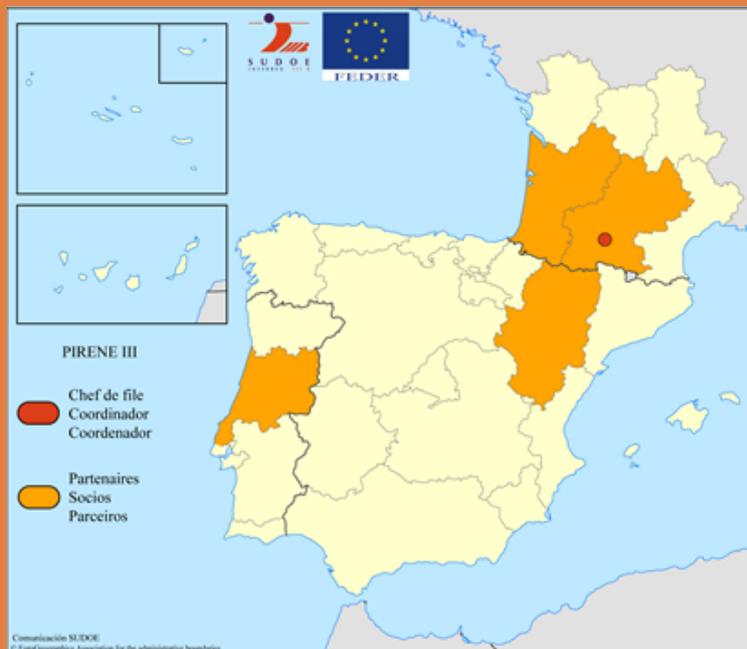
Para lograr estos objetivos, los socios desarrollarán una serie de acciones que promueven:

- El ímpetu y el fortalecimiento de la cooperación entre actores culturales y artistas escénicos (teatro, danza, música, circo ...) dentro del área SUDOE;
- La creación de un espacio para la circulación de obras, artistas y profesionales a través de redes de distribución, políticas de programación comunes, producciones y coproducciones, implementación de un programa de asistencia a la movilidad;
- La promoción de la creación artística joven del espacio SUDOE en el ámbito de la actuación en vivo dentro de este territorio y dentro de los circuitos de distribución europeos: difusión, acciones de promoción con los medios y profesionales, coproducciones, recepción en residencia;
- El desarrollo de prácticas comunes e innovadoras: capacitación, mesas redondas, seminarios, apoyo, pasantías, obras de construcción, talleres.

Todas estas acciones permitirán afirmar una identidad cultural específica del espacio SUDOE y facilitarán la aparición de un nuevo "centro de gravedad" europeo en torno a las artes escénicas. Podemos considerar que este "centro de gravedad" se encuentra actualmente entre Alemania y Bélgica, como lo demuestra la programación del festival de teatro más grande del mundo (Aviñón) que este año acoge a 24 compañías extranjeras, incluidas casi - Todos provienen del norte de Europa.

PIRENE III

Requisitos de interconexión para Sudoeste de Europa y optimización de la red de infraestructura por el enfoque multimodal (fase II)



PRIORIDAD 3
MEDIDA 3.1

JEFE DE FILA: RÉGION MIDI-PYRÉNÉES (FR)
PERSONA DE CONTACTO: JEAN-PIERRE BLAU

SOCIOS

DIRECTION RÉGIONALE DE L'ÉQUIPEMENT MIDI-PYRÉNÉES (FR)
DIRECTION RÉGIONALE DE L'ÉQUIPEMENT AQUITAINE (FR)
EUROSUD TRANSPORT ATLANTIQUE-MÉDITERRANÉE (FR)
FUNDACIÓN TRANSPIRENAICA (ES)
COMISSÃO DE COORDENAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ALENTEJO (PT)
RÉSEAU FERRÉ DE FRANCE (FR)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 2.917.949,51 €
FEDER: 1.469.437,76 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 24 MESES
INICIO DEL PROYECTO: 07/2005
FIN DEL PROYECTO: 06/2007

Tras los proyectos PIRENE I y PIRENE II, llevados a cabo en el marco de las iniciativas comunitarias INTERREG IIC e INTERREG IIIB (que fueron objeto de convocatorias de proyectos anteriores), los socios portugueses, españoles y franceses decidieron continuar su cooperación para completar los estudios realizados y continuar las acciones de comunicación realizadas conjuntamente.

El objetivo de esta fase del proyecto es perseguir las reflexiones que permitan un mejor conocimiento del sistema de transporte transpirenaico, para prever sus probables evoluciones integrando el proyecto de un nuevo cruce ferroviario de la cadena. Este último, efectivamente conectado a las redes ferroviarias actuales, reducirá las consecuencias negativas de la posición periférica de la Península Ibérica en Europa, agravada por las condiciones actuales de paso a través de la barrera pirenaica.

En vista de las lecciones aprendidas de los estudios ya realizados, este concepto de estructuración para el sudoeste de Europa pondrá el transporte combinado en una alternativa a la saturación de los ejes de las carreteras a través de los Pirineos, al tiempo que permite y facilita la conexión de plataformas. formas multimodales de gran importancia de SUDOE, como Algeciras, Lisboa, Sines, Valencia, Madrid, Zaragoza, Toulouse y Burdeos, y más allá, París y las metrópolis del norte y este de Europa.

Durante este proyecto, las acciones que se desarrollarán para promover la interconexión y la optimización de las redes de transporte del sudoeste de Europa son las siguientes:

- 1- estudio y análisis de los tráficos (todos los modos) entre la Península Ibérica y el resto de Europa;
- 2- análisis de cadenas de transporte y prácticas logísticas con miras a promover la complementariedad entre los diferentes sitios (desarrollo de la intermodalidad);
- 3- reflexión conjunta de los administradores de infraestructura vial en un contexto de saturación;
- 4- estudio de un nuevo cruce ferroviario en los Pirineos y su integración en las redes existentes y previstas en el suroeste de Europa.

El proyecto **PIRENE III** está estrechamente asociado con la implementación del proyecto prioritario europeo N° 16 Sines / Algeciras - Madrid-París incluido en la RTE-T. Por lo tanto, este proyecto recibió el apoyo de la Comisión Europea y los dos gobiernos francés y español. Esta aprobación es la garantía de la continuidad del alcance del proyecto y la búsqueda en los próximos años de cooperación transnacional entre los socios franceses, españoles y portugueses con miras a reequilibrar el territorio, favoreciendo a las regiones SUDOE, que alcanzaría un mejor nivel de cohesión económica y social.

PLACA 4S

Preparación de líneas de ámbito corto (sustainable short sea shipping, ssss)



PRIORIDAD 3
MEDIDA 3.1

JEFE DE FILA: AUTORIDAD PORTUARIA DE GIJÓN (ES)

PERSONA DE CONTACTO: HUMBERTO MOYANO

SOCIOS

XUNTA DE GALICIA, ENTE PÚBLICO PORTOS DE GALICIA (ES)

EMPRESA PÚBLICA PUERTOS DE ANDALUCÍA (ES)

ADMINISTRAÇÃO DOS PORTOS DO DOURO E LEIXÕES, (PT)

ADMINISTRAÇÃO DO PORTO DE SINES (PT)AUTORIDAD PORTUARIA DE TARRAGONA (ES)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA ROCHELLE (FR)

7 ASOCIADOS: 4 ES – 1FR – 2 IRLANDA

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.614.376,46 €

FEDER: 1.129.645,04 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 24 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 01/2004

FIN DEL PROYECTO: 12/2006

La prioridad europea de potenciar el transporte marítimo en el marco de la política de transporte, pasa por entender que el transporte de corta distancia

(SSS) y las autopistas del mar (MOS) son conceptos complementarios en el ámbito de las Redes Transeuropeas de Transporte (TEN). En este contexto, el proyecto PLACA-4S, tiene como objetivo, ayudar al cumplimiento de la política común de transportes en Europa expresada en el 2º Libro Blanco europeo del Transporte 2001-2010, promoviendo los servicios de transporte intermodal con la etiqueta de calidad "Autopistas del Mar." El concepto de SSS Sostenible, vincula al proyecto PLACA-4S con el medioambiente, puesto que su respeto y mantenimiento es lo que asegura que los servicios de transporte puedan ser sostenibles en el tiempo. Para lograr este objetivo, los socios van a desarrollar las siguientes acciones:

- Inventario de infraestructuras portuarias y logísticas en cada una de las regiones participantes y en su hinterland o área de influencia.
- Inventario de estudios y planes de SSS y MOS, en la forma de plan estratégico o plan director, o bien dentro de proyectos de investigación de mercado o de I+D en cada una de las regiones participantes y en su hinterland.
- Definición y diseño de líneas de transporte 4S+MOS y de las infraestructuras necesarias desde una perspectiva portuaria y regional.
- Selección de soluciones tecnológicas que faciliten la prestación de servicios vinculados a la sociedad de la información en el ámbito del transporte marítimo en SSS y de transporte intermodal en MOS.
- Elaboración de "Business Plan" que recoja toda la información anterior en cada una de las regiones participantes y en su hinterland.

A final, PLACA-4S contribuirá a mejorar los servicios de SSS y de MOS, como refuerzo modo de transporte marítimo, como alternativa al transporte por carretera. Un trasvase modal hacia el transporte marítimo de corta distancia es un elemento importante en la estrategia europea para cumplir sus obligaciones derivadas del Protocolo de Kyoto, y del Convenio marco de la ONU sobre Cambio Climático. Además, mejorarán las comunicaciones entre los Estados Miembros del área SUDOE y de los países vecinos en regiones periféricas de la UE como el Norte de África, reforzando la cohesión y la política europea de vecindad.

R+D+I PARA PYMES

Nuevas iniciativas para investigación, desarrollo e innovación para pequeñas y medianas empresas



PRIORIDAD 1
MEDIDA 1.3

JEFE DE FILA: CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE BARCELONA (ES)

PERSONA DE CONTACTO: AMADEU MORATÓ I AGUILAR

SOCIOS

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE CANTABRIA (ES)

CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA (ES)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE TOULOUSE (FR)

INESC PORTO - INSITITUTO DE ENGENHARIA DE SISTEMAS E COMPUTADORES DO PORTO (PT)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.401.273,49 €

FEDER: 844.830,14 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 31 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 03/2005

FIN DEL PROYECTO: 05/2007

El porcentaje de inversión que dedican la mayoría de las empresas del espacio SUDOE, y sobre todo las PYMES a Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I), está muy por debajo de las regiones de referencia de la Unión Europea. La importancia de la innovación y del uso de la tecnología como factores clave de la competitividad empresarial a largo plazo, y el hecho de que la mayoría de empresas no conozca cómo o encuentre dificultades para realizar actividades de I+D+I, plantean la necesidad de desarrollar acciones para corregir esta situación. Este proyecto tiene el objetivo general de elevar el nivel tecnológico de las empresas mediante la incorporación de actividades de I+D+I como un factor estratégico.

Para alcanzar este objetivo, está previsto:

- La transferencia de mejores prácticas de una región a otra identificando actuaciones ya realizada por los socios participantes en el proyecto para promover, difundir, formar, asesorar, acompañar a empresas para que hagan proyectos de I+D+I, que hayan sido valoradas favorablemente por las empresas;
- El desarrollo de herramientas realmente útiles para PYMES que permitan facilitar la realización de proyectos de I+D+I en todos los idiomas de los socios;
- El aumento del nivel de conocimiento de las empresas participantes en el proyecto sobre cómo hacer I+D+I a través de acciones de formación, difusión y soporte;
- El conocimiento de la situación real de las empresas respecto al I+D+I para poder asesorar a cada empresa según su nivel y diseñar programas de asesoramiento a largo plazo que permitan a las empresas aumentar el peso respecto a su facturación de las actividades de I+D+I que realizan;
- La contribución al desarrollo sostenible de las regiones participantes mediante el diseño de sistemas que puedan perdurar a largo plazo que permitan cooperar entre los distintos socios y a la vez poner en contacto empresas con necesidades relacionadas con el I+D+I de distintas regiones.

Una vez finalizado el proyecto los socios seguirán haciendo una reunión de coordinación anual que se aprovechará para que empresas de las demás regiones conozcan in situ a empresas o centros tecnológicos de la región que organiza la reunión. Las herramientas realizadas durante el desarrollo del proyecto permitirán que crezcan el número de socios que en un futuro se integre a la red y que por lo tanto los usen.

R.E.P.A.R.T.I.R.+

Red de Prospectiva y Animación con el objetivo de Fortalecer los polos Tecnológicos, de Innovación e Investigación y organizar su complementariedad en el Suroeste de Europa.



PRIORIDAD 1

MEDIDA 1.3

JEFE DE FILA: PÔLE UNIVERSITAIRE EUROPÉEN DE TOULOUSE (FR)

PERSONA DE CONTACTO: ELISÉE BRUGAROLAS

SOCIOS

CRITEC (CENTRE DE RESSOURCES INDUSTRIES - TECHNOLOGIES - ECONOMIE) / ADERA

(ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENSEIGNEMENT ET DES RECHERCHES AUPRÈS

DES UNIVERSITÉS, DES CENTRES DE RECHERCHES ET DES ENTREPRISES D'AQUITAINE) (FR)

GOBIERNO DE ARAGÓN (ES)

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (ES)

GENERALITAT DE CATALUNYA. DEPARTAMENT D'UNIVERSITATS, RECERCA I SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ (ES)

FUNDAÇÃO DAS UNIVERSIDADES PORTUGUESAS (PT)

)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.401.273,49 €

FEDER: 844.830,14 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 31 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 03/2005

FIN DEL PROYECTO: 05/2007

El porcentaje de inversión que dedican la mayoría de las empresas del espacio SUDOE, y sobre todo las PYMES a Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I), está muy por debajo de las regiones de referencia de la Unión Europea. La importancia de la innovación y del uso de la tecnología como factores clave de la competitividad empresarial a largo plazo, y el hecho de que la mayoría de empresas no conozca cómo o encuentre dificultades para realizar actividades de I+D+I, plantean la necesidad de desarrollar acciones para corregir esta situación. Este proyecto tiene el objetivo general de elevar el nivel tecnológico de las empresas mediante la incorporación de actividades de I+D+I como un factor estratégico.

Para alcanzar este objetivo, esta previsto:

- La transferencia de mejores prácticas de una región a otra identificando actuaciones ya realizada por los socios participantes en el proyecto para promover, difundir, formar, asesorar, acompañar a empresas para que hagan proyectos de I+D+I, que hayan sido valoradas favorablemente por las empresas;
- El desarrollo de herramientas realmente útiles para PYMES que permitan facilitar la realización de proyectos de I+D+I en todos los idiomas de los socios;
- El aumento del nivel de conocimiento de las empresas participantes en el proyecto sobre cómo hacer I+D+I a través de acciones de formación, difusión y soporte;
- El conocimiento de la situación real de las empresas respecto al I+D+I para poder asesorar a cada empresa según su nivel y diseñar programas de asesoramiento a largo plazo que permitan a las empresas aumentar el peso respecto a su facturación de las actividades de I+D+I que realizan;
- La contribución al desarrollo sostenible de las regiones participantes mediante el diseño de sistemas que puedan perdurar a largo plazo que permitan cooperar entre los distintos socios y a la vez poner en contacto empresas con necesidades relacionadas con el I+D+I de distintas regiones.

Una vez finalizado el proyecto los socios seguirán haciendo una reunión de coordinación anual que se aprovechará para que empresas de las demás regiones conozcan in situ a empresas o centros tecnológicos de la región que organiza la reunión. Las herramientas realizadas durante el desarrollo del proyecto permitirán que crezcan el número de socios que en un futuro se integre a la red y que por lo tanto los usen.

TECNOEMPRENDE

Creación de empresas de base tecnológica en el sudoeste de Europa



PRIORIDAD 1

MEDIDA 1.3

JEFE DE FILA: UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS DE MADRID (ES)

PERSONA DE CONTACTO: GONZALO ARÉVALO

SOCIOS

INSTITUTO ANDALUZ DE TECNOLOGÍA (ES)

FUNDECYT- VIVERNET (ES)

ASSOCIAÇÃO PARA OPORTUNIDADES ESPECÍFICAS DE NEGÓCIO - OPEN (PT)

AIRO- ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DA REGIÃO DO OESTE (PT)

AEAL - ASSOCIAÇÃO DOS EMPRESÁRIOS DO ALENTEJO LITORAL (PT)

FMPCLAM - FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS DE CASTILLA LA MANCHA (ES)

FECMES - FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA-LA MANCHA DE ECONOMÍA SOCIAL (ES)

RÉSEAU UNIVERSITAIRE TOULOUSE MIDI-PYRÉNÉES (FR)

ASOCIADOS : 7 ES

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.395.344,37 €

FEDER: 920.434,26 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 33 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 05/2004

FIN DEL PROYECTO: 06/2007

El proyecto **Tecno-Emprende** nace con la vocación de ser la primera medida de carácter interregional que facilite la creación de empresas de base tecnológica en el SUDOE.

El objetivo general de este proyecto es doble. Por un lado, el partenariado se va a centrar en aglutinar y coordinar la información sobre las distintas iniciativas regionales, de manera que el emprendedor tecnológico, tenga de primera mano la información sobre procedimientos y ayudas para la puesta en marcha de su proyecto empresarial. Por otro lado, se va a promocionar la creación de empresas de base tecnológica en el SUDOE, de manera que se muestre el autoempleo en innovación como una alternativa plenamente vigente y con altas posibilidades que además sirve como fuente de riqueza, empleo y de competitividad, siendo clave en el desarrollo regional.

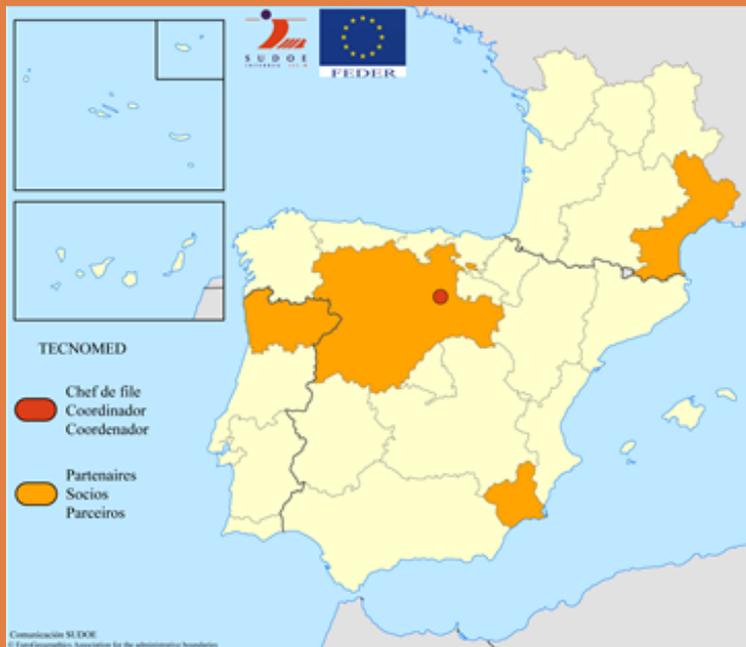
Para conseguir estas metas, el partenariado se va a dedicar a:

- la puesta en común de las diferentes iniciativas y problemáticas que tienen los emprendedores del SUDOE para el lanzamiento de sus ideas innovadoras.
- la sensibilización y asesoramiento a la población sobre el marco actual del emprendizaje tecnológico y las oportunidades existentes en el ámbito europeo y regional.
- la canalización de las iniciativas tecnológicas hacia las oportunidades de financiación existentes, donde puedan encontrar facilidades para la puesta en marcha de sus negocios.
- el desarrollo y mejora de espacios físicos (incubadoras o viveros), donde los emprendedores puedan establecer inicialmente sus proyectos empresariales y donde puedan aprovecharse de la economía de escala.
- la puesta en contacto de los emprendedores con los diferentes espacios existentes (parques tecnológicos), donde puedan trasladar su proyecto una vez el periodo de incubación finalice.

La red de promotores de empresas de base tecnológica del SUDOE que se constituirá a lo largo del proyecto podrá ser ampliada con la participación de otras regiones donde estén ubicados en primer lugar participantes asociados u otros potenciales interesados a lo largo de la evolución del proyecto.

TECNOMED

Creación de redes y acciones de cooperación a través de la implantación de nuevas tecnologías en el monte mediterráneo



PRIORIDAD 4

MEDIDA 4.1

JEFE DE FILA: ASOCIACIÓN FORESTAL DE SORIA (ES)

PERSONA DE CONTACTO: PEDRO AGUSTÍN MEDRANO CEÑA

SOCIOS

ASSOCIAÇÃO FLORESTAL DE PORTUGAL – FORESTIS (PT)

DIRECCIÓN GENERAL DEL MEDIO NATURAL DE LA CONSEJERÍA DE

MEDIO AMBIENTE DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MURCIA (ES)

CENTRE RÉGIONAL DE LA PROPRIÉTÉ FORESTIÈRE DE LANGUEDOC-

ROUSSILLON (FR)

CENTRO DE SERVICIOS Y PROMOCIÓN FORESTAL Y DE SU INDUSTRIA DE

CASTILLA Y LEÓN – CESEFOR (ES)

5 ASOCIADOS: 2 ES – 2 PT – 1 ITALIA

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 936.373,63 €

FEDER: 657.280,22 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 26 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 06/2004

FIN DEL PROYECTO: 06/2007

El proyecto **TECNOMED** es un proyecto de acercamiento de las nuevas tecnologías a los montes implicados en modelos de gestión sostenible. TECNOMED es la consolidación en el espacio SUDOE de un proceso iniciado con los análisis de riesgos (proyecto Interreg IIC “Problemática del monte mediterráneo”), continuado con la implantación de los modelos de gestión sostenible y procesos de certificación (proyecto Interreg IIIB “Organización de redes y acciones de cooperación sobre el monte mediterráneo”) y que culmina con la implantación de las nuevas tecnologías de cara a los procesos de comercialización y puesta en valor de los recursos naturales.

El proyecto TECNOMED es por tanto el paso práctico a las fórmulas de gestión y puesta en valor de los montes mediterráneos de régimen privado iniciadas en el proyecto FOREMED aprobado en el marco de la primera Convocatoria cuyo objetivo era el desarrollo de nuevos modelos de gestión sostenible del monte mediterráneo. A partir de los resultados alcanzados en FOREMED, los socios van a emplearse en realizar la instrumentalización de los planes de gestión definidos tras la dinamización agrupación de propietarios, a través del acercamiento de las nuevas tecnologías a los montes mediterráneos.

TECNOMED supone fundamentalmente una ayuda para la mejora de la competitividad, desarrollo de los territorios rurales, conservación del medio ambiente, etc. Es la consolidación de un proceso de cooperación en red entre instituciones públicas y asociaciones de propietarios forestales, iniciado por el proyecto INTERREG IIIB SUDOE FOREMED,

Para ello, se plantea dos acciones complementarias:

- La creación de Sistemas de Información Geográfica (SIG) corporativos, para la puesta en valor de los montes mediterráneos. Cada socio creará un SIG corporativo que permitirá la inter actuación en cada región entre los distintos agentes locales (propietarios forestales, asociaciones de propietarios forestales y Administración). Esos SIG como los resultados finales serán incorporados a un sitio web que incorporará todas las bases de datos e información generada en el proyecto y se pondrá al servicio de la gestión sostenible de los territorios forestales del espacio SUDOE.
- La inserción en los mercados de los recursos de estos montes constituirá el segundo objetivo del proyecto. La puesta en valor de los recursos de estos territorios, con la consiguiente incidencia en los canales de comercialización, permitirá materializar sobre el territorio los beneficios de los instrumentos de gestión creados.

La consolidación y ampliación de la red de cooperación territorial creada en FOREMED, contribuirá además a la cohesión del espacio SUDOE, y a su proyección exterior, a través de la participación como Asociado del Parque Nacional del Vesubio, jefe de fila de otros proyectos Interreg IIIB y IIIC relacionados con TECNOMED.

TERRA OLEA

Marca de calidad turística de la cultura del olivo

PRIORIDAD 2

MEDIDA 2.3

JEFE DE FILA: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL GUADAJÓZ Y CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA (ES)

PERSONA DE CONTACTO: ANTONIO ZAFRA ROMERO

SOCIOS

CÂMARA MUNICIPAL DE MIRANDELA (PT)

CHAMBRE D'AGRICULTURE DU GARD (FR)

3 ASOCIADOS: 1 ES – 1 PT – 1 FR

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 838.842,48 €

FEDER: 550.719,36 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 24 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 06/2005

FIN DEL PROYECTO: 06/2007

El proyecto TERRA OLEA pretende desarrollar la valorización y la gestión de un producto de turismo cultural vinculado a la cultura del olivo y el aceite de oliva. La disparidad de criterios, la falta de homogeneidad en los productos, la escasa calificación profesional, la débil cooperación intersectorial o la dificultad de acceder a economías de escala, son algunos de los problemas de este sector. La puesta en marcha del proyecto habrá de permitir superar estas dificultades, por medio de la creación de este producto/territorio relacionado con la conservación y puesta en valor de un patrimonio sustancial a sus respectivas identidades. TERRA OLEA, marca turística de calidad de los territorios oleícolas del Sudoeste europeo.

Para alcanzar este objetivo, el partenariado va a desarrollar acciones que permitirán:

- La creación de una marca colectiva y la promoción unitaria de la misma;
- La definición de una marca internacional de calidad turística, basada en la puesta en valor de recursos naturales y culturales asociados a la cultura del olivo;
- El implemento, bajo este sistema de calidad común, de tres proyectos territoriales localizados en otras tantas regiones oleícolas del SUDOE.

En definitiva, este proyecto debe conllevar a una diversificación económica de las zonas implicadas, a una identificación de los productos turísticos ligados al territorio y al desarrollo sostenible del mismo. Además, se prevé la expansión de la metodología del proyecto hacia otras zonas y productos de calidad territoriales, lo que representa un valor añadido que multiplica el interés para las zonas rurales europeas.

TERRITORIA

Una nueva orientación para la política de desarrollo en los territorios rurales

PRIORIDAD 4

MEDIDA 4.1

JEFE DE FILA: COMUNIDAD DE MADRID – DIRECCIÓN GENERAL DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL (ES)

PERSONA DE CONTACTO: LUIS SANCHEZ ALVAREZ

SOCIOS

ADIMAC (FR)

COMISSÃO DE

COORDENAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO CENTRO (PT)

DIREÇÃO REGIONAL DE AGRICULTURA DA BEIRA LITORAL (PT)

GENERALITAT VALENCIANA – CONSELLERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (ES)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 749.139,62 €

FEDER: 490.866,81 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 31 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 01/2004

FIN DEL PROYECTO: 12/2006

El proyecto **TERRITORIA** tiene como objetivo intentar alcanzar un modelo de planificación territorial de la política de Desarrollo Rural. Los socios pretenden diseñar un modelo de planificación e intervención territorial de las políticas de Desarrollo Rural integrado y sostenible de zonas rurales desfavorecido, con implicaciones directas sobre la ordenación del territorio, y sobre las acciones e inversiones territoriales, a partir de estrategias de partenariado local. El partenariado constata que hasta el momento las actuaciones en materia de desarrollo rural, puestas en marcha en aplicación de la Reglamentación Europea y nacional, dentro de los territorios del proyecto, no ha logrado parte de los resultados esperados, principalmente por que las acciones emprendidas han tenido un insuficiente enfoque territorial e integrado, lo que no ha permitido un adecuado afloramiento de las indispensables sinergias entre dichas actuaciones.

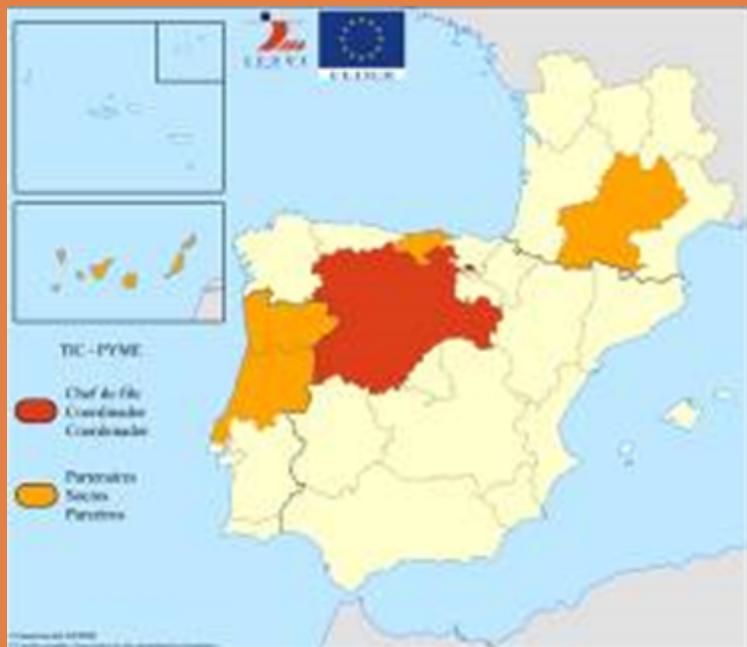
Para todo ello, el modelo que se a desarrollado se basará en una:

- Revitalización del tejido económico y social en los territorios rurales de baja densidad de población, zonas de montaña, zonas de protección medioambiental, etc.
- Fijación de la población, y en especial mujeres y jóvenes.
- Mejorara de las infraestructuras y servicios que hagan atrayente el asentamiento de las familias y la instalación de PYMEs.

Para asegurar la continuidad de los resultados obtenidos, se creará un dispositivo de tipo virtual, que recogerá todas las informaciones relativas a la temática y resultados del proyecto. Estas informaciones servirán de soporte para estudios posteriores en territorios piloto de los tres países participantes.

TIC-PYME

Implantación de servicios avanzados de información y comunicación a colectivos de pymes de áreas periféricas del sudoeste europeo



PRIORIDAD 3

MEDIDA 3.2

JEFE DE FILA: CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES DE CASTILLA Y LEÓN (CEDETEL) (ES)

PERSONA DE CONTACTO: BEATRIZ GARCÍA MORALES

SOCIOS

SOCIEDAD DE DESARROLLO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE (ES)

FUNDACIÓN CTIC (CENTRO TECNOLÓGICO DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN) (ES)

CIEBI - CENTRO DE INOVAÇÃO EMPRESARIAL DA BEIRA INTERIOR (PT)

ADR - AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DE TRAS-OS-MONTES E ALTO DOURO (PT)

CETEMA - CENTRE EUROPÉEN D'ECHANGES ET DE TECHNOLOGIE MIDI-PYRÉNÉES AQUITANIE (FR)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE TOULOUSE (FR)

RÉSEAU UNIVERSITAIRE TOULOUSE MIDI-PYRÉNÉES (FR)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.481.392,95 €

FEDER: 997.650,44 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 27 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 01/2005

FIN DEL PROYECTO: 04/2007

El proyecto **TIC-PYME** pretende implantar servicios avanzados de información y comunicación en áreas especialmente alejadas de los polos tradicionales de desarrollo que compense la falta de oferta accesible en dichas áreas. Se ha escogido como colectivo beneficiario el de las PYME, por cuanto se constituye como el principal agente dinamizador y fijador de población de tales territorios.

Con el fin de desarrollar la oferta de servicios TIC de gran valor añadido en zonas periféricas, los socios prevén desenvolver acciones con objeto de:

- Aumentar la concienciación de los empresarios de zonas periféricas sobre la importancia de las TIC para el aseguramiento de su competitividad;
- Impulsar una herramienta básica para superar las barreras que para las áreas participantes supone el doble aislamiento: respecto a los polos de competencia de su país y los polos de competencia europeos y mundiales;
- Impulsar y reforzar la puesta en marcha de proyectos empresariales de las regiones del sudoeste, dinamizando así el tejido empresarial de estas regiones y la consecuente mejora en los niveles de empleo y de riqueza;
- Eliminar las diferencias estructurales entre los núcleos urbanos y las zonas rurales y periféricas.

Tras el diseño de los servicios, los mismos serán implantados con la colaboración de organismos intermedios de asociación empresarial que actúen en las áreas de trabajo (Cámaras de comercio, asociaciones empresariales y similares). Los servicios se ofrecerán preferentemente a las propias asociaciones o a agrupaciones de PYMES con necesidades comunes y complementarias, aunque se permitirá la participación individualizada de las empresas.

Se diseñará una oferta de servicios que tendrá como característica fundamental el adaptarse a las necesidades de cada región, colectivo o empresa individual que lo solicite.

Finalmente, se espera que la experiencia del proyecto, en el que van a participar entidades de variada índole estimule a otras entidades que se encuentren en situación similar a desarrollar actividades equivalentes.

VILLES NEUVES DU SUD OUEST

Espacio y patrimonio: el mundo de las nuevas ciudades medievales en el suroeste

PRIORIDAD 3

MEDIDA 3.2

JEFE DE FILA: CENTRE D'ÉTUDE DES BASTIDES, VILLES NEUVES D'EUROPE DU MOYEN-ÂGE (FR)

PERSONA DE CONTACTO: CLAUDE CALMETTES

SOCIOS

ASSOCIATION DES BASTIDES DU LOT

ASSOCIATION DES BASTIDES DES PYRÉNÉES ATLANTIQUE

UNION DES BASTIDES DE L'ENTRE DEUX MERS ET DU LIBOURNAIS

INSTITUTO DE ESTUDOS REGIONAIS E URBANOS DA U.COIMBRA IERU

CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES HISTÓRICO-ARQUEOLÓGICAS

ARKEOLAN COLEGO OFFICIAL

ARQUITECTOS DE CANTABRIA

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE URBANÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD DE

VALLADOLID

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 911.757,93 €

FEDER: 553.943,89 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 35 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 04/2004

FIN DEL PROYECTO: 02/2007

El proyecto **Villes neuves du Sud-ouest** tiene como objetivo mejorar el patrimonio colectivo de las nuevas ciudades medievales de SUDOE. Estos modelos urbanos tienen las raíces europeas comunes de una civilización creativa y ejemplar cuyos logros son parte de un patrimonio colectivo en el urbanismo como en la arquitectura (catedrales), pintura (frescos, vidrieras), escultura. Para ello, los socios del proyecto tienen como objetivo dar a las poblaciones de entidades urbanas rurales "Nuevas ciudades medievales" los medios para controlar y apropiarse de los beneficios de la mejora de su patrimonio, así como los beneficios económicos y simbólicos que están vinculados.

Para lograr este objetivo, se implementarán varias acciones para:

- Establecer ejes estratégicos comunes para los elementos históricos, morfológicos y paisajísticos que determinan este fenómeno urbano;
- Sensibilizar a los representantes de estas nuevas ciudades para que se comprometan juntos a una política de desarrollo común;
- Identificar las formas de trabajo en red de las "Nuevas Ciudades" y promover la cooperación en red con otras "Nuevas Ciudades" en el Suroeste articulando esta cooperación con las organizaciones que las representan;
- Establecer acuerdos de cooperación transnacional sostenibles en el área SUDOE;
- Identificar las necesidades y definir las bases de un enfoque metodológico común en un "Libro Verde"
- Establecer una estrategia en un "Libro Blanco" que definiría los puntos comunes, las instrucciones a seguir para promover una identidad "Nuevas Ciudades Medievales" de SUDOE.

La red de Nuevos Pueblos del Suroeste así creada permitirá la cooperación de expertos y agentes de desarrollo para desarrollar una mejor gestión integrada del patrimonio y facilitará la integración de la dimensión del patrimonio en las estrategias de desarrollo de los territorios. Además, esta red dará lugar al establecimiento de un equipo multidisciplinario compuesto por el mundo de la investigación histórica, el urbanismo, la sociología urbana, la economía de los centros de investigación y universidades de SUDOE. en la zona de "pueblos nuevos" medievales.

WATCH IT

Promoción de polos de innovación y transferencia tecnológica en regiones del sudoeste



PRIORIDAD 1
MEDIDA 1.3

JEFE DE FILA :AYUNTAMIENTO DE ERMUA (ES)

PERSONA DE CONTACTO: ROSALÍA HERRERA YUSTE

SOCIOS

GAIA, ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE LAS TECNOLOGÍAS ELECTRÓNICAS Y DE LA INFORMACIÓN DEL PAÍS VASCO (ES)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE TOULOUSE (FR)

MUNICÍPIO DA COVILHÁ (PT)

INSTITUTO PEDRO UNES - ASSOC. PARA A INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA (PT)

UNIVERSIDAD DE VIC - FUNDACIÓN UNIVERSITARIA BALMES (ES)

AJUNTAMENT DE GRANOLLERS (ES)

AYUNTAMIENTO DE DAIMIEL (ES)

FUNDACIÓN INSULA BARATARIA (ES)

G.I.P.I -GROUPEMENT D'INNOVATION POUR L'INDUSTRIE (FR)

PRESUPUESTO

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 1.754.952,02 €

FEDER: 1.008.645,67 €

CALENDARIO

DURACIÓN: 26 MESES

INICIO DEL PROYECTO: 06/2004

FIN DEL PROYECTO: 12/2006

El proyecto **WATCH IT** pretende incrementar la competitividad, reducir las diferencias existentes entre las grandes aglomeraciones metropolitanas y las pequeñas ciudades y mejorar las perspectivas de futuro de los sistemas urbanos compuestos por pequeñas ciudades y pequeños núcleos industriales de la región del SUDOE. Por ello, los socios plantean la creación de polos de competitividad basados en el conocimiento, la innovación, el desarrollo y adaptación tecnológica y la colaboración transnacional, pilares todos ellos del crecimiento y desarrollo endógeno de los sistemas territoriales.

Con el fin de desarrollar esta estrategia, esta previsto:

- Diseñar un plan estratégico local y transnacional para crear nuevos modelos de transferencia y adaptación tecnológica e innovación entre los agentes económicos locales.
- Establecer un sistema de observación de resultados de investigación transnacional para el fomento de la transferencia, adaptación e implantación tecnológica.
- Incrementar el interés y la inversión en I+D+i entre las PYME incorporando el conocimiento de mejores prácticas transnacionales como metodología de trabajo empresarial.
- Desarrollar y difundir entre las empresas una metodología de gestión de la I+D+i adecuada a las necesidades y características socioeconómicas del tejido empresarial.
- Crear una red transnacional de estrategia territorial basada en la innovación del tejido económico participada por Autoridades locales y regionales, asociaciones sectoriales y empresas.

El Observatorio de innovación y transferencia tecnológica así creado se autofinanciará una vez finalizado el proyecto a través de la prestación de servicios a empresas y otros agentes económicos y sociales.

